

2022

Raportul Conducerii

IM Orange Moldova SA

ORANGE MOLDOVA



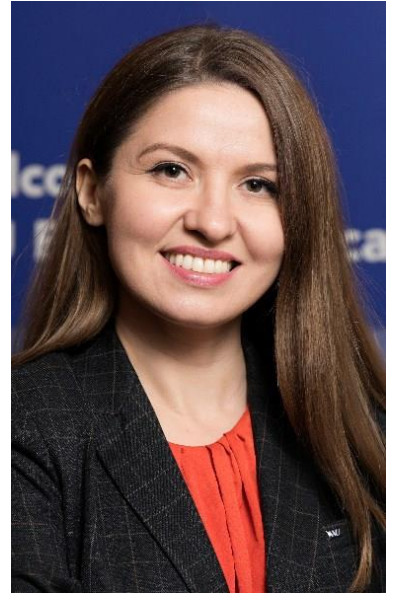
Angajamentul Managementului

Preocuparea de menținere a unui nivel înalt al calității în tot ce facem, protecția mediului, sănătatea și securitatea operațională și securitatea datelor clienților, este omniprezentă în toate aspectele muncii noastre.

Managementul de la cel mai înalt nivel al Orange Moldova se angajează pentru dezvoltarea, implementarea și îmbunătățirea continuă a eficacității sistemului de management integrat calitate, mediu, sănătate și securitatea ocupațională, securitate informațională prin:

- *asumarea răspunderii pentru eficacitatea sistemului de management;*
- *asigurarea că politica și obiectivele sunt stabilite și sunt compatibile cu direcția strategică și contextul companiei;*
- *asigurarea că cerințele sunt integrate în procesele de afaceri;*
- *asigurarea că resursele necesare sunt disponibile;*
- *comunicarea importanței managementului eficace și a conformării cu cerințele acestuia;*
- *asigurarea obținerii rezultatelor intenționate;*
- *direcționarea și susținerea persoanelor responsabile;*
- *promovarea îmbunătățirii continue.*

Astfel, asigurăm un management eficient și eficace, bazându-ne pe oferirea unei experiențe unice clientului, îmbunătățind continuu calitatea, gestionând aspectele de mediu, promovând utilizarea rațională a resurselor și securitatea informației în cadrul companiei.



Olga SURUGIU,
CEO Orange Moldova

Dezvoltarea și performanțele companiei

➤ Introducere

Orange Moldova este parte a Grupului Orange, unul dintre cei mai mari operatori de servicii mobile și internet din Europa și Africa și lider global în serviciile de telecomunicații corporative. În Republica Moldova, compania și-a demarat activitatea în 1998, sub marca comercială VOXTEL. Pe 25 aprilie 2007, Voxtel a anunțat despre rebranding, devenind una din cele 32 de companii care operează în toată lumea sub brandul Orange. Astăzi, compania este cel mai mare jucător de pe piața de telecomunicații în Republica Moldova. Conform datelor publicate de către Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI) pentru primele 9 luni ale anului 2022, Orange Moldova deține:

- 40.3% din valoarea pieței TELCO (excluzând veniturile din alte activități în domeniul de comunicații electronice și alte venituri TV);
- 61% din valoarea pieței serviciilor mobile;
- 7.5% din valoarea pieței serviciilor de acces la Internet fix (excluzând veniturile din transmisiuni date).

Orange Moldova continuă să fie cel mai important operator de servicii mobile, deținând 51.2% din total utilizatori de servicii mobile înregistrați la 30.09.2022, având în portofoliu peste 2,6 milioane de clienți și o echipă formată din circa 801 de angajați. Entitatea este un model de angajator digital și uman și oferă angajaților săi toate mijloacele necesare pentru a fi actorii transformării în serviciul experienței clienților.

Orange Moldova este operator convergent care prestează servicii mobile de voce și data, servicii Internet Fix și Televiziune, atât pentru persoane fizice cât și juridice. Orange Moldova deține cea mai performantă și extinsă arie de acoperire 4G. Clienții se bucură de cel mai rapid Internet fără fir în cele mai importante localități ale țării. Statutul de lider în inovații a fost reconfirmat prin 2 premii mondiale: HD Voice și HD Voice International.

Clienții Orange Moldova beneficiază de acces gratuit la rețeaua WiFi în spațiile publice (stații de transport public, autogări, parcuri, scuaruri ale instituțiilor publice).

În anul 2016, Orange a achiziționat compania Sun Communications, operatorul de cablu lider din Republica Moldova, care a permis lansarea ofertelor convergente inovative și extinderea portofoliului de servicii, cu propriile abonamente fixe de Internet și TV Acasă sub umbrela Orange Love, începând cu luna octombrie 2017. Această achiziție face parte din ambiția Grupului Orange care și-a propus să-

și consolideze poziția de operator convergent lider în Europa, care furnizează Internet în bandă largă, servicii de voce pentru mobil și fix, precum și servicii TV cu plată.

Începând cu 01 aprilie 2022, Director General al companiei Orange Moldova este desemnată Dna Olga Surugiu.

➤ **Misiunea companiei: conectare la ce e important pentru client**

În calitate de operator de încredere, Orange își propune să ofere zi de zi acces la o lume digitală responsabilă și durabilă și să aduca oamenii mai aproape de tehnologie.

Misiunea companiei pe termen îndelungat este să promoveze incluziunea digitală și să protejeze mediul – piloni care stau la baza planului strategic al Grupului Orange, Engage2025.

Clienții au nevoie de soluții simple și funcționale, doresc conexiuni stabile și rapide, interacțiuni personalizate și cel mai bun raport preț-calitate. Prin urmare, misiunea companiei este cu atât mai justificată: să fie întotdeauna prezentă pentru a asigura conectarea la ceea ce e important pentru fiecare client.

➤ **Lumea digitală mai aproape**

La Orange, digitalul este o oportunitate atunci când este accesibil tuturor. De aceea, compania și-a asumat să aducă lumea digitală mai aproape de fiecare: angajați, clienți și societate. Compania oferă o rețea de încredere, instrumente digitale cu planuri tarifare asociate și acces la instruirii gratuite pentru dezvoltarea abilităților digitale. Recunoscut drept un lider în inovații, Orange deține unul dintre cele mai mari hub-uri IT din țară – Orange Systems, care este al doilea angajator pe piața de tehnologii informaționale din Moldova.

➤ **Ai susținere din partea tuturor. Și un pic de ajutor de la Orange**

Acesta este campania lansată de Grupul Orange, prin care se reconfirmă angajamentul asumat prin planul strategic Engage2025: să readucă inegalitățile legate de accesul la Internet, la dispozitive și la abilități digitale, astfel încât tehnologia să devină o sursă de progres și oportunități pentru toți.

➤ **Accesul la lumea digitală este esențial pentru fiecare**

Să știi să utilizezi tehnologiile digitale este o abilitate esențială. De aceea, Orange realizează proiecte sociale de incluziune și educație digitală pentru elevi, profesori, tineri, persoane dezavantajate, ajutând pe fiecare să-și dezvolte competențele digitale necesare unui viitor digitalizat.



➤ **În 2022, eforturile companiei s-au concentrat pe:**

- Păstrarea poziției de #1 cel mai iubit brand;
- Lansarea celei mai generoase oferte Orange Love, cu care clienții au tot împreună mobil, televiziune și internet, conexiune 100% fibră cu super viteză de până la 1Gbps;
- Creșterea segmentului fix - accelerarea volumelor de achiziție pentru serviciile fixe, în principal pe conexiuni noi și îmbunătățirea experienței clienților;
- Îmbunătățirea calității serviciilor fixe ;
- Menținerea veniturilor principale de la serviciile mobile, creșterea veniturilor din utilizarea Data și PostPay, accelerarea vânzărilor dispozitivelor;
- Consolidarea poziționării convergenței.
- Continuarea îmbunătățirii aplicației My Orange cu noi funcționalități, a fost extins numărul de utilizatori și a crescut satisfacția clientului la utilizarea acesteia;

Grupul Orange a elaborat noua strategie pe termen lung, cu denumirea Engage 2025. În baza acestei strategii a fost elaborată și strategia CX 2025, care vine să ajute și să susțină partea de business în atingerea obiectivelor setate.

Noua strategie CX este bazată pe principiul centrării pe client, vizibilitatea cap – coadă a parcursului clientului și utilizarea de date și voce de către client pentru a îmbunătăți experiența acestuia.

➤ **Trei domenii cheie stau la baza noii strategii:**

1. Conectivitate acolo unde contează pentru client:

- Acoperirea noilor teritorii, viteză înaltă cu fibră, o rețea de calitate și responsabilă ecologic (green);

2. Oferte responsabile, concepute pentru a fi ușor de înțeles, procurat, administrat și utilizat:

- Simplificarea continuă a portofoliului de oferte și servicii, oferte transparente – fără surprize, responsabile ecologic, oferte inclusive;

3. O experiență omni-channel, fără probleme, care se bazează pe uman și digital:

- Cel mai bun canal digital, primul punct de contact al clienților noștri, accesibil printr-un limbaj natural, datorită AI;
- Expertiză și deservire la cel mai înalt standard atât în magazine, cât și de către serviciul clienți;
- O relație personalizată și proactivă în momentele cheie pentru clienți;

- Vizibilitatea parcursului și satisfacție cap-coadă a clientului, ca în final clientul să depună minim efort în parcursul său.

➤ **Orange Moldova a lansat Roaming în România, ca acasă**

Din 1 martie 2022 clienții Orange Moldova care au călătorit în România, în scopuri personale sau de afaceri, au beneficiat, în premieră, de servicii roaming la tarife naționale.



Noua ofertă a fost inspirată din practicile Uniunii Europene și a permis clienților să vorbească și să navigheze pe net de pe mobil ca acasă.

➤ **Orange – partener de încredere în transformarea digitală a afacerilor**

Orange Business a adus împreună comunitatea de afaceri, partenerii de dezvoltare ai Republicii Moldova și dezvoltatorii de produse ICT la cel mai mare eveniment dedicat soluțiilor de digitalizare – Digital Business Transformation.

Orange Business aduce experiența internațională în Moldova, pentru a ajuta întreprinderile din sectorul public și privat în parcursul lor de transformare digitală.



Orange Business Moldova, parte a Grupului Orange, care deservește peste 2,5 milioane de persoane juridice la nivel mondial, oferă soluții inovative care răspund necesităților individuale ale clienților. Astfel, Orange Business pune la dispoziția mediului de afaceri un spectru larg din peste 100 de soluții de digitalizare, de la conectivitate, logistică inteligentă, până la securitate cibernetică. Aceste soluții digitale sunt dezvoltate de Orange și partenerii săi tehnologici, numărând în prezent peste 30 de vendori de soluții IT, asigurând astfel diversitatea și neutralitatea tehnologiei.

➤ **ICT Business Community - creștem afaceri digitale cu Orange**

Orange a lansat o platformă creată pentru a familiariza reprezentanții companiilor cu soluțiile de digitalizare ce înglobează echipamente IT și software de cea mai înaltă calitate.



- Evenimentele se desfășoară atât online, cât și cu prezență fizică;

- Comunitatea oferă soluții avansate de la cei mai buni dezvoltatori IT din lume;
- Specialiștii IT pot dobândi cunoștințe teoretice, practice și certificări internaționale.
- **Orange a fost desemnată cea mai performantă rețea din Moldova pentru a 10-a oară consecutiv**

Orange Moldova își reconfirmă statutul de operator TELCO care deține rețeaua mobilă #1 în Moldova și oferă celor 2,6 milioane de clienți cele mai calitative servicii voce și Internet.

Cea de-a 10-a certificare a fost oferită în urma măsurărilor efectuate de experții de la Systemics PAB – unul dintre liderii internaționali în domeniul studiului calității rețelelor. Testele independente au fost făcute în lunile aprilie și mai 2022, în Chișinău, Bălți, Cahul, Orhei, Soroca, Ungheni, Căușeni, Comrat, Drochia, Edineț, Ialoveni, Vulcănești și drumurile naționale ce leagă aceste orașe.



Măsurările au durat aproape 90 de ore și au livrat peste 2700 de teste de servicii

voce și peste 1600 de teste pentru fiecare dintre serviciile de date. În urma evaluărilor efectuate (apeluri voce, sesiuni de date, apeluri WhatsApp și VoLTE), rețeaua Orange a obținut cel mai mare punctaj istoric de până acum, în comparație cu alte rețele.

- Cea mai mare viteză Download și cea mai bună experiență de navigare pe Web.

Potrivit experților, Orange Moldova are cea mai performantă rețea 4G în ce privește viteza de descărcare și cel mai mare punctaj înregistrat pentru serviciile Data. La fel, testele au arătat că Orange oferă clienților săi cea mai bună experiență de navigare pe Web.

- Evaluările curente au confirmat că Orange continuă să ofere cea mai bună calitate a vocii.

Orange Moldova este unicul operator pe piață care deține tehnologia VoLTE (apel 4G), fapt ce permite apeluri cu un sunet mai clar și mai bogat. Tehnologia VoLTE asigură o viteză mai înaltă a conexiunii la o calitate impecabilă.

De asemenea, testele au confirmat că în comparație cu competitorii săi, Orange oferă cea mai bună calitate video (VMOS) și cel mai rapid timp de acces și redare video pe YouTube.

- Orange Moldova – cea mai mare acoperire 4G

Măsurările experților de la Systemics-PAB au demonstrat că la nivel național, Orange Moldova este operatorul cu cea mai mare acoperire 4G. În anul 2022, acoperirea rețelei mobile 4G a ajuns la 99% din populația țării și 97% din teritoriul ei.

Orange investește anual în echipamente de ultimă generație atât pentru îmbunătățirea rețelei sale, cât și pentru extinderea acesteia. Totul, pentru ca utilizatorii Orange Moldova să se bucure de cea mai bună experiență de comunicare și navigare pe Internet, până și în cele mai greu-accesibile regiuni ale țării.

Systemics-PAB a realizat studiul la inițiativa Grupului Orange, care desfășoară anual mai multe evaluări pentru a le oferi clienților săi experiențe de comunicare incomparabile.

➤ **Orange a înregistrat cea mai bună performanță a Internetului fix în Moldova în 2022, conform măsurătorilor nPerf**

Orange Moldova a înregistrat cel mai bun scor în ce privește viteza de descărcare (Download), viteza de încărcare (Upload) și latența (latency), atât în rețeaua de Internet fix prin cablu coaxial, cât și în cea de Fibră optică, în comparație cu alți 4 operatori din țară.

Datele se conțin în raportul pentru 2022 Barometrul Conexiunilor Fixe la Internet în Moldova al companiei internaționale nPerf, specializată în testarea geo-localizată a performanței rețelelor de Internet fix și mobil și a aplicațiilor online în peste 200 de țări.

Studiul se bazează pe rezultatele testelor de viteză efectuate în fiecare lună, pe parcursul anului trecut, de către utilizatorii din Moldova

pe nPerf.com și platformele partenere și reflectă experiența reală a publicului cu diferite rețele de Internet fix. Potrivit raportului, au fost validate 26.741 de teste de viteză, iar Orange este campion în ce



Ranking based on all tests, all fixed technologies combined. Tests carried out on nPerf.com, and other partner sites, from 01/01/2022 to 31/12/2022, over the main broadband Internet consumer networks of the country.

privește Internetul fix din Moldova. Deși toți operatorii oferă viteze mari, Orange s-a clasat pe locul 1, inclusiv având cea mai mică latență, un parametru extrem de important pentru jocuri online și video streaming.

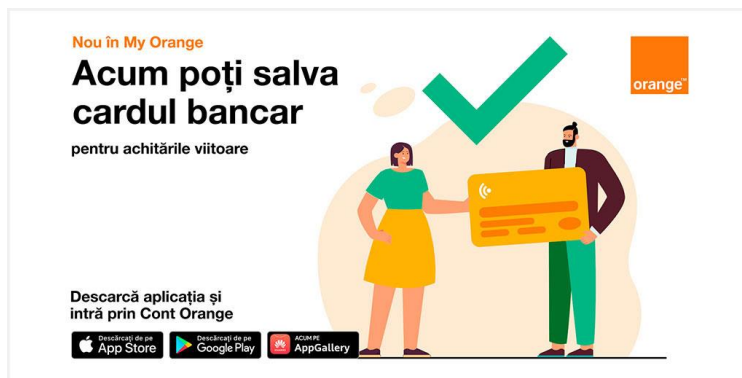
Clasamentul testelor efectuate din rețeaua de Fibră optică au arătat aceleași tendințe – Orange are cel mai mare scor la toate cele 3 categorii: cea mai mare viteză reală de descărcare, cea mai mare viteză reală de încărcare și cea mai mică latență.

Rezultatele nPerf SpeedTest Barometer, împreună cu cele 10 premii consecutive pentru „Cea mai bună rețea mobilă”, obținute în rezultatul măsurărilor Systemics-PAB, confirmă angajamentul Orange Moldova de a investi permanent pentru a oferi clienților noștri cea mai bună conectivitate.

➤ **Achitarea prin My Orange – acum e și mai comodă**

Pe platformele de plată de la Orange poți salva cardul, iar data viitoare vei achita cu un click, salvând cardul în siguranță. Tot ce trebuie să faci e să te loghezi prin Cont Orange. O poți face direct în aplicația My Orange, pe my.orange.md sau chiar pe epayments.orange.md.

Pe platformele Orange, datele tale bancare sunt în siguranță, datorită accesului securizat prin Cont Orange. Aceasta înseamnă că doar tu ai acces la datele cardurilor tale, la fel ca în aplicațiile băncilor, și doar tu poți face plățile din contul tău.



Un alt avantaj este că plătești fără comision pentru orice număr Orange, indiferent de sumă. Și asta nu e tot. Am păstrat Bonusul de 1 GB la reîncărcarea online de la 100 de lei, ca să te încurajăm și mai mult să utilizezi modalități de plată online, care sunt și ecologice, și foarte comode.

Începe să economisești timp, salvează cardul chiar azi, ca să poți achita mai simplu la următoarea dată de facturare.

➤ **Descoperă în noua versiune My Orange: magazin online, asigurarea dispozitivului și noi utilități**

O nouă versiune a aplicației My Orange a fost lansată pe 11 octombrie și deja poate fi descărcată de către toți utilizatorii iOS (v.6.1), Android și Huawei (v.6.3). Designul aplicației este mai interactiv și mai intuitiv, ceea ce permite navigarea lină și accesul la orice serviciu cu 2-3 gesturi – swipe, scroll

sau click. Este mai simplu de utilizat și mai modern. Mai mult, noul design My Orange este câștigător al concursului Red Dot Design Award 2021 la categoria Interface Design.

Ce funcționalități noi ai acum în My Orange:

- **Asigurarea pentru dispozitiv**

Dacă ai luat un dispozitiv și asigurare de la Orange, acum vei putea vedea toată informația despre aceasta. Ce tip de asigurare ai, pentru ecran sau pentru dispozitiv, când expiră, cât și cum o achiți. Găsești totul pe pagina principală, în meniul Dispozitive și Asigurări.

- **Un nou Univers – Magazin online**

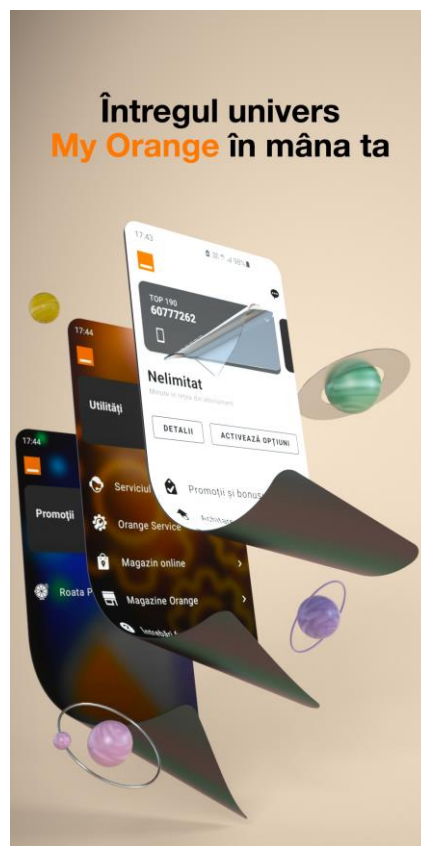
Pentru că ne dorim cu toții să putem face cumpărături online cu mult mai simplu, am creat un univers nou în My Orange – Magazin online. Aceasta înseamnă că acum vei putea alege și cumpăra dispozitive, accesorii și chiar servicii mobile direct din aplicație. La fel ca pe web, poți alege modele și culori sau tipul de livrare și achitare.

- **Tot ce n-ai știut despre magazinele Orange**

Ai avut vreodată nevoie să știi care magazin Orange e direct și care e partener sau dacă e deschis la 21:40? Noua versiune My Orange îți aduce toate aceste informații, organizate simplu, iar cu ajutorul filtrelor vei putea găsi totul în câteva secunde. Fiind pe pagina principală, swipe stânga și accesează meniul Magazine Orange. Filtrele te vor ajuta să găsești magazine care vând tablete, magazine unde poți activa Semnătura mobilă, unde sunt terminale de plată, unde poți lăsa telefonul la reparație și chiar și magazine unde ai Wi-Fi gratuit.

Mai mult, dacă ai serviciile de localizare ale telefonului pornite, aplicația te va ajuta să vezi unde se află cel mai apropiat magazin Orange și chiar îți va arăta drumul până la el.

În noua versiune am dezvoltat funcționalitatea de căutare în aplicație. Scrii cuvântul cheie care te interesează și vezi ce a găsit algoritmul.



Prezentare fidelă a poziției și performanței entității

➤ Analiza rezultatului financiar

În anul 2022 performanța financiară a companiei, comparativ cu anul 2021 este în creștere, după cum este reprezentat în continuare.

Indicatori	Anul 2021 (MDL)	Anul 2022 (MDL)	Diferența absolută (MDL)	Variația în %
Venituri din vânzări	3,050,691,749	3,161,577,176	110,885,427	3.63
Costul vânzărilor	1,881,930,024	2,016,650,785	134,720,761	7.16
Profit brut (pierdere brută)	1,168,761,725	1,144,926,391	-23,835,334	-2.04
Alte venituri din activitatea operațională	18,503,457	37,864,756	19,361,299	104.64
Cheltuieli de distribuire	459,904,641	438,588,256	-21,316,385	-4.63
Cheltuieli administrative	286,421,525	248,192,934	-38,228,591	-13.35
Alte cheltuieli din activitatea operațională	2,043,231	2,308,872	265,641	13.00
Rezultatul din activitatea operațională: profit (pierdere)	438,895,785	493,701,085	54,805,300	12.49
Rezultatul din alte activități: profit (pierdere)	-5,447,051	14,720,446	20,167,497	-370.25
Profit (pierdere) până la impozitare	433,448,734	508,421,531	74,972,797	17.30
Cheltuieli privind impozitul pe venit	70,704,519	66,368,377	-4,336,142	-6.13
Profit net (pierdere netă) al perioadei de gestiune	362,744,215	442,053,154	79,308,939	21.86

Analiza performanței în anul 2022 comparativ cu anul 2021 denotă o fluctuație pentru toți indicatorii de performanță și anume: profitul brut este în descreștere cu 23,835,334 lei (2.04 %), pe când rezultatul din activitatea operațională este în creștere cu 54,805,300 lei (12.49 %), profitul până la impozitare este, de asemenea, în creștere cu 74,972,797 lei (17.30 %), impozitul pe venit calculat este în descreștere cu 4,336,142 lei (6.13 %) și profitul net al perioadei de gestiune este în creștere cu 79,308,939 lei (21.86 %).

➤ Analiza rezultatelor financiare și rentabilității

Situațiile financiare ale Orange Moldova pentru anul 2022 prezintă fidel, din toate punctele de vedere semnificative poziția financiară a companiei la data de 31 decembrie 2022 și performanța sa financiară aferentă anului 2022, în conformitate cu Standardele Naționale de Contabilitate.

Indicatori	Anul 2021	Anul 2022	Diferența absolută
Rentabilitatea Veniturilor din vânzări	0.14	0.16	0.02
Profit pînă la impozitare (mdl)	433,448,734	508,421,531	74,972,797
Venituri din vânzări (mdl)	3,050,691,749	3,161,577,176	110,885,427
Rentabilitatea activelor	0.11	0.13	0.02
Profit pînă la impozitare (mdl)	433,448,734	508,421,531	74,972,797
Valoarea medie a activelor (mdl)	4,010,922,178	3,859,221,514	-151,700,664
Rata rentabilității capitalului propriu	0.11	0.14	0.03
Profit net (mdl)	362,744,215	442,053,154	79,308,939
Valoarea medie a capitalului propriu (mdl)	3,300,204,431	3,090,979,034	-209,225,397
Rata profitului brut	0.38	0.36	-0.02
Profit brut (mdl)	1,168,761,725	1,144,926,391	-23,835,334
Vânzări nete (mdl)	3,050,691,749	3,161,577,176	110,885,427
Rata profitului operational	0.14	0.16	0.02
Rezultatul din activitatea operatională (mdl)	438,895,785	493,701,085	54,805,300
Vânzări nete (mdl)	3,050,691,749	3,161,577,176	110,885,427
Rata profitului net	0.12	0.14	0.02
Profit net (mdl)	362,744,215	442,053,154	79,308,939
Vânzări nete (mdl)	3,050,691,749	3,161,577,176	110,885,427
Rata profitului net în profitul pînă la impozitare	0.84	0.87	0.03
Profit net (mdl)	362,744,215	442,053,154	79,308,939
Profit pînă la impozitare (mdl)	433,448,734	508,421,531	74,972,797

➤ **Indicatori de lichiditate**

Indicatori	Anul 2021	Anul 2022	Diferența absolută
Lichiditatea curentă	1.85	1.8	-0.05
Active circulante (mdl)	1,121,374,373	1,215,889,200	94,514,827
Datorii curente (mdl)	604,697,957	676,288,178	71,590,221
Lichiditatea intermediară	1.62	1.56	-0.06
Mijloace bănești (mdl)	207,748,033	199,405,348	-8,342,685
Investiții pe termen scurt (mdl)	54,659,131	54,059,131	-600,000
Creanțe pe termen scurt (mdl)	717,979,302	801,175,978	83,196,676
Datorii curente (mdl)	604,697,957	676,288,178	71,590,221
Lichiditatea absolută	0.34	0.29	-0.05
Numerar (mdl)	207,748,033	199,405,348	-8,342,685
Datorii curente (mdl)	604,697,957	676,288,178	71,590,221

➤ **Analiza surselor de finanțare**

Indicatori	Anul 2021	Anul 2022	Diferența absolută
Coefficientul de autonomie financiara	0.81	0.79	-0.02
Capital propriu (mdl)	3,185,422,699	2,996,535,368	-188,887,331
Total pasive (mdl)	3,927,531,198	3,790,911,829	-136,619,369
Rata brută generală de îndatorare	0.20	0.23	0.03
Datorii pe termen lung si scurt (mdl)	640,941,382	697,436,621	56,495,239
Capital propriu (mdl)	3,185,422,699	2,996,535,368	-188,887,331
Rata solvabilității generale	6.13	5.44	-0.69
Total pasive (mdl)	3,927,531,198	3,790,911,829	-136,619,369
Datorii pe termen lung si scurt (mdl)	640,941,382	697,436,621	56,495,239
Rata de manevrare a capitalului propriu	0.16	0.18	0.02
Active curente nete (mdl)	516,676,416	539,601,022	22,924,606
Capital propriu (mdl)	3,185,422,699	2,996,535,368	-188,887,331
Rata corelației dintre activele nete si capitalul statutar	17.75	16.69	-1.06
Active nete (mdl)	3,185,422,699	2,996,535,368	-188,887,331
Capitalul statutar (mdl)	179,499,609	179,499,609	0
Rata stabilității financiare	0.82	0.8	-0.02
Capital Propriu + Datorii pe termen lung (mdl)	3,221,666,124	3,017,683,811	-203,982,313
Total pasive (mdl)	3,927,531,198	3,790,911,829	-136,619,369

Activitățile din domeniul dezvoltării companiei

Pe parcursul anului 2022, compania a continuat procesul de dezvoltare a activității sale aferente serviciilor de telecomunicații, și s-a orientat preponderent spre următoarele oferte principale:

- Reînnoirea completă a portofoliului de oferte pentru servicii mobile și fibră cu alocare generoasă pentru utilizarea voce și a data;
- Lansarea de noi seturi și oferte Welcome Prepay kit-uri;
- Lansarea ofertelor Fiber Pro (FTTH) cu viteză de până la 1 Gbs;
- Oferta de dispozitive - axată pe abordarea Best Deal.
- Lansarea Roam Like Home cu România;
- Menținerea poziției de lider pe piața Telco;
- Creșterea nivelului de convergență pe bază de fibră;
- Depășirea targetelor de vânzări datorită ofertelor și relansarea Orange Family;

- Creșterea de 3 ori a veniturilor din serviciile ICT;
- Extinderea portofoliului operațiunilor internaționale cu +10 clienți noi ș.a.

Principalele priorități ale Orange Moldova pentru anul 2023

- Extinderea rețelei de Fibră în țară;
- Transformarea digitală a afacerii pentru a face față provocărilor viitorului;
- Menținerea trendului de creștere pe mobile;
- Lansarea platformei de comunicare RE, inclusiv fortificarea componentelor acesteia: buy back, telefoane recondiționate, colectarea și reciclarea telefoanelor uzate și lansarea Green Shop;
- Lansarea hub-ului de învățare pentru viitor Orange Digital Center ș.a.

Principalele riscuri și incertitudini cu care se confruntă entitatea

➤ Sistemul de governanță al managementului riscului

Orange Moldova utilizează metodologia Grupului pentru managementul riscurilor, pentru cartografierea riscurilor și validarea acestora de către Comitetul de Risc și Conformitate. Comitetul de Risc și Conformitate funcționează din Septembrie 2017, în baza procedurii de sistem PS-17 Committee Charter, și se întrunește cel puțin bi-anual.

Anual Managementul Companiei cu suportul echipei Audit, Control și Risk Management realizează un exercițiu complex de identificare și evaluare a riscurilor operaționale, financiare, strategice și de conformitate care se includ ulterior în Harta de Riscuri a Companiei. Procesul de analiză a riscurilor este definit în baza metodologiei de Risk Management - PS-19, aprobată de către companie. Harta de Riscuri a Companiei se actualizează cel puțin anual și se validează în cadrul Comitetului de Risc și Conformitate de către membrii Comitetului, fiind prezentată ulterior Consiliului de Administrare.

Printre riscurile identificate în cadrul Companiei, pot fi evidențiate:

- Situația economică instabilă (curs valutar, rata dobânzii);
- Nivelul ridicat al inflației, rata medie anuală atingând 28.7% în 2022;
- Creșterea semnificativă a preturilor pentru resursele energetice;
- Tensiuni în regiune (întreruperi în lanțul de aprovizionare, dependența de furnizori);

➤ **Situația economică instabilă (inflație, curs valutar, rata dobânzii)**

Republica Moldova este dependentă, în mare parte, de produsele de import (energie, materie primă etc.). Costul acestora poate crește semnificativ pe plan internațional, fapt care ar duce nemijlocit la majorarea prețurilor resurselor necesare activității companiei.

Eventuala devalorizare a leului moldovenesc ar putea genera acțiuni de politică monetară din partea Băncii Naționale a Moldovei în vederea stabilizării cursului valutar și ținirii inflației (ex: majorarea ratei de bază). Nivelul ridicat al inflației cauzat de rata medie anuală atinând 28.7% în 2022.



➤ **Tensiuni în regiune (întreruperi în lanțul de aprovizionare, dependența de furnizori)**

Tensiuni în regiune pot crea întreruperi în lanțul de aprovizionare. La importul de bunuri comerciale și necomerciale pot apărea întârzieri, inclusiv la echipamente de rețea, cauzate de blocarea rutelor logistice pe teritoriul ucrainean. Acest risc a fost identificat, evaluat și planul de acțiuni corespunzător a fost definit și implementat. Actualmente, eficacitatea acțiunilor este monitorizată.

➤ **Orange – solidară cu Moldova în depășirea crizei energetice**

Orange Moldova reduce consumul de energie electrică prin măsuri de eficiență energetică, vine cu un plan amplu de economisire a energiei pentru iarna 2022/2023.

Orange va lansa o campanie de informare și solidarizare pentru clienți în vederea consumului responsabil de energie electrică și termică și se solidarizează cu efortul comun de a depăși criza energetică și sprijină obiectivele de reducere a consumului de energie electrică și termică în Moldova.

Orange Moldova a implementat un șir de măsuri concrete în vederea eficientizării consumului de energie electrică și termică pentru a răspunde provocărilor cauzate de criza actuală:

- Am deconectat iluminatul vitrinelor magazinelor, precum și iluminatul publicitar și iluminatul extern.



- Am deconectat și optimizat folosirea unor echipamente tehnice printre care televizoare, imprimante și altele.
- Am eficientizat utilizarea spațiilor pentru oficiile Orange Moldova, cât și consumul de energie electrică în birouri, iar temperatura din încăperi este setată la 19°C.
- Am operat lucrări de optimizare a consumului energiei electrice de către rețeaua Orange.
- Acțiuni similare sunt aplicate și pe parcursul orelor de muncă.

De asemenea, un pas important în optimizarea energetică este și implementarea de către Orange a proiectului inovativ de eficiență energetică prin instalarea a 12 panouri solare fotovoltaice în două localități din țară. În prima zi de funcționare a panourilor solare la site-ul Giurgiulești s-au economisit 15% de energie.

Pentru a face apel la solidaritate către toți clienții Orange, vom lansa campania SMS „Fii solidar cu Moldova, consumă responsabil”, prin care ne propunem să atenționăm clienții noștri asupra faptului că fiecare dintre noi poate contribui la depășirea crizei energetice prin care trecem. Aceasta va crește gradul de conștientizare cu privire la acțiunile individuale, cum ar fi oprirea echipamentelor de Internet și TV de acasă, atunci când nu sunt utilizate.

Protecția mediului, oportunitățile profesionale ale angajaților și responsabilitatea socială a companiei

➤ Promisiunea Orange: Angajatorul digital și atent

A lucra la Orange reprezintă o experiență unică din punct de vedere digital și uman, care se ridică la înălțimea experienței pe care se dorește să se o ofere clienților. Pentru că se ascultă și se răspunde. Această promisiune presupune că compania se bazează pe digitalizare pentru a accelera dezvoltarea angajaților în aceeași măsură ca în cazul clienților. Înseamnă să ofere condiții de lucru adaptate la viața și nevoile cotidiene. Înseamnă că ajută angajatul să se dezvolte și astfel să contribuie pe deplin la reușitele Grupului. Această promisiune confirmă faptul că în centrul activității Orange stau oamenii.

➤ Continuarea programului de transformare StepUp

În anul 2022 continua procesul de transformare a Orange Moldova, StepUp. Cele 7 direcții cheie ale companiei pentru următorii ani, aliniate priorităților de business, dar și planului strategic al Grupului Orange, Engage2025 sunt:

- Dezvoltarea de noi infrastructuri și noi



modele de operare;

- Furnizarea serviciilor și a ofertelor convergente și diversificate;
- Impulsionarea activităților B2B;
- Accelerarea digitalizării;
- Impulsionarea utilizării;
- Data și IA;
- Crearea noilor modalități de lucru;
- Accelerarea sustenabilității afacerii și a incluziunii digitale pentru comunitate.

➤ **Orange Moldova: Certificată de către Standardul European și Internațional în Egalitate de Gen (GEEIS).**

Orange Moldova este certificată de către Standardul European și Internațional în Egalitate de Gen (GEEIS) și își reconfirmă cu succes certificarea la fiecare 4 ani, începând cu 2015, ceea ce demonstrează că deține un angajament puternic și eficient pentru realizarea egalității de gen la locul de muncă.

În 2022, Orange Moldova, printre primii care a luat Mențiunea specială „Companie prietenoasă familiei” pentru angajamentul pe care l-au asumat în asigurarea echilibrului între viața de familie și cea profesională a angajaților, prin promovarea activă a politicilor prietenoase familiei la locul de muncă.

➤ **Orange Moldova: Angajator favorit**

Cea mai importantă resursă în companie sunt oamenii, de aceea Orange oferă o experiență pozitivă angajaților săi. De aceea compania își dorește ca fiecare angajat să simtă beneficiile oferite și să aibă o colaborare de durată.

Banii angajatului <ul style="list-style-type: none">• Bonus de performanță• Tichete de masă• Credite pe termen scurt fără dobândă• Credit ipotecar• Bonus pentru recomandarea unui angajat• Bonus pentru conectarea unui client la Orange• Dispozitive la preț special + reducere• Servicii Orange la preț preferențial pentru angajați	Suport pentru activitatea angajatului <ul style="list-style-type: none">• Training-uri de dezvoltare• Telefon mobil de serviciu• Pachet gratuit de comunicare
Familia și timpul liber <ul style="list-style-type: none">• Suport financiar pentru evenimente din familie• Suport lunar pentru grădiniță și școală• + 2 zile de concediu la fiecare 5 ani• Lucru la domiciliu	Sănătatea angajatului <ul style="list-style-type: none">• Asigurare medicală privată (3 consultații gratis cu psiholog)• Compensarea cheltuielilor pentru activități sportive

➤ **Orange Moldova: educația angajaților și nivelurile de calificare**

Una dintre prioritățile Orange este de a dezvolta competențe-cheie pentru viitor. Acestea ne permit să fim în pas cu ultimele tendințe în domeniul nostru de activitate și să continuăm să fim angajați valoroși pentru companie. Din acest motiv, a fost actualizată politica de Învățare și dezvoltare angajați.

Scopul politicii este de a prezenta mijloacele prin care ne putem asigura că Orange este o companie în care învățarea e continuă, face parte din responsabilitățile fiecărui angajat și răspunde necesităților de business.

Dezvoltarea personalului se concentrează pe identificarea competențelor cheie de care are nevoie fiecare și asigurarea ajutorului pentru dezvoltarea lor, ceea ce va permite angajaților să-și îndeplinească obligațiile de muncă curente și să fie pregătite pentru cele din viitor.

În 2022, compania a oferit angajaților ~ 26 ore training/persoana. Din sondajele despre învățare, adresate angajaților avem următoarele rezultate - Cum și cât de des învățăm:

- Periodicitate: 100% din angajați parcurg training-uri o dată pe lună;
- Toată echipa managerială a beneficiat de training de evaluare a performanțelor
- Angajații IT au acces gratuit la platforma online UDEMY și Coursiera Special Projects

În februarie a fost lansat programul de mentorat moveIT. Este un proiect pilot, prin intermediul căruia ne propunem să oferim suport colegelor și colegilor care își doresc o carieră în IT și sunt gata să investească timp și efort pentru a învăța un domeniu nou. Durata programului este de aproximativ 4 luni, timp în care, ucenicii vor acumula cunoștințe și vor dezvolta abilitățile necesare. Programul este axat pe studiul individual. În același timp, ucenicii vor avea parte de mentorare din partea experților din domeniul IT, care vor completa studiul individual cu ateliere de lucru, ședințe individuale, teme pentru acasă, precum și diverse activități practice.

➤ **Orange Moldova: gradul de satisfacție a angajaților**

În 2022 a fost realizat sondajul Employer Brand Perception Survey de către AXA Management Consulting. Rata de satisfacția a angajaților OMD:

- Mândru de a lucra la Orange – average 8,2 și mediana 8;
- Satisfacția de beneficii – average 7,8 și mediana 8;
- Satisfacția de lucru flexibil – average 8,8 și mediana 9,0;
- Posibilitate de a îmbina lucrul de acasă cu lucrul la birou – average 8,8 și mediana 10,0.



➤ **Programul Wellbeing: Programul are drept scop menținerea echilibrului între viața personală și cea de la birou**

Evenimentele Wellbeing au fost bazate pe necesitățile angajaților. Subiectele anului 2022 au fost: art terapie, diverse ședințe cu psihologi, ateliere de creație pentru copii, parenting courses, ședințe zoom despre diferite vârste a copiilor cu sfaturi utile și discuții cu feedback., Movie Night - de a privi filme în limba engleză împreună, Happy Hour - un eveniment nou cu networking și invitat special.



➤ **Codul de etică**

Într-o lume tot mai intens conectată, Orange Moldova dorește să aducă cele mai bune servicii digitale pentru toți și fiecare. Ambiția companiei este să fie operatorul preferat al tuturor.

Conduita etică stă la baza dezvoltării Grupului Orange, iar Codul de etica este documentul de referință în care sunt specificate principiile pe care compania se asumă să le respecte în activitate zi cu zi, dincolo de prevederile legale:

- respectul față de toți cei cu care relaționează;
- integritatea;
- calitatea serviciilor livrate;
- spiritul de echipă.

Prin acest cod de etica Orange adopta un set de principii de ghidare, menite să consolideze încrederea angajaților, clienților, furnizorilor, acționarilor și partenerilor săi precum și a societății în întregime.

Orange va respecta aceste principii zi de zi și va asigura respectarea lor de toți cei cu care lucrează, indiferent de mediul geografic și cultural. În așa fel, un comportament exemplar poate doar să fortifice poziția companiei ca un operator de încredere.

Angajații Orange sunt onești și respectă normele Codului de etică într-un mod absolut firesc. Nu sunt acceptate practici care ar afecta integritatea și reputația companiei, pentru că aceasta ar prejudicia evoluția afacerii pe termen lung, precum și comunitățile în care operează. Prevederile Codului de Etică sunt valabile pentru toate structurile Grupului Orange, precum și pentru filialele sale.

Principiile Orange sunt în conformitate cu cele din Declarația Universală a Drepturilor Omului și cele stabilite de Organizația Internațională a Muncii (în special în ceea ce privește interdicția față de munca forțată și folosirea muncii copiilor), de OCDE (în special în ceea ce privește lupta împotriva

etica în afaceri este
la baza dezvoltării
responsabile



corupției) și angajamentele pe care Grupul Orange și le-a asumat în privința respectării Responsabilității Social Corporative, fiind una dintre primele organizații care a aderat la Pactul Global al Națiunilor Unite.

➤ **Orange, în premieră pentru Moldova, asigură mobilitatea internațională a studenților TIC**

Orange Moldova și Orange Systems, s-au alăturat programului de mobilitate academică internațională și formare profesională pentru studenții TIC din Moldova – Digi Talents.

Prin susținerea programului Digi Talents, Orange Moldova își reconfirmă statutul de angajator care investește continuu în educația tinerilor. Orange încurajează internship-ul internațional și de studiu al studenților cu profil IT în companii precum Orange Slovacia și le oferă șansa de angajare în echipa hub-ului IT, Orange Systems.

Timp de 3 luni, studenții Universității Tehnice a Moldovei, participă la un internship gratuit în cadrul companiei Orange Slovacia. În această perioadă, internii au posibilitatea să acumuleze cunoștințe noi despre domeniile Data Science și Inteligență Artificială și să aplice cele învățate împreună cu echipa de experți din Slovacia. La revenirea în țară, cei doi stagiaari vor deveni parte a echipei Orange Moldova, iar în paralel își vor continua studiile la UTM.

Orange Moldova și-a manifestat deschiderea de a oferi oportunități de angajare pentru alți 8 participanți ai programului de mobilitate internațională, la revenire în țară. În acest mod, tinerele talente vor avea posibilitatea să-și dezvolte competențele într-un mediu stimulat, să aplice cele învățate în cadrul unei echipe mari și cu proiecte inovative și să rămână să muncească acasă, participând direct la bunăstarea economică a țării.

Participanții proiectului Digi Talents sunt selectați în bază de concurs. Programul prevede trei etape: incubator de instruire, formare specializată și incubator de talente. Digi Talents va dura până în februarie 2024 și este menit să contribuie la realizarea obiectivelor de pe Agenda UE privind migrația, prin stabilirea unui program de mobilitate a forței de muncă, fiind implementat de către Agenția de Dezvoltare și Mobilitate în cooperare cu Asociația Națională a Companiilor din Domeniul TIC și Coaliția Digitală Slovacă.

➤ **Conformitatea: Orange Moldova se angajează să lupte împotriva corupției**

Conformitatea este mai mult decât respectarea normelor, este o abordare, o cultură și o serie de mecanisme. Pe măsura ce reglementările internaționale devin tot mai stricte cu fiecare an, Orange se organizează a elimina riscurile de neconformitate. Această abordare este în ton cu valorile companiei și dorința acesteia de a fi un jucător corect într-un mediu de afaceri solid. Orice caz de încălcare, de fraudă sau de corupție pot fi raportate direct prin intermediul sistemului intern de whistleblowing.

Astfel, Orange Moldova a adoptat o politică de toleranță zero la corupție în toate activitățile sale. Misiunea companiei este să fie mereu în legătură pentru a conecta ceea ce este esențial în viața tuturor, iar ambiția acesteia este de a oferi o experiență și un suport de neegalat clienților prin angajamentul de a-și desfășura activitățile într-un mod sănătos și onest, în conformitate cu toate legile aplicabile. Se dorește de a atinge obiectivele sale, cu respectarea performanțelor sociale corporative, prin a fi o companie etică, respectând ecosistemul în care operează.

➤ **Orange, lider social responsabil pe piața TELCO din țară**

În calitate de operator mobil #1 din Moldova, care oferă servicii voce și date mobile, Internet prin fibră și servicii TV, toate sub același brand, Orange Moldova sa află în centrul revoluției digitale. Acest rol vine cu multe oportunități, dar și cu multă responsabilitate. Dorim ca serviciile pe care le oferim să ajungă la un număr cât mai mare de oameni, care să se bucure de beneficiile lor, indiferent de mediul din care provin, nivelul de cunoștințe digitale, vârsta sau de potențialele dizabilități de comunicare.

La Orange, contribuim la îmbunătățirea vieții oamenilor prin investiția continuă în tehnologie de ultimă generație, promovăm respectarea drepturilor omului și grija față de mediu, astfel încât să ne bucurăm cu toții de beneficiile lumii digitale astăzi și în viitor.

Ca parte a Grupului Orange, politica noastră de responsabilitate socială este aliniată cu obiectivele și prioritățile de grup, reunite în planul strategic Engage2025, și adaptată realităților economice și sociale ale Republicii Moldova.

Angajamentele sociale asumate fortifică eforturile Orange de a facilita incluziunea digitală și de a reduce inegalitățile legate de accesul la Internet, la dispozitive și abilități digitale. Cu Orange, tehnologia devine o sursă de progres și oportunități pentru toți.

Astfel, în 2022, Orange Moldova și Fundația Orange Moldova au realizat o serie de proiecte sociale în câteva direcții strategice:

➤ **Programul de voluntariat**

▪ Programul de voluntariat “*Ne Pasă*” a fost lansat în Decembrie 2010, ca parte componentă a strategiei de responsabilitate social-corporativă Orange Moldova. Inițial, acesta s-a născut din dorința angajaților de a se implica în proiectele sociale Orange Moldova și ale Fundației Orange. Mai târziu a prins contur și s-a fortificat într-o entitate cu un program amplu și cu un plan de acțiuni bine stabilit. În fiecare an, circa 10% din numărul total al angajaților Orange se implică în acțiuni de voluntariat iar numărul acestora crește din an în an. Compania salută inițiativele de voluntariat și acordă tot suportul necesar pentru desfășurarea acestor activități.

- Programul de voluntariat „Ajută Ucraina” a fost lansat în 24 februarie oferind dovadă de solidaritate pentru societatea în care locuim și facem gesturi de valoare, atât pentru clienții Orange, cât și de la om la om. În acest sens au fost implementate o serie de proiecte comerciale pentru a asigura conectivitatea refugiaților ucraineni, dar și a clienților noștri care au rude sau prieteni, oameni apropiați în Ucraina. Angajați s-au mobilizat pentru a distribui circa 58 mii de pachete PrePay pentru refugiați la frontiere, în centrele pentru refugiați și magazinele Orange. Angajații Orange Moldova au acordat ajutor în centre de plasament, triere și găzduire a refugiaților iar uneori i-au găzduit în propriile case.

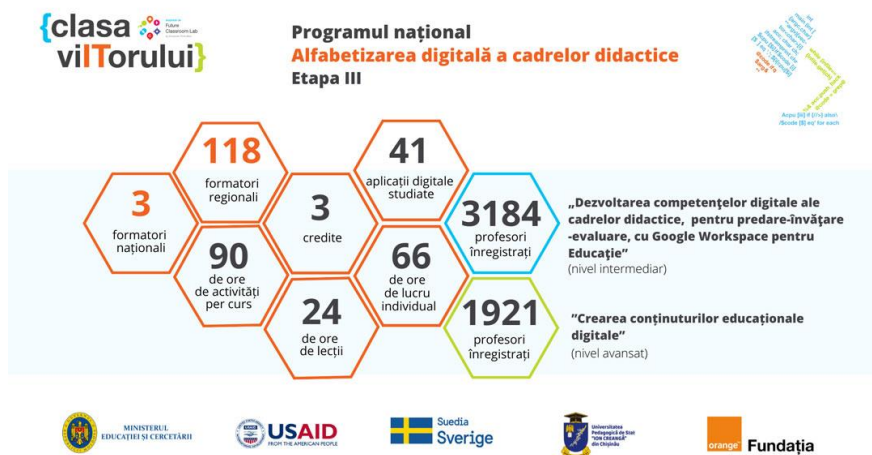
De asemenea, în perioada iunie-august 2022, 150 copii refugiați au avut parte de o tabără de zi, unde au experimentat tehnologii digitale, au construit roboți și au explorat Google Workspace și alte aplicații interactive de învățare. Super Camp a fost lansată la inițiativa Fundației Orange Moldova, cu suportul financiar integral al Fundației Grupului Orange.

- *Women Digital Center* - proiect de educație digitală și antreprenorială pentru femeile din Moldova, inspirat de Grupul Orange și pilotat în Moldova în 2020. Ediția 2022 numără 407 femei și fete care au participat la cursuri de educație digitală și antreprenorială în cadrul proiectului Women Digital Center. Timp de șase luni, beneficiarele, cu vârstele cuprinse între 18 și 45 de ani, au fost ajutate să facă primii pași în domeniul antreprenorial și să-și promoveze online afacerile. Procesul de evaluare a dosarelor de către Comisia de Experți independenți s-a finalizat cu oferirea a 10 granturi în valoare a câte 20 de mii de lei de la Fundația Orange Moldova pentru a-și dezvolta afacerea și altele 3 în valoare de la 2 000 la 4 000 EURO din partea Fundației Orange la nivel de Grup.

- *Solidarity FabLab* - program de formare în domeniul producției digitale, dedicat tinerilor vulnerabili, pentru a promova incluziunea lor socială activă, a-i ajuta să dobândească experiență de lucru în echipă, dar și să guste din profesiile viitorului. Instruirile celei de-a II-a ediții s-au desfășurat în cadrul a patru FabLab-uri regionale: Liceul Teoretic „Olimp” din Sîngerei, Incubatorul de Afaceri din Soroca, Biblioteca raională din Orhei și FabLab-ul din Chișinău. Pe parcursul instruirilor, responsabilii specializați în domeniu au învățat participanții să utilizeze tehnici și instrumente de fabricație digitală, parcurgând câteva module: operarea imprimantei 3D; lucrul la mașina de cusut; gestionarea unui decupator laser; dezvoltarea aplicațiilor cu dispozitive încorporate. În cadrul ediției din 2022 patru proiecte au fost premiate cu fonduri financiare de până la 20 mii lei fiecare.

- *Alfabetizarea digitală pentru profesori* – proiect de educație digitală, scopurile căruia au fost dezvoltarea abilităților cadrelor didactice de adaptare continuă la noile tehnologii, cunoașterea, înțelegerea și utilizarea

informațiilor digitale în procesul educational. În cadrul programului au participat 4.323 de cadre didactice din toată țara, care, sub egida a 118 de formatori regionali, și-au îmbunătățit competențele digitale. În cadrul ediției curente,



profesorii au avut la dispoziție două cursuri: „Dezvoltarea competențelor digitale ale cadrelor didactice, pentru predare-învățare-evaluare, cu Google Workspace pentru Educație” și „Crearea conținuturilor educaționale digitale”. De asemenea, participanții la instruire au beneficiat de conturi gratuite la pachetul de aplicații educaționale Google for Education.

- *Internet Gigabit pentru școala ta* – program național de susținere a școlilor din Moldova prin oferirea gratuită a serviciului Internet Fix, pentru o perioadă de 24 luni. Ca urmare a implementării acestui proiect, 24864 elevi și 1721 profesori din 35 de instituții de învățământ din 19 localități din țară beneficiază de Internet fix de viteză înaltă de la Orange Moldova.

- *Senior 60* – ofertă social accesibilă dedicată seniorilor, care să îi ajute să rămână conectați cu cei dragi, cu ajutorul Internetului și a tehnologiilor digitale. La finele lui 2022, peste 40 mii de seniori beneficiau de oferta social Senior 60.

- *Hackathon-ul pentru Incluziune și Accesibilitate* – Orange Moldova, alături de Orange Systems și alți parteneri, susține incluziunea socială prin tehnologie și promovează incluziunea socială și digitală a persoanelor cu dizabilități. În perioada 2 – 4 decembrie 2022, peste 50 de participanți înscriși în competiție au lucrat în echipe pentru a crea soluții tehnologice ce abordează provocările oamenilor cu dizabilități.

Timp de 48 de ore, tinerii au generat idei ce ar rezolva provocările principale cu care se confruntă peste 150.000 persoane ce trăiesc cu o dizabilitate în Republica Moldova. Cele 14 echipe au avut parte de mentorat cu specialiști din domeniul antreprenoriatului tehnologic, dar au și validat ideile cu persoane ce trăiesc, nemijlocit, cu o dizabilitate.

Astfel, echipele au prezentat prototipurile în cadrul evenimentului final - Demo Day, care s-a desfășurat la Orange kITchen, unde au fost apreciați de către un juriu calificat. Soluțiile generate în timpul hackathon-ului, au fost atât software, cât și hardware, iar cele mai bune echipe au fost premiate de către Orange Systems și Huawei Moldova.

➤ **Orange Green: Avem putere. Avem responsabilitate**

Schimbările climatice din ultimele decenii, calitatea mediului în care trăim, dar și consecințele poluării, mai ales în orașe – sunt deja dificil de ignorat. În ultimii ani, în special după semnarea de către 195 de țări a Acordului de la Paris, tot mai multe companii se implică și contribuie activ la reducerea efectelor încălzirii globale.

În calitate de actor social responsabil și angajat în lupta contra schimbărilor climatice, Orange Moldova a lansat Green Academy. Acest proiect vine să ajute la implementarea obiectivelor de mediu, parte a planului strategic Engage2025, prin care Orange și-a asumat să fie un jucător activ în combaterea schimbărilor climatice. Scopul proiectului este să dezvolte competențele și cunoștințele angajaților în domeniul promovării economiei verzi, a practicilor de gestionare durabilă a deșeurilor și economie circulară, precum și diseminarea acestora în rândul elevilor, prin intermediul programului de voluntariat Ne Pasă.

➤ **Orange Moldova lansează campania de comunicare „Dă o viață nouă telefonului tău”**

Deși Orange nu produce telefoane, ci doar ajută la comercializarea acestora prin intermediul magazinelor din toată țara, credem că este responsabilitatea noastră să contribuim la reducerea impactului lor asupra mediului.

Iată de ce, la nivel de grup, scopul nostru este ca, până în 2025, să colectăm 30% din numărul total de telefoane vândute la Orange în anul precedent.

Orange Green

Poți da o a doua viață telefonului tău prin intermediul a cel puțin 3 acțiuni:

- reparare
- reutilizare
- reciclare

Cu toții avem responsabilitatea de a proteja planeta. Și fiecare dintre noi avem puterea de a o face, fie și prin gesturi mici, cum ar fi să prelungim viața telefonului prin reparare, transmiterea lui unor oameni care nu-și permit un telefon sau, când nu mai poate fi folosit, aducerea lui în orice magazin Orange pentru reciclare.

Telefoanele colectate vor fi transmise periodic către o companie specializată în reciclarea dispozitivelor electronice. Fiecare element al telefonului este colectat separat, iar materia primă ce poate fi reutilizată va fi transmisă mai departe pentru fabricarea de la zero a altor dispozitive.

Grupul Orange este implicat în reciclarea telefoanelor deja de peste 10 ani și a colectat până acum peste 15 milioane de dispozitive în toate țările în care Grupul este prezent. Deoarece aproximativ $\frac{3}{4}$ din impactul tehnologiei digitale asupra mediului este legat de fabricarea de echipamente,



acest mic gest poate contribui la scară largă la economia de resurse ale planetei noastre.

Fiecare telefon care capătă o viață nouă, prin reparație sau reciclare, este o cale concretă prin care Orange își realizează angajamentul.

➤ **Angajamentul Grupului Orange privind mediul ambiant**

Orange își asumă să atingă nivelul de zero emisii de carbon până în anul 2040. Adică, cu 10 ani mai devreme decât alți operatori mondiali din domeniu. Pentru a atinge acest obiectiv, urmăm politici stricte de eficiență energetică, mărim consumul de energie regenerabilă, dezvoltăm economia circulară și investim în soluții de captare a carbonului pentru a reduce emisiile de reziduuri.

Orange Moldova a început încă în 2019, când am lansat programul instituțional Orange Green. Printre primele acțiuni pe care le-am făcut a fost reducerea substanțială a volumului materialelor promoționale tipărite. Vorbim despre broșurile cu care te-ai obișnuit poate în magazinele noastre. Acum le găsești pe toate online.

Astfel, dintre toate Obiectivele de Dezvoltare Durabilă declarate de Organizația Națiunilor Unite în 2015 pentru următorii 30 de ani, Orange a identificat 6 domenii unde poate face diferența, demonstrând o dată în plus poziția de lider social responsabil.

➤ **Magazinele Orange, mai prietenoase cu mediul**

În 2022, Orange și-a reconfirmat angajamentele anunțate în noua strategie Engage2025 și a continuat să fie un jucător activ în combaterea schimbărilor climatice și promovarea acțiunilor de responsabilitate față de Planetă. Compania pune în centrul operațiunilor sale grija față de resursele naturale ale planetei și își propune să reducă amprenta de carbon pe întregul perimetru al activităților:

- a continuat să colecteze telefoane mobile uzate în 38 de magazine directe și parteneri, precum și în cadrul evenimentelor sponsorizate – Summer Fest sau Orășelul de Poveste. În

lipsa unei uzine de reciclare a deșeurilor de echipamente electrice și electronice în Moldova, odată colectate, acestea sunt exportate pentru reciclare și valorificare de către partenerii Orange. Boxele dedicate colectării de deșeuri electrice și electronice sunt plasate în locuri vizibile în interiorul magazinelor, pentru a fi accesibile tuturor și admit depozitarea deșeurilor de echipamente electrice și electronice de mici dimensiuni : telefoane mobile, tablete și ceasuri inteligente.

- Orange Moldova și-a atins țintele de colectare prevăzute conform legislației pentru responsabilitatea extinsă a producătorului (REP). Mai mult, Orange Moldova, în parteneriat cu sistemul colectiv Moldcontrol, a colectat, în rețeaua de magazine Orange, telefoane uzate, acestea reprezentând 6% din volumul de telefoane plasate pe piață în 2021.
- A lansat, în premieră în Moldova, comercializarea smartphone-urilor recondiționate, acestea fiind comercializate în toate magazinele directe și partenere Orange.
- A lansat și pilotat panouri fotovoltaice la 2 anele din rețeaua mobilă, astfel asigurând parțial funcționarea acestora în bată de energie solară.

Responsabilitatea corporativă Orange s-a extins dincolo de proiectele sociale desfășurate pentru realizarea strategiei de CSR Engage2025, compania susținând în calitate de Partener și o serie de evenimente dedicate locuitorilor țării:

Summer Fest – cel mai mare eveniment open door din țară, care a avut loc la Chișinău, în august 2022. Orange a demonstrat un model de implicare sustenabilă, organizând, pentru oaspeții festivalului, o activitate de pedalare a unei biciclete statice și oferind premii pentru fiecare km pedalat.

Orășelul de Crăciun, eveniment susținut de către Orange Moldova de peste 10 ani, care aduce atmosfera de basm în centrul Chișinăului. De Orășelul de Crăciun și spiritul sărbătorilor de iarnă se bucură toți locuitorii și oaspeții capitalei.

În calitate de partener al evenimentului, Orange a oferit bilete gratuite pentru 500 de copii din medii dezavantajate din capitală, care au beneficiat de acces gratuit la punctele de distracție din orășel.

DescOperă – festival de muzică clasică în aer liber, găzduit de Rezervația cultural-naturală Orheiul Vechi, s-a desfășurat în perioada 17-19 iunie. Orange Moldova a participat în calitate de partener la cea de-a V-a ediție. Prin suportul oferit evenimentului, Orange își reconfirmă statutul de promotor activ al activităților culturale, operei și muzicii clasice.

Festivalul Internațional de Operă și Balet „Maria Bieșu”. În 2022, Fundația Orange a susținut în calitate de partener general, organizarea celei de-a 30-a ediții a Festivalului Internațional de Operă și Balet „Maria Bieșu”. În acest mod, Fundația Orange contribuie la promovarea artei lirice în Moldova.

În cadrul celei de-a 30-a ediții a marelui eveniment, oaspeții festivalului au putut admira o expoziție de fotografie, care reflectă implicarea Orange Moldova în calitate de lider social responsabil pe piața TELCO din țară, prin proiectele dezvoltate alături de Fundația Orange.

Fundația Orange ajută – proiect caritabil unde circa 2000 de persoane vulnerabile, care locuiesc în 32 de raioane din țară, au fost aprovizionate cu câte un lot de lemne a câte 5 metri steri. De ajutor cu lemne pentru foc au beneficiat familii numeroase, cu cel puțin 4 copii minori aflați la întreținere, cu un venit lunar mai mic de 8 mii lei, familii monoparentale cu copii sau în care cel puțin un membru este persoană cu dizabilități. Beneficiarii au fost selectați de către Direcțiile de Asistență Socială și Protecție a Familiei din fiecare raion al Moldovei.

➤ **CertIFICATELE ISO Orange Moldova**

În urma desfășurării auditului de recertificare, efectuat în două etape, Orange Moldova a fost recertificată de către organismul de certificare din România - SRAC CERT S.R.L. în parteneriat cu IQNet în domeniile sistemelor de management al calității și securității informațiilor. Fapt ce confirmă că Orange Moldova are implementat și menține sistemele de management al calității și securității informațiilor conform condițiilor din standardele de referință. Următoarea recertificare ISO va avea loc în 2023.

Pentru Orange, menținerea unui nivel înalt al calității, protecția mediului, sănătatea și securitatea operațională, precum și securitatea datelor clienților este preocuparea principală.

Orange este prima companie de telecomunicații din Republica Moldova care are implementat un Sistem de Management Integrat (SMI). Adoptarea unui SMI este o decizie strategică a companiei și contribuie la îmbunătățirea performanței sale globale. Fiecare angajat Orange are responsabilitatea de a cunoaște și de a urma procedurile interne și Declarația de Politică în domeniul Calității, Protecției Mediului, Sănătății și Securității Ocupaționale și a Securității Informaționale conform:

- ISO 9001 Sistemul de Management al Calității;
- ISO 27001 Sistemul de Management al Securității Informației.



➤ **Orange Moldova este un operator social responsabil**

Statutul Orange Moldova de operator responsabil social este confirmat de activitatea Fundației Orange din țară, care, de la lansarea sa, a implementat circa 50 de proiecte din diverse domenii și de care au beneficiat circa 180 de mii de persoane. Contribuția Orange la dezvoltarea societății se concretizează prin programe de incluziune digitală, proiecte în educație și sănătate, implementate prin intermediul Fundației Orange. Cu noua strategie Engage2025, atât Fundația Orange Moldova, cât și Orange Moldova se angajează să rămână un partener de încredere, care oferă tuturor cheile unei lumi digitale responsabile. Conform sondajului OMNIBUS din 2017, Fundația Orange este cea mai eficientă și de încredere Fundație non-politică din Moldova, iar de Financial Times este recunoscută în topul celor 100 de campioni digitali ai Europei pentru „oferirea de inițiative precum Incluziunea digitală rurală pentru creșterea alfabetizării digitale” în Moldova.

Director General

Olga SURUGIU

Document semnat electronic. Pentru verificarea semnăturii a se accesa: <https://msign.gov.md>