De 25 de ani, dorințele tale ne mișcă înainte

Orange Moldova

Raportul Conducerii | 2023

Mesajul CEO Orange Moldova

„Preocuparea de menținere a unui nivel înalt al calității în tot ce facem, protecția mediului, sănătatea şi securitatea operațională şi securitatea datelor clienților, este omniprezentă în toate aspectele muncii noastre.

Managementul de la cel mai înalt nivel al Orange Moldova se angajează pentru dezvoltarea, implementarea şi îmbunătățirea continuă a eficacității sistemului de management integrat calitate, mediu, sănătate şi securitatea ocupațională, securitate informațională prin:

- asumarea răspunderii pentru eficacitatea sistemului de management;
- asigurarea că politica şi obiectivele sunt stabilite şi sunt compatibile cu direcția strategica şi contextul companiei;
- asigurarea că cerințele sunt integrate în procesele de afaceri;
- asigurarea că resursele necesare sunt disponibile;
- comunicarea importanței managementului eficace şi a conformării cu cerințele acestuia;
- asigurarea obținerii rezultatelor intenționate;
- direcționarea şi susținerea persoanelor responsabile;
- promovarea îmbunătățirii continue.

Astfel, asigurăm un management eficient și eficace, bazându-ne pe oferirea unei experiențe unice clientului, îmbunătățind continuu calitatea, gestionând aspectele de mediu, promovând utilizarea rațională a resurselor şi securitatea informației în cadrul companiei."

Olga SURUGIU,
CEO Orange Moldova

Despre Orange Moldova

Orange Moldova este parte a Grupului Orange, unul dintre cei mai mari operatori de servicii mobile și internet din Europa și Africa și lider global în serviciile de telecomunicații corporative. În Republica Moldova, compania şi-a demarat activitatea în 1998, sub marca comercială VOXTEL. Pe 25 aprilie 2007, Voxtel a anunțat despre rebranding, devenind una din cele 32 de companii care opereaza în toată lumea sub brandul Orange.

Astăzi, compania este cel mai mare jucător de pe piața de telecomunicații în Republica Moldova. Conform datelor publicate de către Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice şi Tehnologia Informației (ANRCETI) pentru primele 9 luni ale anului 2023, Orange Moldova deține:

- 40.6% din valoarea pieței TELCO (excluzând veniturile din alte activități în domeniul de comunicații electronice, transmisiuni date şi alte venituri TV);
- 60.3% din valoarea pieței serviciilor mobile;
- 8.8% din valoarea pieței serviciilor de acces la Internet fix (excluzând veniturile din transmisiuni date)

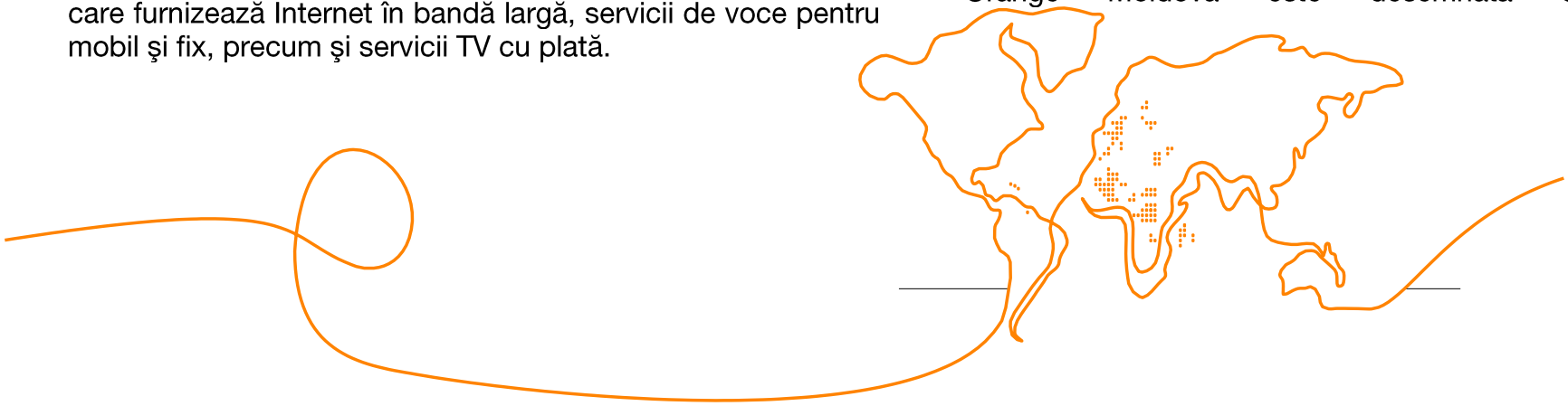
În anul 2016, Orange a achiziționat compania Sun Communications, operatorul de cablu lider din Republica Moldova, care a permis lansarea ofertelor convergente inovative și extinderea portofoliului de servicii, cu propriile abonamente fixe de Internet şi TV Acasă sub umbrela Orange Love, începând cu luna octombrie 2017. Această achiziție face parte din ambiția Grupului Orange care şi-a propus să-şi consolideze poziția de operator convergent lider în Europa, care furnizează Internet în bandă largă, servicii de voce pentru mobil şi fix, precum şi servicii TV cu plată.

Orange Moldova continuă să fie cel mai important operator de servicii mobile, deținând 50,1% din total utilizatori de servicii mobile înregistrați la 30.09.2023, având în portofoliu peste 2,6 milioane de clienți şi o echipă formată din circa 759 de angajați. Entitatea este un model de angajator digital și uman şi oferă angajaților săi toate mijloacele necesare pentru a fi actorii transformării în serviciul experienței clienților.

Orange Moldova este operator convergent care prestează servicii mobile de voce şi data, servicii Internet Fix şi Televiziune, atit pentru persoane fizice cît şi juridice. Orange Moldova deține cea mai performantă şi extinsă arie de acoperire 4G. Clienții se bucură de cel mai rapid Internet fără fir în cele mai importante localități ale țării. Statutul de lider în inovații a fost reconfirmat prin 2 premiere mondiale: HD Voice şi HD Voice International.

La data de 01 iulie 2023, Sun Communications a fuzionat cu Orange Moldova prin absorbție. Fuziune a avut ca scop simplificarea şi raționalizarea structurii grupului Orange, gestionarea mai eficientă a resurselor financiare şi activelor societăților, reducerea poverii administrative și sporirea competitivității societăților pe piață.

Începînd cu 01 aprilie 2022, Director Genaral al companiei Orange Moldova este desemnată Olga Surugiu.



Cine suntem noi?

Istoria de succes a Orange Moldova:

Acum 25 de ani, inspirat de viitor, brandul francez Voxtel a adus telefonia mobilă în Moldova și, odată cu ea, mai multă mobilitate și libertate pentru toți.

Istoria de succes a France Telecom-ului in tara noastra incepe cu lansarea Voxtel in anul 1998, France Telecom fiind primul mare investitor strain care a venit pe piata autohtona, contribuind esential la sporirea atractivitatii investitionale si la cresterea economica a tarii.

Lansarea Orange in Moldova este rezultatul firesc al evolutiei grupului France Telecom pe piata GSM, fiind determinata de decizia de a integra Voxtel - primul operator de telefonie mobila, intr-un mediu international sub umbrela unui brand cu renume.

Brandul Orange a fost creat in 1994, ca brand comercial al grupului France Telecom. In scurt timp el a devenit unul din cele mai cunoscute si respectate in lume, fiind unul din liderii mondiali in telecomunicatii.

Primul apel mobil în rețea, efectuat de președinții Franței și Moldovei în 1998, a pus țara noastră pe harta inovațiilor.

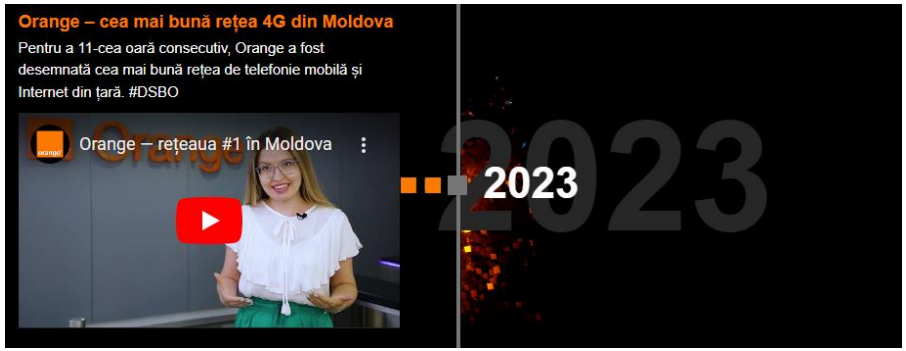
Din 2007, Voxtel devine Orange, brandul care oferă experiențe unice și servicii de calitate pentru mai mult de 2,6 milioane de clienți.

În 2017, Orange lansează serviciile fixe de Internet și TV Acasă. După achiziția rețelelor Sun Communications, Orange Moldova lansează un nou portofoliu de servicii – Internet și televiziune pentru clienții din 4 localități.

În 2018, Orange Moldova lansează cel mai mare hub IT din Moldova – Orange Systems. Compania dezvoltă domeniul IT sub marca creativității, calității și a competitivității, prin crearea de produse software proprii și centre locale de excelență.

Orange investește cu prioritate în dezvoltarea educației digitale, iar cu Orange Digital Center deschide noi orizonturi celor care își doresc să învețe.

Acum, Orange Moldova deține rețeaua mobilă #1 și cu cel mai bun Internet 4G din țară. Orange oferă servicii voce și Internet mobil, televiziune digitală și Internet fix de mare viteză, prin fibră optică, toate sub același brand.



De-a lungul celor 25 de ani, Orange a marcat mai multe premiere tehnologice în Moldova, printre care HD Voice și HD Voice International, tehnologia 3G și 4G și soluții digitale de ultimă generație.

Prin intermediul Fundației Orange Moldova, compania a realizat mai mult de 150 de proiecte sociale în valoare de circa 100 de milioane lei, astfel ajutând pe fiecare al 6-lea locuitor al Moldovei.

În cei 25 de ani, Orange a adus emoții irepetabile tuturor clienților și admiratorilor, alături de cei mai cotați artiști internaționali și autohtoni precum: Dan Balan, David Guetta, Scorpions, The Prodigy, Armin van Buuren, Above and Beyond, Andrew Rayel, Modern Talking etc.

Bun venit în lumea Orange!

Misiunea companiei Orange Moldova

Misiunea companiei: conectare la ce e important pentru client

În calitate de operator de încredere, Orange îşi propune să ofere zi de zi acces la o lume digitală responsabilă și durabilă și să aduca oamenii mai aproape de tehnologie.

Misiunea companiei pe termen îndelungat este să promoveze incluziunea digitală și să protejeze mediul – piloni care stau la baza planului strategic al Grupului Orange, Lead the Future.

Clienții au nevoie de soluții simple şi funcționale, doresc conexiuni stabile şi rapide, interacțiuni personalizate şi cel mai bun raport preț-calitate. Prin urmare, misiunea companiei este cu atât mai justificată: să fie întotdeauna prezentă pentru a asigura conectarea la ceea ce e important pentru fiecare client.

În 2023, eforturile companiei s-au concentrat pe:

- Păstrarea poziției de #1 cel mai iubit brand
- Extinderea rețelei de Fibră în țară

- Transformarea digitală a afacerii pentru a face față provocărilor viitorului
- Menținerea trendului de creștere pe mobil

- Reînnoirea completă a portofoliului de oferte pentru servicii mobile și fibră cu alocare generoasă pentru utilizarea voce și a data
- Consolidarea poziționării convergenței
- Continuarea îmbunătățirii aplicației My Orange cu noi funcționalități, a fost extins numărul de utilizatori şi a crescut satisfacția clientului la utilizarea acesteia
- Lansarea platformei RE, care reprezintă umbrela tuturor proiectelor de economie circulară: programul RE, comercializarea telefoanelor recondiționate, colectarea și reciclarea telefoanelor uzate și lansarea Green Corner în magazin Orange.
- Oferta de dispozitive - axată pe abordarea Best Deal Creșterea cu peste 30% a veniturilor din serviciile ICT
- Extinderea portofoliul operațiunilor internaționale
- Lansarea hub-ului de învățare pentru viitor Orange Digital Center

- Lansarea Roam Like Home cu EU;

Orange — rețeaua #1 în Moldova

Pentru a unsprezecea oară consecutiv, Orange a fost desemnată cea mai bună rețea de telefonie mobilă și Internet din țară. Orange Moldova deservește peste 2 milioane 600 mii de clienți și oferă servicii voce și Internet mobil, televiziune și Internet fix, conexiune 100% Fibră, cu super viteză de până la 1 Gbps.

Performanțele Orange Moldova au fost confirmate în urma măsurărilor efectuate de experții Commsquare – unul dintre liderii internaționali în domeniul studiului calității rețelelor. Testele independente au fost făcute în luna mai 2023 și au durat mai mult de 90 de ore.

În timpul măsurărilor, a fost parcursă o distanță totală de aproximativ 2.800 km prin orașele mari și mici din țară, precum și pe drumurile naționale ce leagă aceste localități, fiind efectuate peste 2.500 de apeluri vocale pe fiecare rețea și peste 20.500 de teste de date pe rețea. Rezultatele obținute confirmă calitatea superioară a rețelei Orange, comparativ cu cele ale altor operatori.

Cea mai mare viteză Download și cea mai bună experiență de navigare pe Web

Potrivit experților, Orange Moldova deține cea mai performantă rețea 4G în ce privește viteza de descărcare și cel mai mare punctaj înregistrat pentru serviciile Data. La fel, testele au arătat că Orange este operatorul cu cea mai mare acoperire 4G și oferă clienților săi cea mai bună experiență de navigare pe Web. Acoperirea rețelei mobile 4G a ajuns în anul 2023 la 99 % din populația țării și 97% din teritoriul ei.

Rețeaua Orange – cea mai performantă din țară

Evaluările curente au reconfirmat că Orange continuă să ofere cea mai bună calitate a vocii. Orange Moldova este unicul operator pe piață care deține tehnologia VoLTE (Apel 4G+), fapt ce permite apeluri cu un sunet mai clar și mai bogat. Tehnologia VoLTE asigură o viteză mai înaltă a conexiunii la o calitate impecabilă.

Orange investește anual în echipamente de ultimă generație, atât pentru îmbunătățirea rețelei sale, cât și pentru extinderea acesteia. Totul, pentru ca utilizatorii Orange Moldova să se bucure de cea mai bună experiență de comunicare și navigare pe Internet, până și în cele mai greu-accesibile regiuni ale țării.

Testarea periodică a rețelelor mobile joacă un rol vital în menținerea celor mai înalte standarde de calitate a serviciilor de telecomunicații și experiența clienților, atunci când utilizează rețeaua Orange. De asemenea, măsurările permit evaluarea situației de pe piață și reprezintă unul dintre instrumentele de stimulare a competitivității.

Principalele priorități ale Orange Moldova pentru anul 2024

- Extinderea rețelei de Fibră în țară
- Continuarea transformării digitale a afacerii pentru a face față provocărilor viitorului
- Continuarea programului RE, inclusiv fortificarea componentelor acesteia: buy back, trade-in, telefoane recondiționate, colectarea și reciclarea telefoanelor uzate
- Dezvoltarea serviciilor ICT prin extinderea portofoliului de produse Orange
- Dezvoltarea proiectelor sociale de educație şi incluziune digitală

Inovația la Orange Moldova

Premieră: Orange lansează Bonul fiscal digital

Orange Moldova completează portofoliul de inovații și anunță despre digitalizarea bonului fiscal în toate magazinele fizice proprii.

Pentru ca toți clienții Orange Moldova să se bucure de cea mai bună experiență și pentru a-i aduce mai aproape de ultimele inovații, cei care vizitează și fac plăți în magazinele directe Orange Moldova, începând cu 24 iulie 2023, pot alege să primească bonul fiscal prin SMS sau pe poșta electronică.

Exclusiv la Orange – Bon fiscal în format digital este emis de aparatul de casă Orange Virtual Cash Machine și este expediat direct clientului printr-un SMS sau pe email, și poate fi vizualizat ori de câte ori este necesar. În același timp, clienții care doresc să primească bonul fiscal pe suport de hârtie, îl pot solicita de la consultantul Orange, după efectuarea operațiunii.

Orange Moldova este prima companie din Moldova care trece complet la Bonul fiscal digital, în premieră pentru țara noastră. Implementarea acestei inițiative stabilește un nou standard în industrie, încurajând o adoptare mai largă a practicilor durabile.

Care sunt beneficiile Bonului fiscal digital:

- Oferă acces ușor, sigur și comod la datele bonului fiscal.
- Este disponibil pe telefon sau alte dispozitive și nu poate fi pierdut, ceea ce înseamnă mai multă flexibilitate și siguranță.
- Asigură confidențialitatea datelor, oferind clienților un mediu de tranzacție sigur și securizat.
- Reduce consumul de hârtie, ceea ce înseamnă salvarea a 94 kg de hârtie anual.
- Contribuie la protecția și îmbunătățirea mediului.

Odată cu lansarea Bonului fiscal digital, Orange Moldova face un pas important în dezvoltarea unei afaceri prietenoase mediului, prin reducerea consumului de resurse naturale și limitarea emisiilor de carbon.

Printre cele mai importante acțiuni ale Orange Moldova în acest scop sunt: factura fiscală electronică, comercializarea smartphone-urilor recondiționate, eSIM, colectarea telefoanelor uzate, vânzarea accesoriilor eco-friendly, digitalizarea condițiilor contractuale (accesibile prin QR cod), renunțarea la imprimarea broșurilor, a listei de prețuri și a ghidului utilizatorului pentru mai multe servicii și alte acte care îmbunătățesc experiența clientului.

Investițiile în transformarea noilor tehnologii în servicii utile și accesibile plasează compania Orange printre liderii în inovații.

Serviciul „Bilet electronic” de la Orange îți permite să achiți călătoria în transportul public din Chișinău și Bălți, cu ajutorul numărului tău mobil.

Toți clienții Orange care au un număr mobil activ pot achita călătoria în troleibuze și autobuze cu telefonul mobil, fără comision sau plăți adiționale. Poți cumpăra biletul prin SMS.

Achită biletul prin SMS:

Când vrei să achiți biletul prin SMS, trebuie să știi că o poți face în 2 moduri: fie scanând codul QR afișat în mijlocul de transport, fie prin expedierea unui SMS la numărul scurt afișat în mijlocul de transport.

În prezent, Orange a atribuit următoarele numere scurte:

7000

Regia Transport Electric Chișinău – pentru achitarea biletului de călătorie în troleibuzele din Chișinău

7001

Parcul urban de autobuze – pentru achitarea biletului de călătorie în autobuzele din Chișinău

7002

Direcția de Troleibuze din Bălți – pentru achitarea biletului de călătorie în troleibuzele din Bălți

SMS-ul trebuie să conțină textul afișat în mijlocul de transport – de exemplu, 2181 – care este un număr unic de bord al troleibuzului sau autobuzului în care te afli.

Când scanezi codul QR, automat îți este generat un SMS care conține numărul de bord afișat pe sticker.

Fie că scanezi codul sau alegi să trimiți SMS, după ce expediezi mesajul, vei primi un SMS cu textul: „Solicitarea este în curs de procesare”.

În scurt timp, sistemul îți va genera un Bilet electronic, care confirmă că ai achitat călătoria în acest mijloc de transport și pe care îl vei prezenta ca dovadă taxatorului.

Biletul electronic are aceeași valoare ca și Biletul de călătorie pe suport de hârtie și este valabil timp de o oră din momentul achitării.

eSIM un produs digital inovativ de la Orange, cea mai ecologică cartelă

Cartela SIM digitală este ecologică prin design – nu are suport de plastic și nu necesită un dispozitiv separat. Poți instala mai multe profiluri eSIM pe același smartphone. Pentru mediu, eSIM înseamnă zero resurse pentru producere, ambalare și transportare.

Odată cu lansarea strategiei Grupului Orange – Lead the Future și a programului intern Orange Green, am implementat mai multe proiecte ce au ca scop scăderea consumului de energie, plastic și hârtie.

Semnătura Mobilă Orange

La Orange activezi serviciul gratuit, fără plată în avans şi fără dispozitive suplimentare. Activează-ți acum Semnătura Mobilă şi foloseşte-o atunci când ai nevoie. Mai mult, Semnătura Mobilă te ajută să-ți iei concediu când vrei. Pentru că poți semna cu telefonul mobil la orice oră şi oriunde te-ai afla, chiar şi din Roaming.

Semnătura Mobilă este utilă şi în sectorul privat. Îți oferă oportunitatea să te autentifici pe platformele web ale unor bănci, unde poți confirma și semna online documente de plată.

Acestea sunt doar câteva dintre serviciile pe care le poți accesa de la distanță, direct de pe telefon, având activată Semnătura Mobilă Orange.

Câteva exemple de utilizare a Semnăturii Mobile:

- Raportarea electronică
- Emiterea şi recepționarea eFacturii
- Solicitarea serviciilor guvernamentale
- Consultarea portalului cetățeanului
- Autentificarea
- Semnarea actelor în relația cu Orange

RPA – Automatizarea robotizată a proceselor

Orange este unicul partener autorizat UiPath în Republica Moldova. UiPath este lider în domeniul software-ului de automatizare a întreprinderilor și un inovator în domeniul tehnologiei de automatizare robotică a proceselor (RPA).

Ce beneficii poţi obţine cu RPA?

- sunt excluse posibilele erori umane
- sunt eliminate acţiunile repetitive
- procesele sunt executate mai rapid

În ce domenii pot fi automatizate procesele?

Orange a reuşit, până acum, să automatizeze peste 400 de procese:

39% Back Office şi Customer Care	11% Resurse Umane	2% Marketing
14% Tehnic	12% Vânzări	22% Finanţe

Microsoft Office 365 aplicații licențiate de productivitate și colaborare

Acum la Orange ai abonamente Microsoft 365 cu sistem de operare Windows 10 Enterprise şi soluții de protecție a datelor incluse.

- Mobilitate şi accesibilitate:
- Optimizare costuri
- Siguranță şi confidențialitate

SMS Marketing promovează-ți afacerea

Comunică cu clienții tăi prin mesaje SMS direct pe telefonul mobil. Îți punem la dispoziție cele mai puternice şi avantajoase instrumente de SMS Marketing, care te vor ajuta să-ți creşti vânzările, să-ți fidelizezi clienții şi să creşti notorietatea mărcii tale.

Publicitatea prin SMS este un mod foarte eficient de promovare pentru afacerea ta. Având mai multe avantaje - rapiditate, costuri mici şi comoditate, publicitatea prin SMS este potrivita atât pentru campanii spontane, cât şi pentru completarea eforturilor de marketing efectuate pe alte căi.

Niciun alt canal de comunicare nu oferă o transmisie atât de rapidă şi o confirmare atât de precisă a numărului de livrări către clienți.

Cu M2M dezvoltăm afaceri împreună

Conectează unități de transport, aparate electronice sau alt tip de echipamente în baza soluțiilor M2M (Machine to Machine), ca să le controlezi de la distanță, să colectezi şi să transferi date, fără ca tu să ieşi din birou. În rezultat, automatizezi procesele de muncă şi creezi oportunități noi pentru dezvoltarea afacerii tale.

Domenii de aplicare

Transport şi logistică

Cu soluţiile de GPS tracking de la Orange poţi monitoriza viteza, traseul şi randamentul unităţilor de transport.

Industrie şi agricultură

Ai o imagine de ansamblu a stării echipamentului de producţie şi poţi reacţiona rapid atunci când intervine o defecţiune.

Monitorizare şi securitate

Echipamentele simplifică şi automatizează procesul de monitorizare şi gestiune a sistemelor de alarmă.

Distribuţie şi comerţ

Îmbunătăţeşte organizarea vânzărilor şi sporeşte productivitatea, fiind orientate spre creşterea eficienţei echipelor de vânzări şi a distribuţiei.

Medicină şi sănătate

Soluţiile M2M în domeniul medicinii şi a protecţiei sociale permite accesul egal la tratament pe întreg teritoriul ţării.

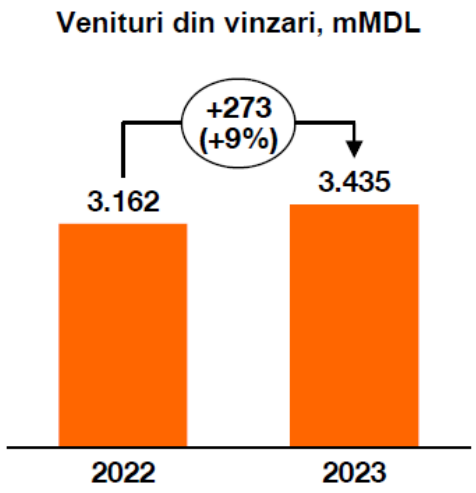
Servicii financiare

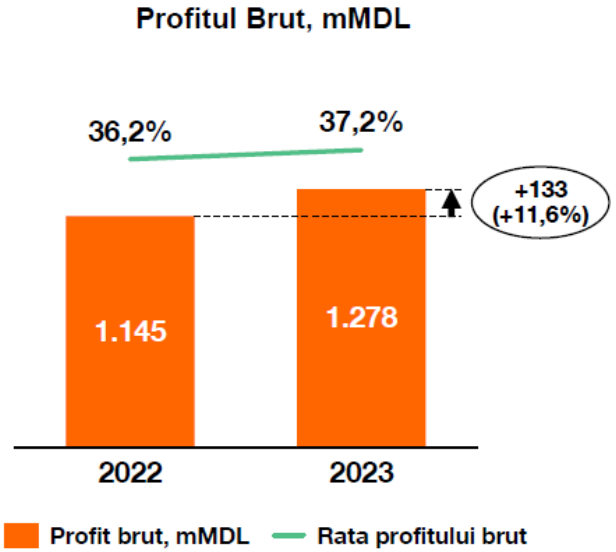
Integrează şi asigură transportul de date în cazul terminalelor de plată (cash-in), terminalelor de plăţi (POS), bancomate (ATM) şi altele.

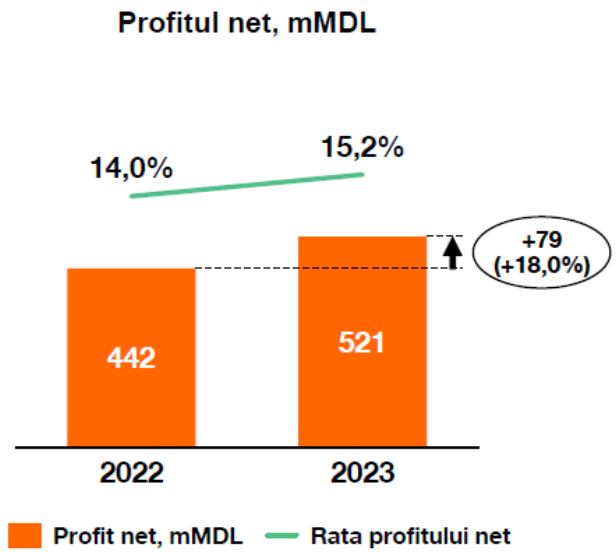
Performanța la Orange Moldova

Indicatorii cheie de performanță

În anul 2023 performanța financiară a companiei, comparativ cu anul 2022 este în creştere, după cum este reprezentat în continuare.





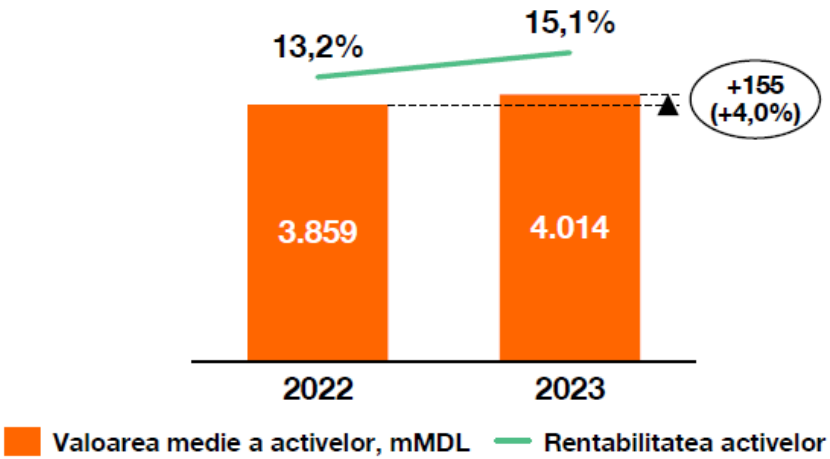


Analiza performanței în anul 2023 comparativ cu anul 2022 denotă o fluctuație pentru toți indicatorii de perfomanță şi anume: profitul brut este în creştere cu 133 mMDL (cu 11.6 % mai mult față de perioada precedentă), veniturile din vînzări sunt în creştere cu 273 mMDL (cu 9% mai mult față de perioada precedentă), profitul net este, de asemenea, în creştere cu 79 mMDL (cu 18% mai mult față de perioada precedentă).

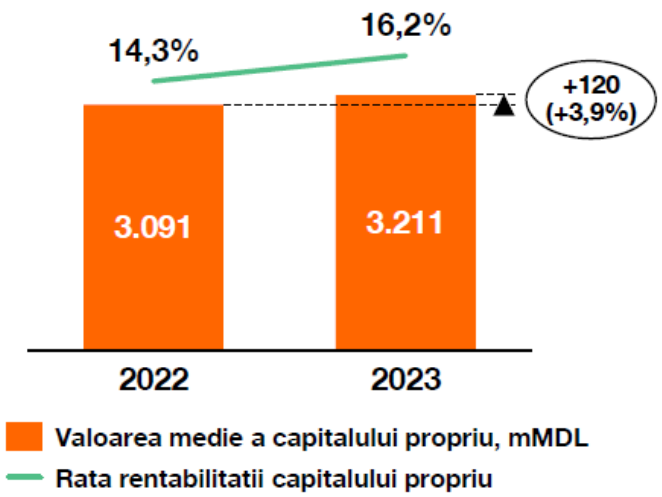
Rentabilitatea şi indicatorii de lichiditate

Situațiile financiare ale Orange Moldova pentru anul 2023 prezintă fidel, din toate punctele de vedere semnificative poziția financiară a companiei la data de 31 decembrie 2023 şi performanța sa financiară aferentă anului 2023, în conformitate cu Standardele Naționale de Contabilitate.

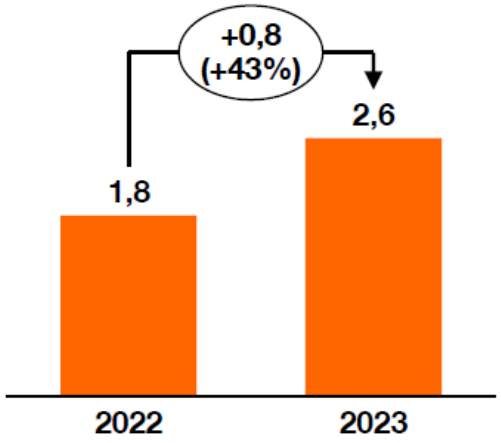
Rentabilitatea activelor, mMDL



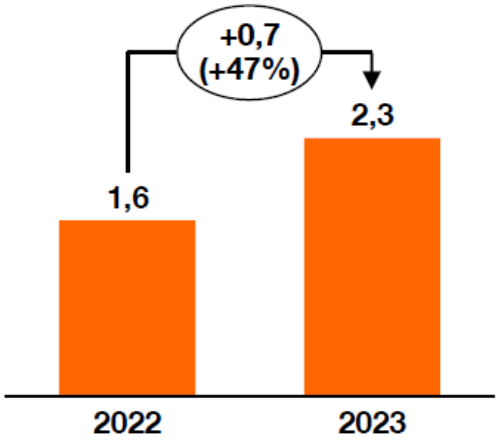
Rentabilitatea capitalului propriu, mMDL



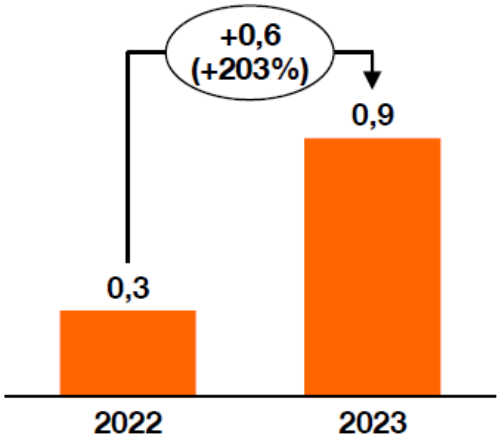
Lichiditatea curenta



Lichiditatea intermediara

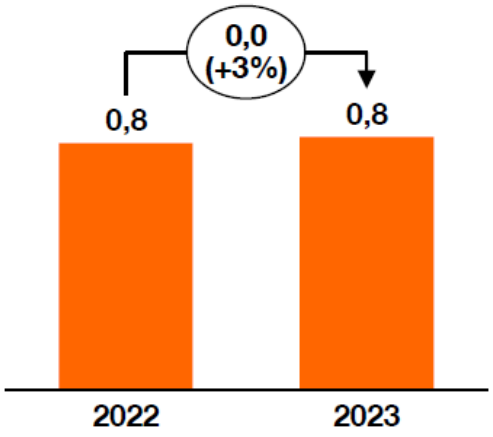


Lichiditatea absoluta

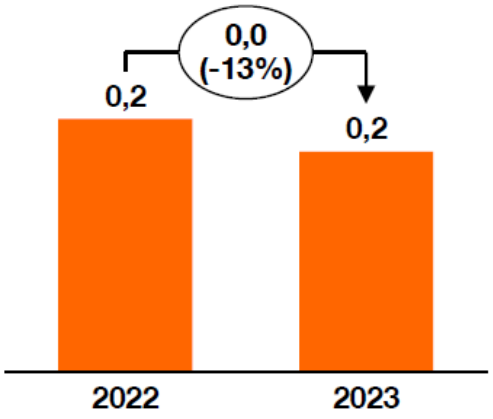


Sursele de finanțare

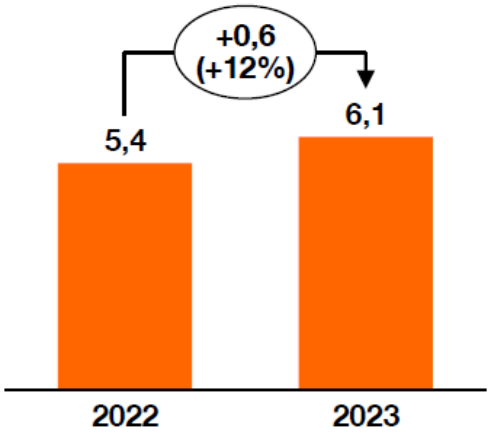
Coeficientul de autonomie financiara



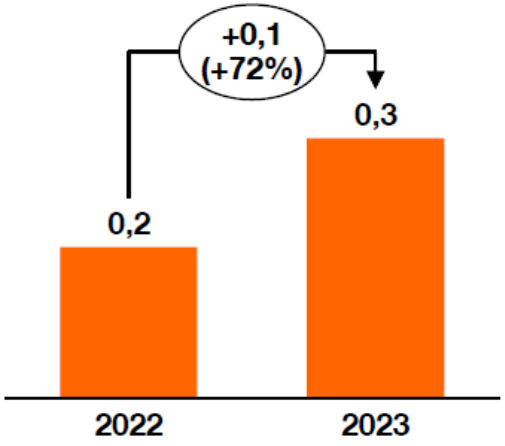
Rata bruta generala de indatorare



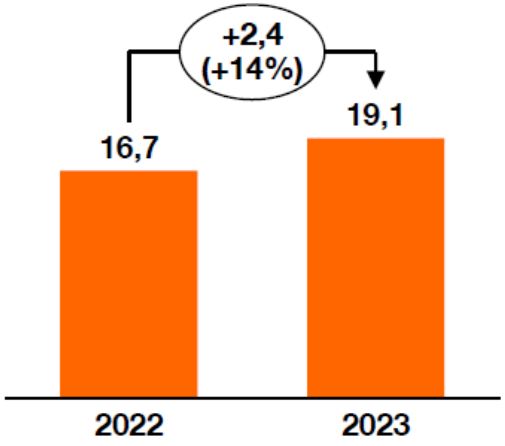
Rata solvabilitatii generale



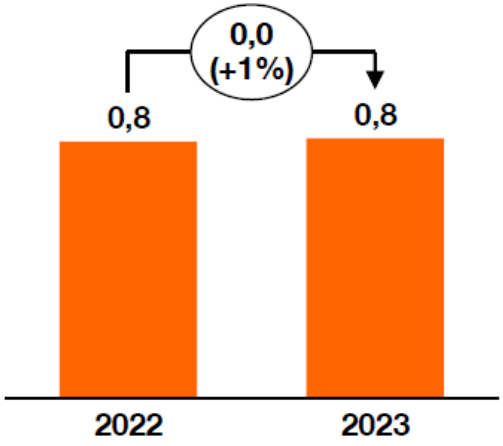
Rata de manevrare a capitalului propriu



Rata corelatiei dintre activele nete si capitalul statutar



Rata stabilitatii financiare



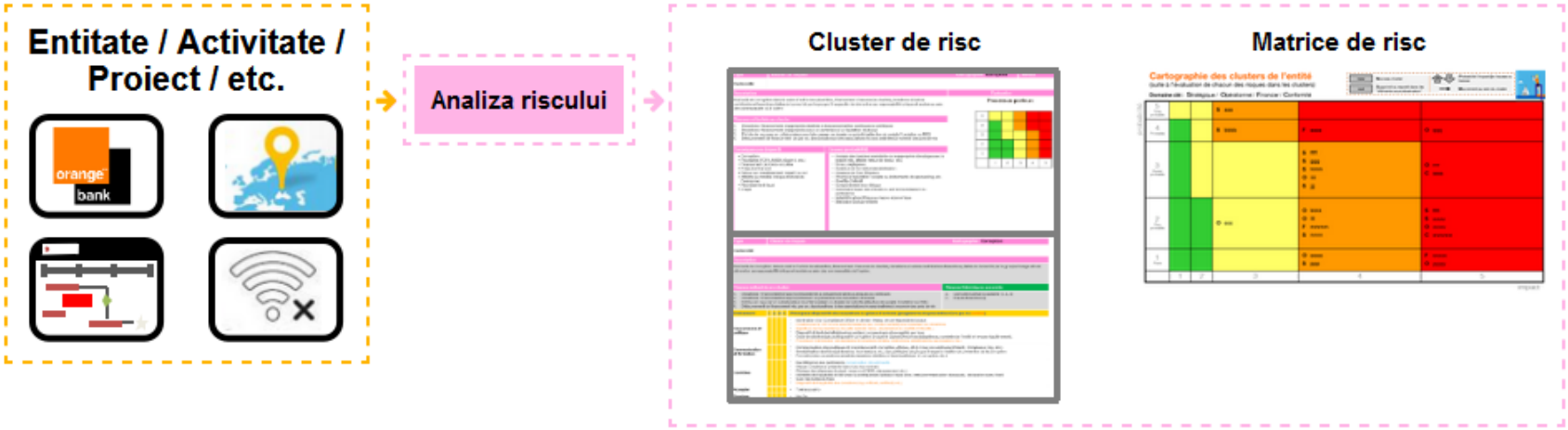
Principalele riscuri şi incertitudini cu care se confruntă entitatea

Orange Moldova utilizează metodologia Grupului pentru managementul riscurilor, pentru cartografierea riscurilor şi validarea acestora de către Comitetul de Risc şi Conformitate. Comitetul de Risc şi Conformitate funcționează din Septembrie 2017, în baza procedurii de sistem PS-17 Committee Charter, şi se întruneşte cel puțin bi-anual.

Anual Managementul Companiei cu suportul echipei Audit, Control şi Risk Management realizează un exercițiu complex de identificare şi evaluare a riscurilor operaționale, financiare, strategice şi de conformitate care se includ ulterior în Harta de Riscuri a Companiei. Procesul de analiză a riscurilor este definit in baza metodologiei de Risk Management - PS-19, aprobată de către companie. Harta de Riscuri a Companiei se actualizează cel puțin anual şi se validează în cadrul Comitetul de Risc şi Conformitate de către membrii Comitetului, fiind prezentată ulterior Consiliului de Administrare.

Printre riscurile identificate în cadrul Companiei, pot fi evidențiate:

- Incertitudinile determinate de conflictul din Ucraina
- Scăderea puterii de cumpărare a populației urmare a inflației ridicate înregistrate pe parcursul ultimilor ani
- Riscul creşterii prețurilor pentru resursele energetice



Sustenabilitatea la Orange Moldova

Environment
Social
Governance
Mediu
Reducerea propriului impact asupra mediului, prin reducerea consumului de energie şi a volumului emisiilor de carbon
Social
Societate
Transformarea tehnologiei într-un factor de oportunităţi şi progres pentru fiecare
ESG
by design
Environment
Guvernanţă
Politici de business responsabile, inclusive şi etice, cu impact pozitiv asupra societăţii şi a companiei
Governance

Environment

Grijă pentru mediu

Orange – operator responsabil şi prietenos cu mediul

Obiectivul Grupului Orange în termeni de protejare a mediului este să atingem nivelul zero de emisii de carbon până în anul 2040, adică cu 10 ani mai devreme decât alți operatori mondiali din domeniu. Pentru aceasta, compania urmează politici stricte de eficiență energetică, mărirea cotei de energie din surse regenerabile, dezvoltarea economiei circulare și investirea în soluții de captare a carbonului pentru a reduce emisiile de reziduuri.

La Orange Moldova știm că nu există performanță economică și socială fără grija față de un mediu sigur și sustenabil. De aceea, am plasat protejarea mediului în centrul politicii noastre de sustenabilitate, obiectiv pe care ne propunem să îl atingem prin practici de eficiență energetică și economie circulară. Prioritatea noastră este propria conduită corectă față de natură și reducerea amprentei de carbon în toate activitățile pe care le desfășurăm.

Pentru a ne atinge obiectivele de mediu, dezvoltăm proicte în 2 domenii cheie:

Energie verde şi eficinţă energetică

Solarizarea treptată a site-urilor din rețeaua noastră mobilă

Din 2022, Orange Moldova pilotează primele instalații fotovoltaice pentru site-urile mobile, iar până în 2025, îşi propune să avanseze și mai mult.

Panourile fotovoltaice produc energie electrică verde și reduc amprenta de carbon generată de dispozitivele electronice asupra mediului.

Electrificarea graduală a parcului auto

Până în anul 2023, a fost atinsă o rată de electrificare a parcului auto de circa 6%, iar pentru sfârşitul anului 2025, compania îşi propune să aibă în flota auto 20% de automobile electrice şi hybrid.

Eficientizarea consumului de energie în încăperile cu echipamente

Cu soluția Free Cooling, se foloseşte aerul rece de afară pentru a economisi energia la răcirea spațiilor în care este montat echipamentul.

Deconectarea echipamentelor de amplificare a semnalului radio atunci când traficul lipseşte.

Funcționalitatea Green ITN se conectează pe timpul nopții, în special între orele 00:00 – 06:00.

Aplicăm principiile economiei circulare

Scopul principal al economiei circulare este producerea și consumul de bunuri și servicii într-un mod durabil. Prin limitarea consumului și, deci, a risipei de resurse naturale, economia circulară rupe cercul vicios al practicilor tradiționale – extrage, fabrică, consumă, aruncă – și catalizează un nou mod de utilizare – redu, regândește, returnează, recondiționează, reciclează, repară.

Dincolo de acțiunile directe ce vizează reducerea de emisii de carbon, există mai multe acțiuni de aplicare a economiei circulare în care poți să te implici în calitate de utilizator – toate sub umbrela Re.

Prin inițiativele re de la Orange, reciclezi, repari sau dai la schimb vechiul telefon mobil pentru a te bucura de reduceri la cumpărarea unuia nou.

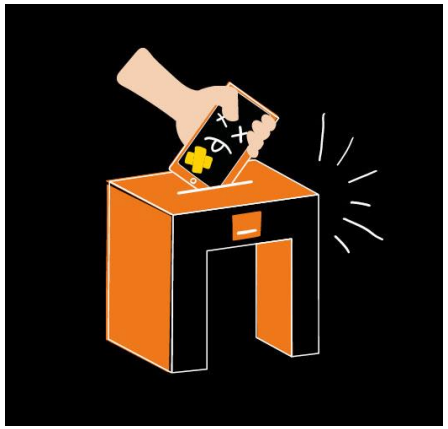
Soluții pentru economia circulară

Telefonul tău are un impact asupra mediului de-a lungul întregii sale vieți, dar nu trebuie să îți faci griji: la Orange ai la îndemână programe care să te ajute să îi reduci efectele negative și toate informațiile necesare pentru a alege un dispozitiv cât mai prietenos cu natura.

Reciclare

Se colectează deşeuri de echipamente electrice şi electronice (DEEE) şi deşeuri de baterii în 38 de magazine directe și partenere Orange: telefoane uzate, tablete, periuțe de dinți electrice, lumânări electrice, jucării electrice, uscătoare de păr sau alte dispozitive pentru coafat, de dimensiuni mici;

În 2023, au fost colectate spre reciclare 521 kg de DEEE.



Reparare

Telefonul tău are valoare. În loc să cumperi unul nou atunci când acesta s-a defectat, repară-l ori de câte ori e posibil și dă-i o nouă viață. Un comportament responsabil înseamnă mai degrabă să repari decât să cumperi din nou. Cu fiecare telefon reparat, contribui la reducerea emisiilor de carbon.

Recondiționare

Alege un telefon recondiționat de la Orange, ca să fii mai prietenos cu natura.

Un telefon recondiționat este un telefon care funcționează ca unul nou, costă mai puțin și e mai prietenos cu mediul înconjurător. 100% funcțional, testat și verificat de specialiști, telefonul recondiționat.

Eco Rating

Eco Rating-ul este punctajul oferit unui smartphone în dependență de impactul acestuia asupra mediului, pe tot parcursul ciclului de viață: producere, transportare, exploatare şi reciclare. Cele 5 criterii conform cărora este apreciat eco rating-ul unui dispozitiv sunt: Durabilitatea, Reparabilitatea, Potențialul de reciclare, Impactul asupra climei. Cu cât scorul este mai mare, cu atât performanța de mediu a telefonului este mai bună.

La Orange, punctajul Eco Rating se găseşte pe https://eshop.orange.md/ şi pe eticheta de preț în magazine.

Trade-in

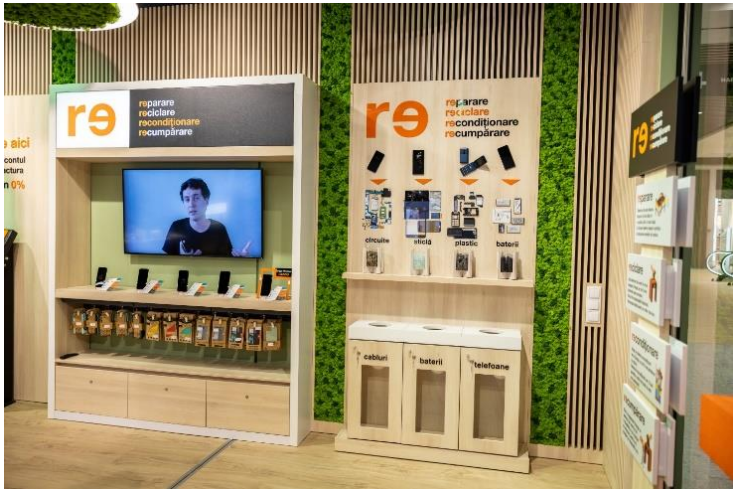
Pentru fiecare telefon vechi, dar funcțional, clientul Orange primește în schimb reducere la procurarea unui telefon nou. Iată care sunt paşii:

- Clientul aduce telefonul vechi în orice magazin Orange;
- Un consultant evaluează telefonul pe loc;
- Clientul alege un telefon nou.

Programul Re in magazine şi oficii

În octombrie 2023, a fost amenajat primul Green Corner în unul din magazinele Orange. În acest „colț verde”, a fost instalat un stand științific care redă procesul de reciclare a telefoanelor mobile.

38 de magazine directe şi indirecte, precum şi oficiile Orange, sunt dotate cu pubele pentru deşeuri de echipamente electrice şi electronice de dimensiuni mici şi baterii.



Proiectele Orange care contribuie la un viitor mai verde

eSIM de la Orange – cea mai ecologică cartelă

eSIM este o cartelă SIM digitală şi ecologică prin design – nu are suport de plastic și nu necesită un dispozitiv separat.

Pentru mediu, eSIM înseamnă zero resurse pentru producere, ambalare şi transportare. Cum funcționează, cum poți obține, cum poți activa cartela eSIM, dar şi alte detalii importante despe cartela digitală poți găsi pe pagina dedicată.

Semnătura mobilă Orange

Semnătura Mobilă Orange te ajută să semnezi documentele online de pe orice dispozitiv, economisind astfel timpul şi banii tăi. Orange Sign este dedicat pentru semnarea documentelor cu partenerii, furnizorii locali sau companiile mari şi mijlocii, înregistrate în calitate de clienți corporativi Orange.

Bonul fiscal digital

Odată cu lansarea Bonului fiscal digital, Orange Moldova face un pas important în dezvoltarea unei afaceri prietenoase mediului, prin reducerea consumului de resurse naturale și limitarea emisiilor de carbon.

Gestionăm responsabil deșeurile în toate spațiile noastre

Sortarea şi reciclarea deşeurilor are drept rezultat un mediu mai curat şi mai puțin poluat. La Orange Moldova, toate deşeurile sunt sortate şi transmise spre reciclare prin intermediul operatorului de reciclare specializat autorizat.

În toate oficiile şi magazinele noastre, avem pubele pentru sortarea deşeurilor de hârtie/carton, plastic, sticlă, baterii, echipamente electrice şi electronice de dimensiuni mici.

Orange Digital School

La Orange, susținem o gamă largă de inițiative și proiecte care aduc schimbări pozitive în viața oamenilor din Moldova.

În calitate de actor digital, credem că tehnologia digitală devine un factor de progres doar atunci când este accesibilp tuturor. Iată de ce, am transformat incluziunea şi educația digitală într-o misiune de durată.

Incluziunea digitală înseamnă acces echitabil la tehnologie și folosirea acesteia pentru participarea la viața socială și economică, inclusiv pentru educație, servicii sociale, sănătate, participare socială și comunitară. La Orange, ne asigurăm că oamenii au posibilitatea de a folosi internetul pentru a face lucruri care îi avantajează zi de zi.

Printre cele mai importante proiecte de educație digitală realizate de Oraneg Moldova, enumerăm:

Programul de voluntariat Ne Pasă

În bază permanentă, angajații Orange organizează activități pentru elevii din țară, întreprind vizite în şcoli sau livrează sesiuni interactive online. Pe parcursul a circa 60 de minute, angajații Orange explică şi discută cu copiii subiecte de interes pentru aceştia, din 2 domenii cheie: educație digitală şi ecologică. Tematicile sunt delimitate în funcție de vârsta şi profilul elevilor şi în comun acord cu administrația şcolii. Activitățile pot lua diferite forme, în dependență de tema aleasă şi caracteristicile grupului de copii beneficiari: training, workshop, experiment, sesiune deschisă de întrebări şi răspunsuri, excursie, etc.

Educație digitală

- Cum să îți asiguri securitatea pe internet
- Cum să foloseşti eficient computerul: navigare pe internet, Microsoft Word, Power Point, Excel, etc.
- Aplicații utile pentru gestionarea agendei personale şi organizarea timpului
- Cum să îți construiesti brandul personal online
- Cum să elaborezi corect un CV
- Cum să studiezi online
- Cum să faci shopping online

Educație ecologică

Sesiuni de informare şi interacțiune cu elevii din şcoli, pe subiectul sustenabilității, a protejării mediului ambiant şi a reducerii consumului de resurse. Scenariile de lecție sunt adaptate segmentului de vârstă (clase primare sau liceale) şi mediului din care provin copiii (rural/urban):

- Ne Pasă şi la şcoală, şi acasă
- Deşeurile: o problemă sau o resursă
- Provocarea secolului XXI: resursele naturale epuizabile
- Bun pentru tine, bun pentru mediul înconjurător

Verde Play – proiect de educație pentru mediu şi inovații, care conectează elevi, profesori şi companii sustenabile

În 2023, împreună cu alți parteneri, entități private şi organizații internaționale, Orange Moldova a lansat proiectul Verde Play.

Proiectul educațional are drept scop conştientizarea de către tânăra generație a efectelor schimbărilor climatice și necesității îmbunătățirii calității mediului, formarea și consolidarea abilităților necesare identificării problemelor cu care se confruntă natura și societatea, dar și promovarea utilizării tehnologiilor și inovației pentru rezolvarea problemelor ecologice.

În ediția pilot a proiectului au participat 30 de şcoli, care au parcurs cursul pilot de Inovație şi Sustenabilitate în cadrul lecțiilor opționale. Cursul a fost elaborat cu ajutorul experților de mediu, cuprinde o durată de 32 de ore, bazată pe abordarea de design centrat pe om, utilizarea tehnologiilor și descoperirea a 3 verticale de mediu: Economia Circulară, Agricultura Organică și Energie Regenerabilă.

Pentru a pregăti profesorii, a avut loc şi instruirea acestora, în cadrul unei sesiuni offline de formare. La finele ediției pilort, au fost alocate 30 de granturi tehnice pentru implementarea a 30 de soluții inovatoare de către şcoli.

Parteneriatul a fost stabilit în cadrul unui Memorandum de Înțelegere privind promovarea educației pentru mediu și inovații în școlile din Republica Moldova, semnat de Ministerul Educației și Cercetării, în parteneriat cu Proiectul Tehnologiile Viitorului, finanțat de USAID, Suedia și Marea Britanie, Orange Moldova, Kaufland Moldova, ProCredit Bank, Dreamups și MoldControl.

Internet Gigabit pentru şcoala ta

Proiectul prevede conectarea gratuită printr-un punct de acces și un router inclus și prestarea serviciilor de Internet fix cu viteză de până la 1GB/200Mb timp de doi ani pentru școli primare, gimnazii și licee, atât publice, cât și private din municipii și orașe. Pe durata proiectului, Orange Moldova asigură asistența tehnică pentru buna funcționare a rețelei. După expirarea celor 24 de luni, instituțiile de învățământ au posibilitatea să beneficieze în continuare de serviciile de Internet, la un preț special.

Scopul proiectului: Conectarea şcolilor din Moldova la Internet de calitate, care să eficientizarea predarea şi învățarea

Beneficiari: Circa 26 00 elevi şi profesori în ediția 2022 a proiectului

Parteneri: Internet Gigabit pentru şcoala ta este unul din programele strategice stipulate în Memorandumul de Înțelegere „Susținerea conectivității și utilizarea tehnologiilor digitale în educație”, semnat între Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova, partenerii de dezvoltare United States Agency for International Development, UKaid, Ambasada Suediei. Implementator al proiectului este Centrul de Informații Universitare.

Grijă pentru oameni

Social

Orange angajatorul digital și uman

„Pentru clienții noștri, voi, angajații sunteți imaginea și vocea Orange, cei care lucrați zilnic la îmbunătățirea rețelelor și serviciilor noastre și sprijiniți toate activitățile noastre. Din acest motiv mi-am dorit ca Grupul să își ia un angajament printr-o promisiune simplă și puternică, indiferent de țara sau entitatea în care sunteți prezenți.

Aceasta este promisiunea companiei Orange ca angajator digital și uman, prin care fiecare dintre voi vă puteți simți pe deplin dedicați proiectului nostru comun. Această promisiune presupune să ne bazăm pe digitalizare pentru a accelera dezvoltarea angajaților noștri în aceeași măsură ca în cazul clienților. Înseamnă să vă oferim condiții de lucru adaptate la viața și nevoile cotidiene. Înseamnă să vă ajutăm să vă dezvoltați și astfel să contribuiți pe deplin la reușitele Grupului.

La baza promisiunii noastre de angajator stau trei priorități:

- *asigurarea competențelor-cheie pentru viitor*
- *dezvoltarea agilității în cadrul activităților profesionale*
- *încurajarea implicării fiecărui angajat.”*

Olga SURUGIU, CEO Orange Moldova

Orange, angajator incluziv şi egalitate profesională

Egalitatea profesională între femei şi bărbați este una din prioritățile strategiei noastre de afaceri, deoarece aceasta promovează coeziunea socială şi îmbunătățeşte performanțele companiei. La Orange, suntem 156.000 femei şi bărbați care facilitează experiența digitală tuturor clienților noştri din întreaga lume.

Ne angajăm să oferim remunerare egală, asigurând o reprezentare echitabilă a femeilor şi bărbaților în toate domeniile de activitate, oferind echilibru între viața profesională şi cea personală a angajaților şi ajutând mai multe femei să aibă acces la poziții de conducere.

Ca parte a strategiei sale, grupul şi-a stabilit ca obiectiv o reprezentare de 35% a femeilor în toate funcțiile superioare de conducere. Pentru aceasta, grupul a urmat, timp de câțiva ani, o politică ambițioasă de egalitate profesională între femei şi bărbați în toate țările în care este prezent.

Această politică se bazează pe patru axe:

- remunerare egală, depunând eforturi pentru eliminarea diferențelor existente;
- reprezentarea echilibrată a femeilor şi bărbaților în toate domeniile de activitate, în special în funcțiile tehnice, unde femeile sunt încă slab reprezentate;
- reprezentarea mai bună a femeilor în pozițiile de conducere, prin identificarea şi susținerea femeilor talentate de-a lungul carierei lor;
- echilibrul între viața profesională şi cea personală, în principal prin sprijinirea părinților şi atenția acordată modului de organizare a muncii;

La Orange, egalitatea profesională între femei şi bărbați se află în centrul strategiei noastre de afaceri, deoarece aceasta promovează coeziunea socială şi îmbunătățeşte performanțele companiei. În întreaga lume, ne angajăm să tratăm egal femeile şi bărbații, asigurând o reprezentare echilibrată a ambelor genuri în toate domeniile de activitate şi o remunerare echitabilă bazată pe competențe şi rezultate profesionale.

Grupul Orange a obținut certificarea GEEIS (Standardul European şi Internațional în Egalitate de Gen) la nivel european, iar printre entitățile certificate se numără: OBS (Franța, Germania şi Italia), Orange Franța, Orange Spania, Mobistar Belgia, Orange România, Orange Polonia şi Orange Moldova.

Bureau Veritas Certification

Certificate of Approval
Awarded to

ORANGE

Alba Lulia 75
2071 CHISINAU - MOLDOVA

This organisation is part of multi-site certification

Bureau Veritas Certification certify that the actions in gender equality of the above organisation have been evaluated and found to be in accordance with the requirements of the specification below:

« Gender Equality European & International Standard »
GEEIS
Version 8 - 01 February 2019

"Scope of supply"

ORANGE MOLDOVA

Certification cycle start date: **11 October 2023**
Subject to the continued satisfactory operation of the organization's Management System, this certificate expires on : **10 Ocober 2027**
Expiry date of previous cycle: **NA**
Certification / Recertification Audit date: **21 September 2023**
Original cycle start date: **11 October 2023**

Gender Equality European & International Standard

Certificat n°: **FR084507 - 1**
Affaire n°: **17809332**
Date de révision : **11 October 2023**

***Samuel DUPRIEU* - Président**

Local office: Bureau Veritas Certification France
1 place Zaha Hadid 92400 Courbevoie

Further clarifications regarding the scope of this certificate the applicability of the management system requirements may be obtained by consulting the organization.
To check this certificate validity, please call + 33(0) 1 41 97 00 00.

Această certificare permite companiei noastre să fie recunoscută pentru politicile de egalitate profesională ce se încadrează în politica de diversitate a grupului, plasând experiența angajatului în centrul tuturor activităților sale.

Procesul de certificare a început în luna iunie 2015 cu o evaluare a proceselor şi practicilor din compania noastră din perspectiva echității de gen. Au fost analizate atât procesele interne (recrutare, training şi dezvoltare, comunicare, evenimente interne, etc), cât şi proiectele cu beneficiari externi, cum ar fi cele implementate de Fundația Orange.

A doua fază a constat într-un proces de audit local care a avut loc în septembrie şi a fost realizat de către experți de la Bureau Veritas Franța şi de la Orange Group. În urma acestui audit, compania Orange Moldova a primit certificarea GEEIS, care va fi valabilă pentru următorii 4 ani.

Rezultatele auditului au scos în evidență punctele noastre forte în materie de egalitate de gen:

- Avem un bun echilibru între numărul de femei şi bărbați la nivel de companie: 52% femei şi 48% bărbați;
- Rata femeilor care ocupă funcții de conducere este de 33%, iar ponderea femeilor în cadrul Comitetului Executiv reprezintă 40%;
- Programele Fundației Orange susțin antreprenorialul feminin şi educația digitală;
- Facem eforturi considerabile pentru promovarea echilibrului între viața profesională şi personală (prin gama de beneficii oferite angajaților);
- Suntem Operatorul #1 şi Angajatorul #1 pe piața din Republica Moldova (statut confirmat de certificarea Top Employer 2015).

Certificarea GEEIS reconfirmă angajamentul nostru de a susține egalitatea la locul de muncă, care este parte a planului strategic Essentials2020, asigurând pe termen lung egalitatea de gen la locul de muncă, remunerarea echitabilă, diversitate profesională, echilibru între viața personală şi profesională şi accesul egal pentru femei şi bărbați la funcții de management.

Adoptarea politicilor inclusive este însoțită și de aplicarea în practică a măsurilor și condițiilor de muncă adaptate persoanelor cu nevoi speciale: sedii dotate cu rampă de acces sau ascensor, acces preferențial în coada de așteptare din magazine, spații interne de uz comun cu comodități speciale, locuri de parcare rezervate în bază permanentă etc.

Companie prietenoasă familiei

În 2022 Orange Moldova a luat Mențiunea specială „Companie prietenoasă familiei” din partea UNFPA, pentru angajamentul pe care l-a asumat în asigurarea echilibrului între viața de familie și cea profesională a angajaților, prin promovarea activă a politicilor prietenoase familiei la locul de muncă.

Beneficiile angajatului

În calitate de angajator favorit, suntem convinşi că oamenii sunt cea mai importantă resursă. Experiența pozitivă a angajaților, este prioritatea noastră şi ceea ne dorim este ca fiecare să simtă beneficiile oferite şi să avem o colaborare de durată.

Cea mai importantă resursă în companie sunt oamenii, de aceea Orange oferă o experiență pozitivă angajaților săi. De aceea compania îşi doreşte ca fiecare angajat să simtă beneficiile oferite şi să aibă o colaborare de durată.

Banii tăi

- Tichete de masă
- Credite pe termen scurt fără dobândă
- Servicii Orange la preţ preferenţial pentru angajaţi
- Bonus pentru conectarea unui client la Orange
- Dispozitive la preţ special + reducere
- Bonus pentru recomandarea unui angajat
- Credit ipotecar în condiţii preferenţiale

Familia şi timpul liber

- Suport financiar pentru evenimente familiale
- Suport lunar pentru grădiniţă şi şcoală
- Plus 2 zile de concediu la fiecare 5 ani
- Flexi Hours
- Work from home
- Comunităţi pe interese

Sănătatea ta

- Asigurare medicală privată
- Compensarea cheltuielilor pentru activităţi sportive
- Compensarea participării la maratoane
- Consiliere psihologică

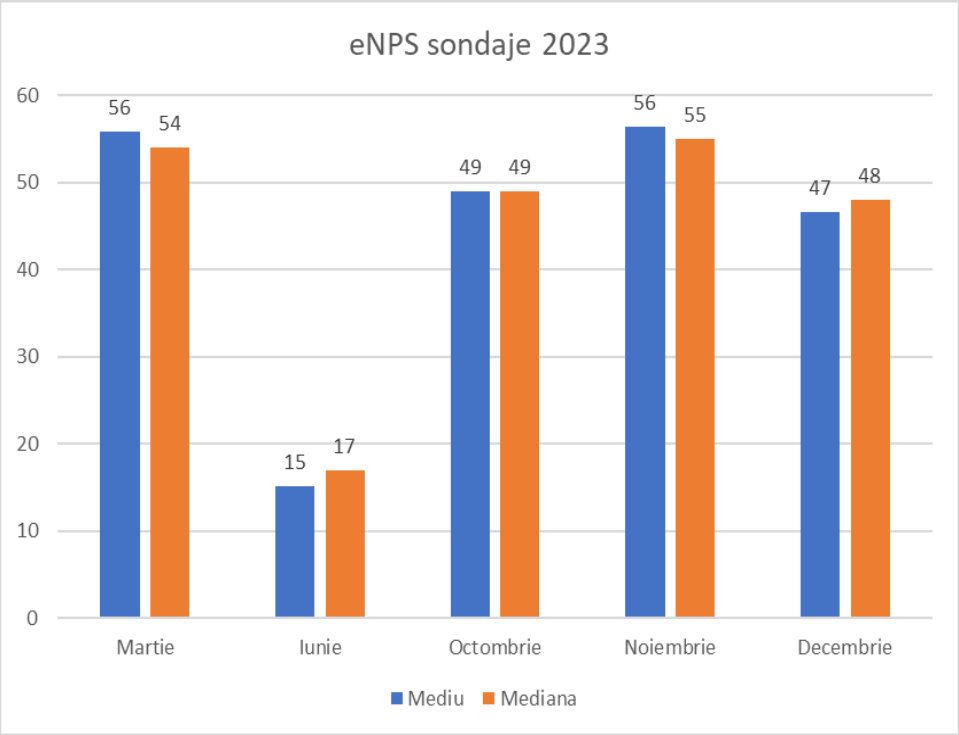
Suport pentru activitatea ta

- Oficii colaborative
- Traininguri de dezvoltare
- Telefon mobil de serviciu
- Pachet gratuit de comunicare

Satisfacția angajaților

Pe parcursul anului 2023, angajații au participat la câteva sondaje de satisfacție. Cel mai important indicator este eNPS – employee Net Promoter Score, care ne ajută să înțelegem care este nivelul de satisfacție al angajaților şi care este probabilitatea să recomande compania în calitate de angajator.

Avem colegi foarte exigenți, cu aşteptări înalte, care ne motivează să fim în continuă căutare de îmbunătățire a experienței angajaților.



TOP angajator 2023

Unul dintre sondajele la care am participat în 2023 este un sondaj extern, organizat de compania de consultanță AXA Management Consulting. La acest chestionar au participat peste 60 de angajatori din țară, iar compania noastră s-a regăsit în TOP 10 Angajatori.

La fel, acest sodaj este desfăşurat şi în rândul studenților, pentru a identifica cum este perceput acest angajator de potențialii angajați. Iată cîteva rezultate remarcabile:

- Employer Brandul Orange Moldova a obținut cel mai bun rezultat : 63,8% percepție pozitivă
- În categoria Prima opțiune de angajare indiferent de domeniu, Orange Moldova la fel a obținut cel mai bun rezultat : 60,7%
- În categoria Prima opțiune de angajare în domeniul Telco, Orange Moldova la fel a obținut cel mai bun rezultat : 52,8%

Training si dezvoltare profesionala

În anul 2023, compania a oferit angajatilor ~ 21 ore training/persoana, 96% din angajati au realizat cel putin un training, online sau cu facilitator. Toata echipa manageriala a beneficiat de training de Oferire a feedback-ului constructiv. Angajatii IT au acces gratuit la platforma online UDEMY si Coursiera Projects.

Programul de reconversie profesionala a colegilor care își doresc o carieră în IT - moveIT este la editia 3. Peste 25 colegi au beneficiat de program.

Well-being

Eveniment online/offline pe care îl organizăm lunar, invitații noștri fiind psihologi, medici și specialiști în alte domenii legate de starea de bine și sănătate, care le oferă colegilor noștri informații utile și aplicabile.

Eveninentele se bucură de succes, iar pe parcursul anului 2023 au adunat peste 400 de participanți.

Happy Hour

Eveniment well-being, care încurajează networkingul și împărtășirea intereselor comune între angajați.

Speakerii sunt din diverse domenii: digital marketing, public speaking, dezvoltare personală, parenting, literatură, muzică și chiar arta consumului de cafea.

În fiecare lună, abordăm subiecte noi și ne bucurăm să vedem colegi interesați și implicați.

Programul de voluntariat

Programul de voluntariat Ne Pasă a fost lansat în Decembrie 2010, ca parte componentă a strategiei de responsabilitate social-corporativă Orange Moldova. Inițial, acesta s-a născut din dorința angajaților de a se implica în proiectele sociale Orange Moldova şi ale Fundației Orange. Mai târziu a prins contur şi s-a fortificat într-o entitate cu un program amplu şi cu un plan de acțiuni bine stabilit.

În fiecare an, circa 11% din numărul total al angajaților Orange se implică în acțiuni de voluntariat iar numărul acestora creşte din an în an. Compania salută inițiativele de voluntariat şi acordă tot suportul necesar pentru desfăşurarea acestor activități: materialele şi consumabile pentru organizarea activităților, fonduri pentru cheltuieli logistice, precum şi câte 3 zile de concediu excepțional, plătite în mod standard, care pot fi dedicate exclusiv voluntariatului.

Studenții UTM au participat la două lecții deschise susținute de specialiștii Departamentului Tehnic Orange Moldova

Studenții de la Facultatea Electronică și Telecomunicații a Universității Tehnice a Moldovei (UTM) au avut oportunitatea de a adresa întrebări specialiștilor Orange Moldova, manifestând un interes pronunțat pentru subiectele dezvoltate.

Colaborarea dintre UTM și Orange Moldova consolidează legăturile între mediul academic și sectorul telecomunicațiilor, dar și contribuie la pregătirea studenților pentru viitorul lor profesional într-o industrie în continuă schimbare și evoluție. Asemenea inițiative construiesc o bază solidă pentru o experiență educațională valoroasă și pregătesc tinerii specialiști într-unul dintre cele mai dinamice domenii ale tehnologiei moderne.

FET-UTM și Orange explorează oportunitățile învățământului digital

Facultatea Electronică și Telecomunicații (FET) din cadrul Universității Tehnice a Moldovei (UTM), condusă de conf. univ., dr. Lilia SAVA, decana FET-UTM, și conf. univ., dr. Valentina TÎRȘU, șefa departamentului Telecomunicații și Sisteme Electronice, au efectuat o vizită la prestigioasa companie Orange Moldova.

În cadrul acestei întâlniri, s-au discutat principalele provocări cu care se confruntă FET și impactul digitalizării în procesul de instruire, și invers, cerințele noi pentru procesul de studii, bazat pe flexibilitate și digitalizare.

Directivele promovate în urma acestei întâlniri vor contribui la facilitarea flexibilizării și digitalizării învățământului superior la FET-UTM. Prin implementarea acestora, FET va putea să răspundă cerințelor actuale ale studenților, oferindu-le un mediu de învățare adaptat la nevoile lor în era digitală, și, în același timp, va pregăti specialiști de înaltă calificare pentru sectorul TIC, în conformitate cu cerințele și standardele Orange.

O colaborare promițătoare va deschide noi posibilități și va contribui la dezvoltarea oportunităților de dezvoltare a învățământului superior și a industriilor TIC în Republica Moldova.

Studenții FET-UTM explorează universul telecomunicațiilor alături de Orange Moldova

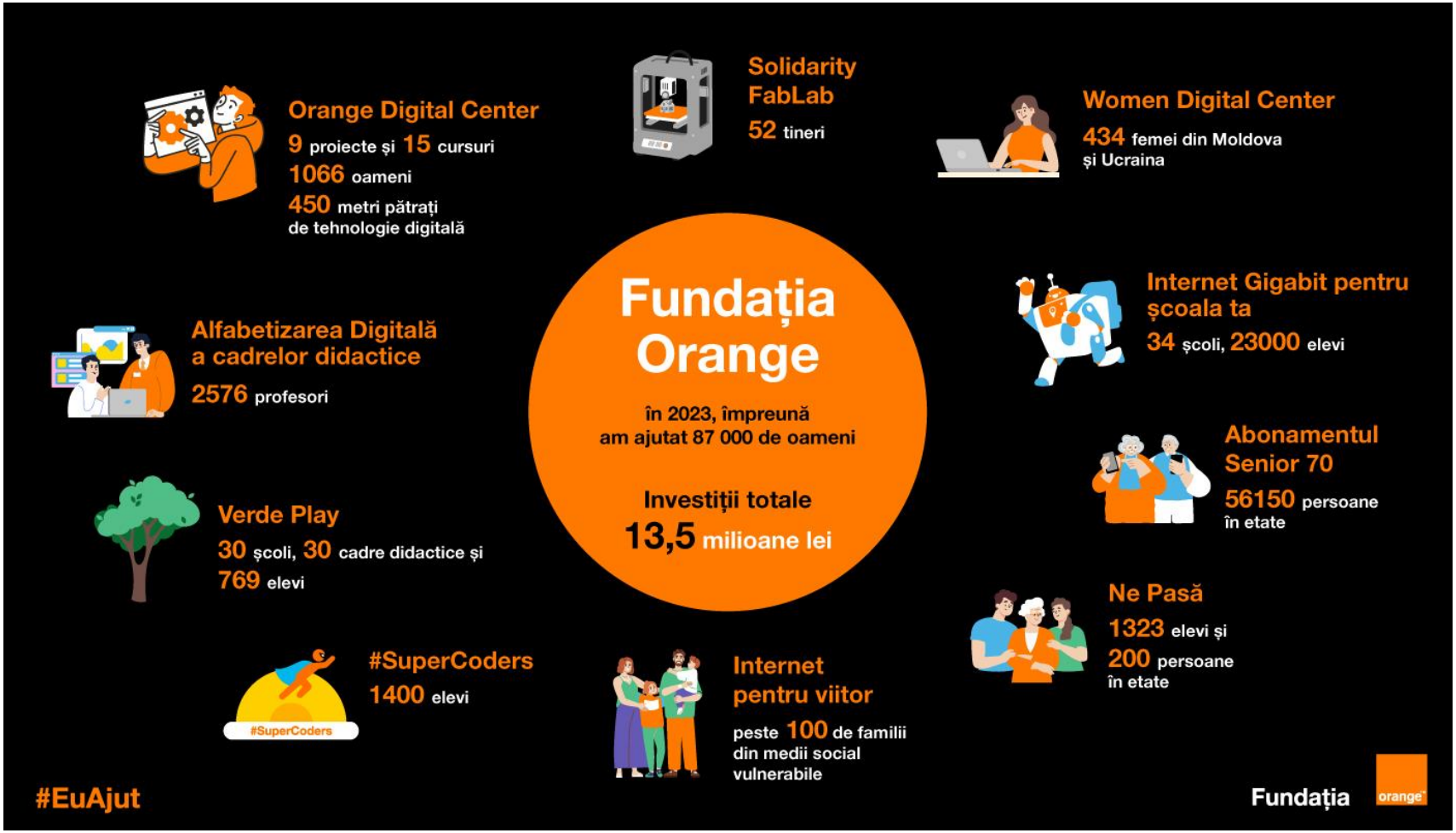
Specialiștii Orange i-au familiarizat pe viitorii ingineri cu tehnologiile din spatele rețelelor 2G, 3G și 4G, dezvăluind modul în care acestea funcționează și contribuie astfel la dezvoltarea lor profesională.

A fost o frumoasă experiență educațională, dar și inspiratoare pentru studenții FET-UTM, oferindu-le o perspectivă mai profundă asupra industriilor TIC și a oportunităților de dezvoltare în acest domeniu în continuă schimbare. Suntem mândri să vedem cum acești tineri se implică și învață din astfel de experiențe, pregătindu-se pentru viitorul în tehnologie și telecomunicații. Parteneriatele precum cel dintre FET-UTM și Orange Moldova continuă să fie catalizatori esențiali pentru dezvoltarea profesională a viitorilor ingineri și pentru avansarea industriei TIC în Moldova.

Orange Moldova este un operator social responsabil

Statutul Orange Moldova de operator responsabil social este confirmat de activitatea Fundației Orange din țară, care, de la lansarea sa, a implementat peste 150 de proiecte din diverse domenii şi de care au beneficiat circa 400 mii de persoane. Contribuția Orange la dezvoltarea societății se concretizează prin programe de incluziune digitală, proiecte în educație și sănătate, implementate prin intermediul Fundației Orange.

Cu noua strategie Lead the Future, atât Fundația Orange Moldova, cât și Orange Moldova se angajează să rămână un partener de încredere, care oferă tuturor cheile unei lumi digitale responsabile. Conform sondajului OMNIBUS din 2017, Fundația Orange este cea mai eficientă și de încredere Fundație non-politică din Moldova, iar de Financial Times este recunoscută în topul celor 100 de campioni digitali ai Europei pentru „oferirea de inițiative precum Incluziunea digitală rurală pentru creșterea alfabetizării digitale” în Moldova.



Fundația Orange este inima activităților filantropice şi de responsabilitate social-corporativă a Grupului Orange. De mai mult de 14 ani, Fundația Orange Moldova reuşeşte să fortifice statutul de operator digital şi social-responsabil al Orange Moldova prin dezvoltarea proiectelor în patru domenii cheie: educație, ajutor social, sănătate & dizabilități şi cultură, toate sub umbrela campaniei sociale #EuAjut.

Odată cu lansarea Lead the future, noul plan strategic al Grupului Orange, Fundația Orange își reconfirmă angajamentul de a susține educația și incluziunea digitală a societății și de a face tehnologia digitală mai accesibilă pentru fiecare, fortificând pilonul social din cadrul ESG (Mediu, Social, Guvernanță). În acest mod, Fundația ajută oameni din diferite categorii de vârstă să își descopere potențialul, să își perfecționeze abilitățile profesionale sau să se recalifice pentru o meserie a viitorului.

În 2023, alături de parteneri și voluntari, Orange Moldova și Fundația Orange au realizat mai multe proiecte de solidaritate și au dezvoltat oportunități pentru a facilita accesul la tehnologie pentru societate. De aceste proiecte s-au bucurat peste 87 000 de oameni, dintre care elevi și profesori, femei, seniori și persoane din medii defavorizate din toată țara.

Cu ajutorul Fundației Orange Moldova, în 2023:

- 434 de femei din Ucraina si Moldova şi-au dezvoltat competențe antreprenoriale și digitale prin programul Women Digital Center. Aceste cunoștințe ajută femeile să-și inițieze și promoveze propria afacere sau să se angajeze.
- 1400 de elevi au făcut primii pași în coding pe Scratch cu proiectul #SuperCoders, au învățat primele concepte de programare și logică matematică, pregătindu-se pentru un viitor job în IT.
- 52 de tineri din toată țara au învățat cum să lucreze cu imprimanta 3D, decupatorul laser, mașina de cusut și brodat digitală și sistemele conectate.
- 30 de cadre didactice și 769 elevi din toată țara au participat la proiectul de educație pentru mediu și inovații – Verde Play.
- 2576 de profesori au participat în programul Alfabetizarea Digitală a cadrelor didactice, unde au deprins noi abilități digitale pentru predare și evaluare.
- utilizarea Google Workspace for Education și crearea.
- propriilor conținuturi educaționale în format digital.
- 1523 de persoane, dintre care 1323 elevi și 200 vârstnici din centre de plasament temporar, s-au bucurat de compania voluntarilor Orange, sub umbrela programului Ne Pasă.
- 23000 de elevi din 34 de școli din țară au fost asigurați cu Internet de calitate gratuit prin proiectul Internet Gigabit pentru şcoala ta.
- 244 persoane din familii social vulnerabile, dintre care 83 de copii, se bucură de proiectul Internet pentru viitor: servicii gratuite de Internet fix și Televiziune + 1 televizor + 1 smartphone și 1 pachet PrePay.
- 4500 de studenți, tineri specialiști și antreprenori din Bălți și regiune au acces la servicii gratuite de Internet și Wi-Fi în spațiile dedicate desfășurării proiectelor de educație și inovație digitală din cadrul Centrului de Inovare și Transfer Tehnologic Nortek.
- 56150 de vârstnici comunică cu cei dragi la prețuri avantajoase, cu oferta socială – Abonamentul Senior 70.
- 1066 de oameni din diferite categorii de vârstă și-au descoperit potențialul, și-au perfecționat abilitățile profesionale și s-au recalificat pentru o meserie a

viitorului, grație proiectelor dezvoltate în cadrul Orange Digital Center în perioada aprilie – decembrie 2023.

Orange și Fundația Orange Moldova se angajează să ajute în continuare prin derularea proiectelor de educație digitală și ajutor pentru societate.

Orange Moldova – premiată la Brand Awards 2023

Orange Moldova a fost premiată în cadrul Brand Awards, ediție 2023, la categoria Social Commitment, unde a participat cu spotul Fundației Orange.

În competiție au participat cele mai deosebite reclame produse în cele 26 de țări în care operează Orange, campanii aprobate de Creative Committees ale Group-ului la diferite categorii: calitatea rețelei, produse și servicii, angajament și format inovativ. Spoturile au fost supuse unui voting deschis, iar cele care s-au bucurat de cel mai înalt scor, au fost premiate în cadrul unei ceremonii care a avut loc pe 17 octombrie la Bridge Auditorium din Paris.

Fundația Orange Moldova a lansat Orange Digital Center, un hub de învățare pentru viitor

Fundația Orange anunță deschiderea Orange Digital Center – un spațiu gratuit de învățare pe parcursul vieții, unde copiii, tinerii, studenții, femeile, antreprenorii sau seniorii pot să exploreze potențialul tehnologiei, să-și perfecționeze abilitățile digitale sau să se recalifice pentru o meserie a viitorului.

Prin lansarea Orange Digital Center, Fundația Orange și compania Orange Moldova, lider recunoscut în responsabilitatea socială corporativă pe piața TELCO din Moldova, cu cele mai mari investiții în domeniul educației, își confirmă angajamentul de a contribui în continuare la incluziunea digitală a societății prin educație.

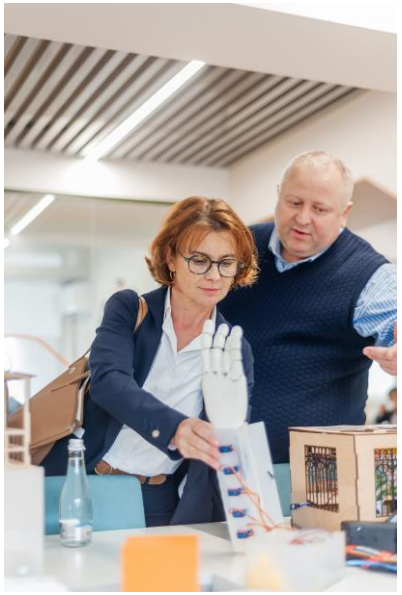
Evenimentul de inaugurare a Orange Digital Center a avut loc pe 11 mai 2023 și a reunit înalți oficiali, ambasadori, reprezentanți ai organizațiilor internaționale, societății civile, comunităților academice și de afaceri din țară.

În Republica Moldova, hub-ul de învățare Orange Digital Center este implementat de Fundația Orange, în parteneriat cu Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă” din Chișinău și Proiectul Tehnologiile Viitorului, finanțat de USAID, Suedia și Marea Britanie. Partenerii de implementare ai Orange Digital Center sunt Acceleratorul de Inovații și Antreprenoriat „Dreamups” și Centrul de Informații Universitare.

„Acum, de la mic la mare, prin intermediul Centrului găzduit de universitate, fiecare dintre noi poate avea un contact cu noile tehnologii și se poate inspira pentru cariere digitale de viitor. Mă bucur că industria de telecomunicații stimulează inovația și creativitatea în dezvoltarea afacerilor și a comunităților. Liceeni și liceene, studenți și studente, profesioniști și profesioniste, antreprenori și antreprenoare vor avea acces la oportunitățile Orange Digital Center."

Dorin RECEAN, Prim-ministru al Republicii Moldova

„Deschiderea Orange Digital Center în Moldova este o dovadă solidă a angajamentului nostru continuu de a reduce decalajul digital, oferind tuturor acces egal la lumea digitală. Deși extinderea rețelelor noastre este o prioritate în toată Europa, este la fel de important ca toată lumea să aibă acces atât la sprijin, cât și la cunoștințe, pentru a beneficia de tehnologie, indiferent de vârsta, statutul social și educațional al acestora. Suntem mândri că prin programele de incluziune digitală dăm putere și modelăm în mod pozitiv societatea în care suntem activi și continuăm să contribuim la obiectivul de a face digitalul accesibil tuturor."



Mari-Noëlle JEGO-LAVEISSIERE, CEO adjunct al Orange Group, responsabil pentru Europa

„Cu Orange, tehnologia devine o sursă de progres și oportunități pentru toți. În calitate de operator responsabil, suntem extrem de mândri că putem îndeplini una dintre prioritățile noastre majore: incluziunea digitală a societății. Cu Orange Digital Center oferim comunității acces la competențe digitale, susținem copiii să facă primii pași în coding, tinerii să facă manufactură digitală, femeile să își dezvolte abilitățile antreprenoriale și digitale, astfel contribuind la transformarea Moldovei."

Olga SURUGIU, CEO Orange Moldova

Orange Digital Center – explorează potențialul tehnologiei și dezvoltă abilități pentru viitor

Orange Digital Center este locul unde fiecare, poate să-și dezvolte competențe digitale și antreprenoriale, să aibă contact cu noi tehnologii și să se inspire pentru cariere digitale și cele de viitor.

IT, manufactură digitală, antreprenoriat clasic sau tehnologic și programare pentru copii – sunt doar câteva dintre activitățile gratuite disponibile sub umbrela Orange Digital Center. Mai mult, hub-ul de învățare oferă o experiență completă tuturor: de la studiu și proiecte de inițiere în IT, formare continuă și dezvoltare, până la programe de internship și chiar angajare ulterioară la Orange Moldova sau Orange Systems.

La Orange Digital Center oricine își poate descoperi talentul și vocația, accesând:

Code School, unde pasionații de tehnologie fac primii pași spre o carieră tech cu programele: #SuperCoders, Fundamentele IT, Women Digital Center, Quality Assurance și Front-End Developer.

FabLab, care ajută tinerii din Moldova să dezvolte competențe în domeniul producției digitale, să programeze sau să

manevreze tehnologii de ultimă generație: imprimanta 3D, vinyl cutter, mașina de cusut digital, tăierea cu laser.

Orange Fab, locul unde oamenii de toate vârstele și profesioniștii învață abilități cheie de antreprenoriat și cum să lanseze o afacere în cadrul programelor: Business Campus, Antreprenoriat de la Zero și a evenimentelor tematice – Connector.

Orange Digital Center, un spațiu de formare continuă prin puterea tehnologiei

Orange Digital Center este o inițiativă socială a Grupului Orange și este implementat în fiecare țară în care acesta operează: Belgia, Luxemburg, Polonia, Franța, precum și în Orientul Mijlociu și Africa: Egipt, Iordania, Tunisia etc.

În perioada 2022 – 2023, pentru realizarea Orange Digital Center, Fundația Orange, alături partenerii proiectului, au investit circa 19,5 milioane de lei. Orange Digital Center își are sediul în incinta Universității Pedagogice de Stat „Ion Creangă”, str. Ion Creangă 1, Chișinău. Mai multe detalii despre Orange Digital Center sunt disponibile pe https://digitalcenter.orange.md/.

Fundația Orange Moldova a fost înființată în anul 2009, ca parte a organizației cu același nume la nivel internațional. Până în prezent, datorită investițiilor sale, au fost dezvoltate peste o sută de proiecte sociale, în valoare de circa 100 de milioane de lei. Fundația Orange Moldova dezvoltă proiecte în patru domenii cheie: educație și educație digitală; ajutor social populației; sănătate și dizabilități; cultură. Beneficiari ai proiectelor Fundației Orange Moldova sunt peste 400 de mii de persoane din toată țara.

Proiectul Tehnologiile Viitorului în Moldova, finanțat de USAID, Suedia și Marea Britanie susține dezvoltarea economiei digitale, creative și prietenoase mediului în Moldova. Proiectul, cu un buget de 52,8 mln USD și o durată de implementare de 5 ani (2021-2026), promovează, în echipă cu partenerii cheie, inovația și noile tehnologii în următoarele sectoare strategice pentru Republica Moldova - tehnologia informațiilor și comunicației (TIC), ingineria, industria ușoară, industriile creative și digital media - pentru a spori competitivitatea și integrarea acestora pe piața globală.

Guvernanța privind sustenabilitatea

GOVERNANCE

Codul de etică

La Orange ne-am asumat angajamentul de a oferi tuturor locuitorilor tarii servicii accesibile si de calitate, pentru a le asigura comunicarea cu cei dragi, oriunde s-ar afla. Activitatea noastra e ghidata de valori fundamentale si durabile, iar actiunile noastre sunt realizate cu integritate si intr-un mod etic.

Conduita etică stă la baza dezvoltării grupului Orange, iar Codul de Etică este un document de referință în care sunt specificate principiile pe care ne-am asumat să le respectăm în activitatea noastră de zi cu zi, dincolo de prevederile legale:

- respectul față de toți cei cu care relaționam;
- integritatea;
- calitatea serviciilor livrate;
- spiritul de echipă.

Avem grijă să respectăm confidențialitatea informației și protejăm datele cu caracter personal ale clienților Orange împotriva accesului neautorizat.

Noi nu tolerăm corupția sau practicile ilegale. Angajații Orange nu vor da și nu vor lua mită sub nicio formă și nu îi vor influență pe alții în acest sens. Este de datoria noastră să prevenim actele de corupție și să le soluționăm când sunt raportate.

Tratăm competitorii ireproșabil și căutăm să ne deosebim prin excelență și performanță, evitând practicile neloiale.

Noi nu contribuim financiar și nu facem donații partidelor politice sau altor organizații cu scopul de a obține o influență politică.

La Orange, comportamentul profesional se bazează pe valorile brandului. Aceste valori ne ajută să construim relații de durata cu clienții noștri, partenerii, furnizorii, actionarii, angajații noștri, precum și cu întreagă societate.

Respingerea conduitei incorecte, contrare normelor etice este o responsabilitate care ne revine tuturor.

Conformitate

Pentru 3 ani consecutiv, Orange Moldova este apreciată cu Premiul Integrității, nominalizarea Implementarea Standardelor de Integritate în sectorul privat, categoria Produse și servicii în domeniul tehnicii și telecomunicațiilor, în cadrul evenimentului dedicat mediului de afaceri autohton „Gala Businessului Moldovenesc”, ceea ce demonstrează nivelul înalt de angajament privind implementarea inițiativelor anticorupție.

Orange Moldova se angajează să lupte împotriva corupției

Orange Moldova a adoptat o politică de toleranță zero la corupție în toate activitățile sale.

Misiunea noastră este să fim mereu în legătură pentru a conecta ceea ce este esențial în viața tuturor, iar ambiția noastră este de a oferi o experiență și un suport de neegalat

clienților prin angajamentul nostru de a ne desfășura activitățile într-un mod sănătos și onest, în conformitate cu toate legile aplicabile.

Ne dorim să ne atingem obiectivele, cu respectarea performanțelor sociale corporative, prin a fi o companie etică, respectând ecosistemul în care operăm.

Suntem responsabili pentru prevenirea corupției în întreaga companie; acest lucru se aplică și celor care lucrează pentru noi sau acționează în numele nostru. De aceea, împreună cu toți membrii Comitetului de Directori, cer tuturor, în special directorilor noștri, să prezinte un rol activ în promovarea unei culturi în care corupția nu poate prospera și este inacceptabilă sub orice formă.

Certificatele ISO Orange Moldova

Auditul extern de recertificare ISO, care s-a desfasurat in perioada 20-22 Martie 2023, pentru standardele ISO 9001:2015 si ISO 27001:2018, s-a incheiat cu success. Astfel, capacitatea sistemului de management de a satisface cerintele aplicabile si de a obtine rezultatele asteptate a fost demonstrata in timpul auditului, iar procesele de audit intern si analiza de management sunt eficace.

Orange Moldova au primit documentele care atesta Recertificarea pe cele 2 standarde. Totodată, ISO 14001 şi ISO 45001 (OHSAS 18001) rămân a fi standarde de referință pentru menținerea şi îmbunătățirea continuă a sistemelor de management al Mediului, Sănătății şi Securității Ocupaționale.

Urmatorul audit de recertificare pentru ISO 9001 va avea loc in 2026.

Pentru ISO 27001 va fi necesar de efectuat un audit de tranzitie catre noua editie a standardului: ISO/IEC 27001:2022. SR EN ISO/IEC 27001:2018 expiră pe 31 octombrie 2025. SRAC va efectua auditul de tranziție împreună cu auditul de supraveghere.

Obiectivul principal al auditului extern SRAC este evaluarea conformității şi a eficacității sistemului de management cu standardele de referința.

Pentru Orange, menținerea unui nivel înalt al calității, protecția mediului, sănătatea şi securitatea operațională, precum şi securitatea datelor clienților este preocuparea principală.

Ce înseamnă certificarea ISO pentru o companie ca Orange Moldova:

- pentru clienți – faptul că prin serviciile şi produsele noastre noi suntem receptivi şi realizăm aşteptările clientilor in corespundere cu standardele internationale de calitate
- pentru furnizori – că suntem o companie de încredere pentru care înțelegerile contractuale sunt lege
- la nivel de stat – că suntem un agent economic de bună-credință, care contribuie la dezvoltarea țării şi integrarea europeană prin aplicarea standardelor internaționale pentru servicii, produse, deservire şi responsabilitate socială
- pentru acționari – faptul că investițiile sunt recuperate şi asigura profitul aşteptat.
- pentru noi – certificarea înseamnă recunoaşterea calității actului managerial, al progresului nostru continuu şi că activăm într-un mediu de încredere.

”În cadrul strategiei de dezvoltare a Grupului Orange, Lead the Future, ne-am ambiționat să aducem clienților experiențe de comunicare unice, astfel încât ei să se bucure din plin de toate beneficiile oferite de universul digital. Acest lucru nu este posibil fără respectarea înaltelor standarde de etică şi conformitate.

Codul de etică Orange se bazează pe un set de principii, după care ne ghidam în acțiunile noastre şi stabileste comportamentul în munca noastră de zi cu zi. Toleranța zero față de fraude şi acte de corupție este o componentă a politicii pe care o promovăm, pentru a asigura un climat bazat pe încredere.Sarcina noastră primordială este să prevenim orice acțiune nedorită ce ar putea aduce daune imaginii Orange Moldova, angajaților, clienților, furnizorilor şi acționarilor companiei.“

Director General **Olga SURUGIU**

Document semnat electronic. Pentru verificarea semnăturii a se accesa: https://msign.gov.md