

PROCEDURA DE SELECȚIE

a Integratorilor pentru furnizarea serviciilor Orange SMS Notificare și/sau Publicitate

1. DEFINIȚII

- 1.1. **Beneficiar** - persoană fizică sau juridică înregistrată în Registrul de Stat al unităților de drept al Republicii Moldova care își desfășoară activitatea de bază în Republica Moldova și beneficiază de serviciile „SMS Notificare” și/sau „Orange Publicitate” în calitate de beneficiar final (efectiv) unic al acestor servicii, în temeiul contractului corespunzător încheiat cu Integratorul (Beneficiarul utilizează serviciul respectiv exclusiv în interes propriu și nu îl revinde către terți);
- 1.2. **Client** - utilizator final al rețelei de telefonie mobilă a Orange, care utilizează serviciile de comunicații mobile a Orange în temeiul unui contract de furnizare a serviciilor de comunicații electronice accesibile publicului încheiat cu Orange (serviciul Orange Abonament) sau pe baza unei cartele preplătite emise de Orange (serviciul Orange PrePay);
- 1.3. **Integrator** - persoană fizică sau juridică înregistrată în Registrul de Stat al unităților de drept al Republicii Moldova autorizată de Orange să furnizeze serviciile „SMS Notificare” și/sau „Orange Publicitate” în numele și pe contul propriu al Integratorului sau în numele propriu al Integratorului și pe contul Orange, în temeiul contractului corespunzător încheiat cu Orange;
- 1.4. **Mesaj SMS-MT național de tip A2P (Application-to-Person)** – mesaj SMS care corespunde următoarelor criterii cumulative:
 - a) este inițiat în rețeaua de telefonie mobilă a Orange sau a altui furnizor autorizat din Republica Moldova;
 - b) este inițiat prin intermediul unei aplicații (nu este inițiat de utilizatorul final nemijlocit de pe telefon mobil);
 - c) mesajul expedit prin asemenea SMS nu este preluat, direct sau indirect, din surse din afara Republicii Moldova, indiferent de tehnologia utilizată;
 - d) este expedit la solicitarea unui Beneficiar; și
 - e) este destinat Clienților care au solicitat Beneficiarului respectiv expedierea de mesaje corespunzătoare prin SMS (sau au acceptat expres să primească mesaje corespunzătoare prin SMS din partea acesteia) la numărul lor mobil din rețeaua respectivă;

- 1.5. **Orange** - Întreprinderea Mixtă "Orange Moldova" S.A., IDNO 1003600106115, sediu: MD-2071, str. Alba Iulia 75, Chișinău, Republica Moldova;
- 1.6. **Serviciul „Orange Publicitate”** – serviciu furnizat Beneficiarilor, constând în expedierea mesajelor SMS-MT naționale publicitare de tip A2P (Application-to-Person) cu caracter publicitar;
- 1.7. **Serviciul „SMS Notificare”** – serviciu furnizat Beneficiarilor, constând în expedierea mesajelor SMS-MT naționale de tip A2P (Application-to-Person) cu caracter informativ, cu excepția mesajelor cu caracter publicitar;
- 1.8. **SMS (Serviciu Mesaje Scurte)** – serviciu de mesaje scurte, conform cu documentul Asociației GSM 03.40, care permite transferul și/sau inițierea mesajelor text de până la 160 de caractere, pe dispozitivele de comunicații sau fixe compatibile, conectate la sistemele părților;
- 1.9. **SMS-C (Centru Serviciu Mesaje Scurte)** – funcție responsabilă de transferul și stocarea și redirectionarea unui SMS în rețeaua respectivă sau între rețeaua respectivă și rețeaua altui furnizor;
- 1.10. **SMS-MT (SMS Mobile Terminated)** – transferul unui SMS de la SMS-C al furnizorului către utilizatorul final al rețelei de telefonie mobilă al acestui furnizor;
- 1.11. **Nume expeditor** – combinație unică de caractere alfa-numerice afișată Clientului drept identitate a liniei apelante în cazul Mesajului SMS-MT național de tip A2P (Application-to-Person).

2. PRINCIPIILE DE SELECȚIE

- 2.1. Prezenta procedură detaliază criteriile aplicate de Orange la selectarea Integratorilor.
- 2.2. Selectarea Integratorilor se va realiza pe baza unor criterii de calificare obiective și cuantificabile (referitoare la capacitatea juridică și situația financiară a solicitantului, precum și capacitatea candidatului de a furniza serviciile „Orange Publicitate” și/sau „SMS Notificare”), detaliate mai jos.
- 2.3. Fiecare candidat trebuie să îndeplinească în mod cumulativ totalitatea criteriilor de calificare. În cazul în care oricare dintre criteriile de calificare descrise mai jos nu este îndeplinit de candidat, acesta va fi descalificat și va primi o informare scrisă în acest sens.
- 2.4. Evaluarea îndeplinirii criteriilor de selecție se va realiza în mod transparent și nediscriminatoriu în raport cu orice agent economic care își manifestă în mod explicit interesul de a deveni Integrator, cu respectarea principiului egalității de tratament (se vor acorda beneficii egale tuturor acelor agenți economici aflați în situații egale).
- 2.5. În cazul în care un agent economic nu îndeplinește criteriile respective, acesta are dreptul de a se adresa oricărui dintre Integratori în vederea subcontractării sale de către aceștia în vederea furnizării serviciilor „Orange Publicitate” și/sau „SMS Notificare”, având de asemenea posibilitatea de a adresa o nouă cerere către Orange la orice moment la care criteriile respective vor fi îndeplinite.
- 2.6. Criteriile de selecție reprezintă și criteriile de menținere a calității de Integrator. Orice agent economic care a dobândit calitatea de Integrator conform prezentei proceduri de selecție va beneficia de dreptul de a-și păstra acest statut dacă va continua să îndeplinească în mod cumulativ criteriile de selecție, conform prezentei proceduri. Pe parcursul derulării contractului corespunzător încheiat cu Orange, Integratorul trebuie să poată face la orice moment, la solicitarea Orange, dovada îndeplinirii condițiilor de selecție menționate în prezenta procedură. În cazul în care una sau mai multe din aceste condiții nu vor mai fi îndeplinite și asemenea încălcări pot fi remediate, Orange va acorda Integratorului în cauză un termen pentru remediere, iar în cazul în care situația se menține și după expirarea termenului de remediere, Orange are dreptul de a rezolvi contractul sau refuza prelungirea (reînnoirea) acestuia cu notificare de cel puțin 30 de zile calendaristice.
- 2.7. Pierderea calității de Integrator nu va putea interveni decât la solicitarea Integratorului, ori ca rezultat al încălcării de către acesta a unuia sau mai multor criterii de selecție, ori a încălcării acelor obligații a căror nerespectare duce la încetarea contractului corespunzător încheiat cu Orange, conform legii sau prevederilor specifice incluse în contract (de exemplu, neplata facturilor după o anumită perioadă, un volum redus al vânzărilor care nu justifică administrarea unui contract direct cu Orange).

2.8. ORANGE NU IMPUNE INTEGRATORILOR SĂ APLICE PREZENTA PROCEDURĂ ÎN RELAȚIILE DINTRE ACEȘTIA ȘI SUBCONTRACTANȚII LOR. FIECARE INTEGRATOR ESTE LIBER SĂ-ȘI STABILEASCĂ PROPRIILE PROCEDURI ȘI CRITERII DE SELECȚIE, CU RESPECTAREA STRICTĂ A TUTUROR REGULILOR DE CONCURENȚĂ. Totuși, Integratorul este autorizat de Orange să încheie contract de subcontractare a serviciilor „Orange Publicitate” și/sau „SMS Notificare” doar sub rezerva respectării următoarelor condiții:

- a) Contractul de subcontractare trebuie să prevadă aceleași limite ale drepturilor, restricții și obligații pentru Subcontractant ca și cele stabilite pentru Integrator în contractul direct încheiat între Orange și Integrator;
- b) Integratorul va rămâne singura parte contractantă și punct de contact pentru Orange privind toate aspectele legate de serviciile „Orange Publicitate” și/sau „SMS Notificare”, furnizate de Integrator direct și/sau indirect prin intermediul Subcontractantului;
- c) Integratorul va achita către Orange remunerația prevăzută de contractul direct între Orange și Integrator pentru întreg traficul de SMS expediat în cadrul furnizării serviciilor „Orange Publicitate” și/sau „SMS Notificare”, indiferent de faptul dacă acesta este expediat prin intermediul Integratorului nemijlocit sau prin intermediul Subcontractantului și indiferent de faptul dacă Subcontractorul și-a onorat obligațiile sale de plată față de Integrator;
- d) Integratorul va fi responsabil față de Orange pentru încălcarea contractului direct între Orange și Integrator, indiferent dacă asemenea încălcare se datorează acțiunilor sau omisiunilor Integratorului sau ale Subcontractorului, inclusiv Integratorul va fi responsabil de corespunderea textelor SMS-MT expediate prin intermediul Subcontractorului cu descrierea serviciului „SMS Notificare” și neadmiterea expedierii prin intermediul Subcontractorului a SMS-MT cu conținut ilicit, cu caracter publicitar nesolicitat (spam), cu caracter fraudulos sau de escrocherie (phishing);
- e) Subcontractantul nu are dreptul de a subcontracta/transmite terțelor persoane drepturile și obligațiile sale prevăzute de contractul de subcontractare;
- f) În cazul anulării, expirării termenului de valabilitate sau rezoluțiunii contractului direct între Orange și Integrator, contractul de subcontractare încetează automat.

Aceste condiții vor fi reflectate în contractul de colaborare (sau acordul adițional la acesta) încheiat între Orange și Integrator. Subcontractantul poate, în orice moment, să încheie contract de

colaborare direct cu Orange, dacă îndeplinește criteriile prevăzute de procedură. În cazul în care se încheie un asemenea contract direct, contractul de subcontractare cu acel Subcontractor va fi rezolvit.

- 2.9. Prezenta procedura subzistă pe durata existenței serviciilor „Orange Publicitate” și/sau „SMS Notificare”. Totuși, Orange își rezervă dreptul de a opera, în orice moment, modificări și/sau completări la prezenta procedură, inclusiv la contractele de colaborare, dar care nu se vor aplica angajamentelor în curs pe durata perioadei minime prevăzute la pct. 4.10 de mai jos.
- 2.10. Detalii despre serviciile „Orange Publicitate” și/sau „SMS Notificare”, cât și despre Integratori sunt afișate pe paginile dedicate <http://www.orange.md/smspublicitate> și <http://www.orange.md/smsnotificare>.

3. PROCEDURA DE SELECȚIE

- 3.1. Atunci când un agent economic dorește să devină Integrator, aceasta va adresa către Orange o cerere scrisă explicită în acest sens (conform modelului afișat [aici](#)), care va cuprinde o prezentare generală a solicitantului (inclusiv denumirea completă, numărul de identificare de stat (IDNO) – codul fiscal, sediul, administratorul, reprezentantul sau reprezentanții desemnați pentru negocierile cu Orange, etc.), precum și un număr de telefon și o adresa de e-mail pentru corespondența pe parcursul evaluării cererii. Cererea va fi însoțită de informațiile și documentele detaliate mai jos.
- 3.2. Dacă cererea inițială nu conține toate informațiile și documentele necesare, reprezentanții Orange vor comunica solicitantului la numărul de telefon sau adresa de e-mail de mai sus că cererea este incompletă și că nu va fi evaluată decât în urma completării ei de către solicitant.
- 3.3. După primirea cererii, cuprinzând informațiile complete, de la candidat, Orange va verifica (pe baza documentelor prezentate, precum și prin propriile mijloace, inclusiv din surse disponibile public) măsura în care candidatul respectiv îndeplinește ***criteriile minime obligatorii de selecție***.

3.4. Acei candidați care nu vor îndeplini criteriile minime obligatorii de selecție vor primi o scrisoare din partea Orange prin care vor fi informați cu privire la faptul că, la momentul respectiv, nu se califică pentru a semna cu Orange un contract de colaborare în vederea furnizării serviciilor „Orange Publicitate” și/sau „SMS Notificare”. Scrisoarea va fi însoțită de o listă a tuturor Integratorilor cu care Orange Moldova are încheiate la acea dată contracte corespunzătoare, indicându-se solicitantului că are posibilitatea de a se adresa oricărui dintre aceștia în vederea negocierii și încheierii unui contract de subcontractare a serviciilor „Orange Publicitate” și/sau „SMS Notificare”. Orange nu va interveni în niciun fel în negocierea dintre Integrator și un potențial subcontractor.

4. CRITERIILE DE SELECȚIE

În procesul de selecție, candidatul va fi evaluat prin raportare la criteriile de calificare detaliate mai jos. Fiecare candidat trebuie să îndeplinească în mod cumulativ totalitatea criteriilor de calificare. În cazul în care oricare dintre criteriile de calificare descrise mai jos nu este îndeplinit de candidat, acesta va fi descalificat și va primi o informare scrisă în acest sens.

4.1. Capacitate juridică

Candidatul trebuie să aibă capacitatea juridică de a iniția negocieri și de a semna cu Orange un contract de colaborare în vederea furnizării serviciilor „Orange Publicitate” și/sau „SMS Notificare”, iar obiectul de activitate al candidatului trebuie să acopere activitățile necesare furnizării serviciilor „Orange Publicitate” și/sau „SMS Notificare”. Candidatul va anexa la cererea sa un Extras din Registrul de Stat al Persoanelor Juridice sau din Registrul de Stat al Întreprinzătorilor Individuali cu cea mai actualizată informație despre candidat, eliberat cel mult 3 luni înaintea depunerii cererii în cauză, sau o copie a acestuia, legalizată prin semnătura administratorului și ștampila candidatului (în cazul în care candidatul nu deține ștampilă, administratorul va consemna acest lucru pe copia Extrasului).

De asemenea, în cazul în care legislația prevede, candidatul trebuie să dețină toate permisiunile necesare pentru furnizarea serviciilor „Orange Publicitate” și/sau „SMS Notificare” (licențe, autorizații și altele) emise de autoritățile publice. Candidatul va anexa la cererea sa o copie de pe acestea, legalizată în modul descris mai sus.

4.2. Inexistența unor situații adverse

Candidatul trebuie să nu se afle în proces de insolvență, dizolvare, lichidare, suspendare, stare pasivă sau alte situații asemănătoare reglementate de lege și nici să nu aibă cunoștință despre iminența unor astfel de situații. Candidatul va depune o declarație pe proprie răspundere în acest sens, precum și extrasul menționat la pct. 4.1.

4.3. Conformitatea

Orange acționează în conformitate cu valorile și orientările din "Codul de Etică al Grupului Orange" și "Politica anticorupție a Grupului Orange", disponibile pe www.orange.com (Codul de conduită al furnizorului: http://www.fournisseurs.orange.com/accueil_en.html).

Prin urmare, candidatul trebuie să respecte toate dispozițiile legislative și reglementările naționale, europene și internaționale aplicabile activităților Orange și/sau celor ale Integratorului în materia luptei împotriva corupției, în special directivele OCDE (în special privind eforturile de combatere a corupției), "US Foreign Corrupt Practices Act" (Legea SUA privind Practicile de corupție în străinătate), „UK Bribery Act” (Legea Regatului Unit cu privire la corupție), Legea franceză "Sapin II" pentru transparență și lupta împotriva corupției, Legea integrității nr. 82 din 25.05.2017 și prevederile Codului penal și cel contravențional al Republicii Moldova, în special referitoare la corupție și infracțiunile sau contravențiile din domeniul financiar și economic, precum și sancțiunile economice internaționale pe care le-a impus Uniunea Europeană (inclusiv Franța) și autoritățile americane, în temeiul capitolului VII din Carta ONU (denumite în continuare "Regulile").

Candidatul trebuie să nu se afle pe liste cum ar fi "Consolidated Travel Ban and Assets Freeze List" (Lista consolidată a interdicțiilor de călătorie și activelor sub sechestru) publicat de către Comitetul pentru Sancțiuni al Organizației Națiunilor Unite, "Specially Designated Nationals and Blocked Persons list" menținută de OFAC, "Asset Freeze Target List" (Lista țintă a activelor sechestrate) a Trezoreriei Regatului Unit și lista consolidată a persoanelor, grupurilor și entităților supuse sancțiunilor financiare ale UE.

De asemenea, candidatul trebuie să garanteze că (i) acționarii (asociații), persoanele cu funcții de răspundere, mandatarii împuterniciți, angajații, furnizorii, afiliații, subcontractanții săi și reprezentanții respectivi ai acestora (denumiți în continuare "Terțe Părți") și fiecare persoană implicată în orice mod în executarea contractului de colaborare cu Orange respectă Regulile și că (ii) toate mijloacele necesare utilizate de către candidat pentru executarea Contractului sunt conforme cu Regulile.

Candidatul va depune o declarație pe proprie răspundere în acest sens.

Pentru a asigura respectarea Regulilor pe durata Contractului, candidatul trebuie să furnizeze Orange, la cerere în orice timp, toate elementele justificative solicitate pentru a stabili o astfel de conformitate și va informa Orange fără întârziere, atunci când cunoaște sau are motive să cunoască despre orice nerespectare a Regulilor de către acestea sau de orice Terță Parte, precum și măsurile de corecție adoptate pentru a asigura respectarea Regulilor. În orice moment, Orange are dreptul să efectueze un audit direct sau să auditeze prin intermediul unui terț desemnat de Orange, candidatul și Terțele Părți pentru a verifica conformitatea cu "Codul de Etică al Grupului Orange", "Politica anticorupție a Grupului Orange" și Regulile.

4.4. Responsabilitatea Socială Corporativă (RSC)

Angajamentele Orange – Orange acționează în conformitate cu "Angajamentele pentru Achiziții Responsabile" disponibile la: <http://www.fournisseurs.orange.com/en/web/guest/achats-responsables>.

Respectarea Codului de Conduită al Furnizorului - Orange a elaborat un "Cod de Conduită al Furnizorului" (disponibil la https://www.orange.md/files/pdfs/other/achizitii_responsabile/Internet_Cod_de_Conduita_al_Furnizorului.pdf) pentru a-și împărtăși angajamentele sale sociale, față de societate și de mediu. Candidatul trebuie să fie de acord să respecte Codul de Conduită al Furnizorului și să solicite furnizorilor săi, subcontractanților și tuturor persoanelor aflate sub controlul său să respecte principiile stabilite de Cod.

Orange poate opera modificări în Codul de Conduită al Furnizorului pentru a respecta întotdeauna orice lege, reglementare sau hotărâre judecătorească. Ultima versiune actualizată a Codului de Conduită este disponibilă la: http://www.fournisseurs.orange.com/accueil_en.html

Respectarea Regulilor RSC - Candidatul trebuie să fie de acord să respecte și să solicite subcontractanților săi și tuturor persoanelor aflate sub controlul său, să respecte toate regulile naționale, europene și internaționale aplicabile în ceea ce privește standardele etice și comportamentul responsabil, incluzând, dar fără a se limita la normele privind drepturile omului, protecția mediului, sănătatea și siguranța persoanelor și dezvoltarea durabilă (denumite în continuare "Reguli RSC").

În special, candidatul trebuie să prevină prejudicierea drepturilor omului și a libertăților fundamentale, a sănătății și siguranței persoanelor și mediului pe parcursul exercitării activităților sale comerciale.

Candidatul trebuie să se abțină și să ceară subcontractanților săi și tuturor persoanelor aflate sub controlul său, să se abțină de la folosirea muncii copiilor sau muncii forțate și să lupte împotriva tuturor discriminărilor.

Candidatul va depune o angajament scris în acest sens.

Audituri și evaluări – În orice moment, Orange și/sau reprezentantul său autorizat este în drept să evalueze sau să auditeze, direct sau printr-o terță parte desemnată de Orange, candidatul și subcontractanții săi și toate persoanele aflate sub controlul acestuia, pentru verificarea respectării Codului de Conduită al Furnizorului în vigoare și a Regulilor RSC. Mijloacele de intervenție aplicabile operațiunilor de mai sus vor fi definite în comun de către Orange și Furnizor.

4.5. Instrumente de gestionare a mesajelor SMS și experiență în integrarea sistemelor informaționale

Candidatul trebuie să aibă experiența de integrare tehnică a sistemelor informaționale și să dețină și să utilizeze un sistem informatic automatizat de gestionare a expedierii mesajelor SMS, definirii nume expeditor, definirii listelor de distribuție, configurării setărilor de sistem necesare în vederea furnizării serviciilor „Orange Publicitate” și/sau „SMS Notificare”, care ar urma să fie conectat la SMS-C al Orange în scopul furnizării serviciilor respective. Candidatul va depune o declarație pe proprie răspundere și o prezentare generală privind propria experiență de integrare tehnică a sistemelor informaționale și infrastructura și sistemele IT deținute în acest sens.

4.6. Respectarea cerințelor de securitate informațională

Candidatul trebuie să respecte măsurile minime de securitate stabilite de Orange (se eliberează la cerere). Candidatul va depune o declarație pe proprie răspundere și o prezentare generală privind măsurile tehnice și organizatorice de asigurare a securității informaționale.

4.7. Concurență loială

Candidatul nu trebuie să utilizeze serviciul „Orange Publicitate” în scopul promovării produselor și/sau serviciilor concurente cu produsele și serviciile oferite de Orange. Candidatul va depune un angajament scris în acest sens.

4.8. Lipsa conflictelor de interese

Candidatul trebuie să comunice Orange dacă înregistrează conflict de interese față de Orange (asociații/acționarii, direcți ori indirecti, persoanele cu funcții de răspundere, angajații sau reprezentanții candidatului, soții (soțiile), rudele și afinii de gradul 1 sau 2 ai acestora, precum și nașii, finii, cumetrii acestora dețin funcții cheie în departamente relevante din cadrul Orange). Candidatul va depune o declarație pe proprie răspundere privind toate conflictele de interese pe care le înregistrează față de Orange.

4.9. Situație financiară

Candidatul va depune Raportul financiar, din care trebuie să rezulte că în ultimul an anterior cererii candidatului a obținut profit și este solvabil (i.e. are capacitatea de a-și acoperi datoriile prin activele curente). Candidații care sunt societăți nou create (adică au fost înființate cu mai puțin de un an financiar anterior momentului cererii adresate către Orange) nu vor fi evaluați în funcție de criteriul în cauză, însă acest criteriu va fi avut în vedere după trecerea unei perioade de 12 luni pentru a evalua în ce măsură societatea respectivă îndeplinește criteriile de menținere a calității de Integrator.

De asemenea, candidatul trebuie să dispună de suficiente lichidități (numerar) (cel puțin 30 000 de lei), să aibă o istorie de credit bună și să fie capabil, la solicitarea Orange: (i) de a oferi o garanție bancară în vederea asigurării obligației de plată a Integratorului față de Orange în sumă minimă de 90 000 lei (venitul minim garantat pentru 6 luni) sau (ii) de a depune un fond de garanție la Orange în sumă echivalentă. Candidatul va depune copia legalizată de pe Raportul său financiar pentru ultima perioadă de gestiune, depus la BNS, sau extras din contul bancar, precum și o declarație pe proprie răspundere în acest sens.

4.10. Capacitate comercială

Candidatul va comunica Orange modelul ales de colaborare cu Orange, după cum urmează:

- a) furnizarea serviciilor „SMS Notificare” în numele și pe contul propriu al Integratorului (modelul de revânzare); sau
- b) furnizarea serviciilor „SMS Notificare” și/sau „Orange Publicitate” în numele propriu al Integratorului și pe contul Orange (modelul de agenție).

În cadrul modelului de revânzare, Orange va percepe de la Integrator un tarif cu ridicata per SMS expediat prin intermediul Integratorului în cadrul furnizării serviciilor „SMS Notificare”, iar Integratorul va avea dreptul să stabilească de sine stătător prețul și condițiile de plată cu amănuntul, în care revinde serviciul respectiv către Beneficiari.

În cadrul modelului de agenție, Orange va percepe de la Integrator un tarif cu amănuntul per SMS expediat prin intermediul Integratorului în cadrul furnizării serviciilor „SMS Notificare” și/sau „Orange Publicitate” și va achita Integratorului un comision per asemenea SMS. Integratorul va vinde serviciile respective către Beneficiari doar la tariful cu amănuntul stabilit de Orange.

Un Integrator poate ulterior solicita schimbarea modelului de colaborare cu Orange prin semnarea unui acord adițional sau a unui nou contract de colaborare.

Candidatul trebuie să aibă capacitatea comercială de a furniza serviciile „Orange Publicitate” și/sau „SMS Notificare” în volum care să asigure Orange un venit lunar minim garantat de 15 000 lei, fără TVA.

Candidatul va depune o declarație pe proprie răspundere în acest sens, însoțită de lista propriilor clienți, potențiali Beneficiari ai serviciilor „Orange Publicitate” și/sau „SMS Notificare”.

În cazul modelului de revânzare, venitul generat pentru Orange se calculează prin înmulțirea tarifului cu ridicata menționat mai sus la volumul de SMS expediate în cadrul furnizării serviciilor „Orange Publicitate” și/sau „SMS Notificare” prin intermediul Integratorului pe parcursul lunii de referință.

În cazul modelului de agenție, venitul generat pentru Orange se calculează prin înmulțirea tarifului cu amănuntul stabilit de Orange la volumul de SMS expediate în cadrul furnizării serviciilor „Orange

Publicitate” și/sau „SMS Notificare” prin intermediul Integratorului pe parcursul lunii de referință și scăderea comisionului achitat de Orange Integratorului pentru acest volum de SMS.

Obligația privind venitul lunar minim garantat (Send-or-Pay Commitment) va intra în vigoare începând cu cel târziu a patra lună după oferirea către Integrator a accesului direct la SMS-C al Orange în vederea furnizării serviciilor „Orange Publicitate” și/sau „SMS Notificare” și va fi valabilă pe întreaga durată a contractului de colaborare, dar nu mai puțin de un an.

Această obligație presupune că, în cazul în care venitul generat pentru Orange într-o lună de facturare este mai mic de 15 000 lei, fără TVA, Integratorul va achita Orange pentru luna respectivă o sumă netă egală cu 15 000 lei, fără TVA. În cazul în care venitul generat pentru Orange într-o lună de facturare este egal sau mai mare de 15 000 lei, fără TVA, Integratorul va achita Orange pentru luna respectivă o sumă netă egală cu acel venit.

Orange își rezervă dreptul de a modifica suma venitului lunar minim garantat, modificare care nu se va aplica angajamentelor în curs pe durata perioadei minime menționată mai sus.

În cazul în care candidatul conștientizează că nu va avea capacitatea comercială de a genera venitul lunar minim garantat menționat mai sus, el poate să se adreseze unuia dintre Integratori în vederea stabilirii cu aceștia a unui parteneriat de colaborare (subcontractare).

Atunci când candidatul va fi gata să asigure venitul lunar minim garantat menționat mai sus, acesta poate reveni către Orange cu o cerere de autorizare în calitate de Integrator în conformitate cu prezenta procedură.

4.11. Acceptarea contractului standard de colaborare al Orange în vederea furnizării serviciilor „Orange Publicitate” și/sau „SMS Notificare”

Candidatul trebuie să fie de acord să ofere serviciile „Orange Publicitate” și/sau „SMS Notificare” în condițiile stipulate în contractul standard de colaborare (afișat [aici](#)), pus la dispoziție de Orange (atașat la prezenta procedură). Candidatul va depune o declarație în acest sens.