



## **WOMEN'S DIGITAL CENTER**

Proiect implementat de Centrul de Informații Universitare, cu suportul financiar al Orange Moldova și al ATIC, în cadrul Proiectului Tekwill, susținut financiar de Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională și Suedia.

## **REGULAMENTUL PROIECTULUI**

### **ORGANIZATORI**

Compania Orange Moldova, proiectul Tekwill, finanțat de Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID) și Suedia, numiți în continuare Donatori, în colaborare cu Centrul de Informații Universitare (CIU).

### **OBIECTIVUL PROIECTULUI**

„Women's Digital Center” sau „Centrul Digital pentru Femei” este un proiect de educație digitală și antreprenorială pentru femeile și tinerele din Republica Moldova. Proiectul își propune să creeze, în cadrul organizațiilor neguvernamentale din regiuni, 3 centre digitale pentru femei, unde acestea să beneficieze gratuit de instruirii în domeniul digital și antreprenorial, pentru ca ulterior să își poată lansa sau promova o mică afacere sau dezvolta abilități necesare și relevante pe piața muncii.

### **ETAPELE PROIECTULUI**

#### **I. Depunerea dosarelor. Criterii de eligibilitate.**

Sunt eligibile pentru a aplica la concurs organizațiile non-guvernamentale active din toată țara, cu excepția municipiului Chișinău, care întrunesc următoarele condiții:

1. Își desfășoară activitatea de cel puțin 5 ani (din ianuarie 2015)
2. Au experiență în realizarea de proiecte/activități orientate spre educația femeilor/tinerelor din comunitate
3. Au un buget de 2 milioane de lei administrat în anul 2019
4. Au în echipă minim 5 angajați, dintre care 3 (cu contracte de muncă) sunt implicați direct în oferirea serviciilor către comunitate și disponibili să implementeze proiectul la nivel local
5. Dețin un spațiu de cel puțin 35 - 50 metri pătrați pentru plasarea echipamentului oferit și desfășurarea instruirilor offline sau online pentru beneficiarele proiectului
6. Prezintă dosarul de participare complet în termenul limită

#### **II. Selectarea a 3 ONG-uri finaliste**

Analiza și evaluarea dosarelor va fi efectuată de către o Comisie de Experti independenți, nominalizată în cadrul proiectului. Comisia va procesa fiecare dosar și va înainta lista cu ONG-urile selectate donatorilor, pentru aprobare.

La evaluarea dosarelor vor fi aplicate următoarele criterii:

1. Experiența dovedită de minim 3 ani în realizarea de proiecte/activități orientate spre educația femeilor și/sau de antreprenoriat
2. Nivelul de calificare și performanță a celor 3 angajați care vor implementa proiectul la nivel local
3. Motivația directorului organizației privind necesitatea unei asemenea inițiative în comunitatea sa

Comisia de Experți va respinge dosarul în cazul în care:

1. Dosarul este incomplet
2. Organizația aplicantă nu întrunește toate condițiile de eligibilitate
3. Aplicantul a furnizat informații eronate și/sau plagiate, și/sau a prezentat documente falsificate
4. Dosarul a fost prezentat după termenul limită

La necesitate, drept criteriu de departajare, vor fi organizate interviuri online sau vizite la locațiile potențialilor finaliști.

### **III. Formarea de formatori**

Responsabilii din cele 3 ONG-uri selectate vor participa gratuit la o serie de instruirii tematice, organizate în 4 module, a câte circa 8 ore fiecare, livrate online de către experți în domeniu:

- alfabetizarea digitală
- inițierea în antreprenoriat
- promovarea online a afacerii
- aplicații utile și crearea unui website

În urma instruirilor, responsabilii regionali vor primi materiale promoționale și suport de curs în format digital și imprimat pentru fiecare modul, pentru a fi utilizat la livrarea instruirilor la nivel local.

### **IV. Dotarea cu laptopuri și oferirea granturilor financiare**

Fiecare dintre cele 3 organizații va primi o donație de câte 10 laptopuri și un grant financiar în sumă de 200000 lei pentru acoperirea tuturor cheltuielilor strict legate de proiect. ONG-urile beneficiare vor semna cu CIU un Contract de Grant, cu specificarea drepturilor și responsabilităților fiecărei părți.

### **V. Recrutarea participantelor și livrarea instruirilor**

În perioada noiembrie 2020 – iunie 2021, responsabilii regionali din fiecare centru vor recruta și instrui câte circa 200 de femei din localitatea sau regiunea lor. Participantele vor fi femei și tinere cu vârsta cuprinsă între 18 și 45 de ani, care doresc să își promoveze afacerea online, să lanseze una sau să își relanseze viața profesională.

În scopuri de recrutare și diseminare a informației, organizațiile vor plasa anunțuri/comunicate în sursele locale online și offline, rețele sociale, respectând cerințele de comunicare și vizibilitate în cadrul proiectului, înaintate de donatori.

Instruirile vor fi organizate în format online și/sau offline, în limba română sau rusă, conform profilului participantelor. Fiecare modul va fi constituit din 8 ore și va fi livrat în grupuri de câte circa 23 – 25 femei. În urma instruirilor, circa 500 de femei din țară vor dobândi cunoștințe și abilități necesare lansării sau promovării online a unei afaceri.

### **VI. Monitorizarea și raportarea activităților**

Pentru monitorizarea eficientă a activităților, CIU va întreprinde vizite sistematice în regiuni și va organiza ședințe periodice online cu responsabilii de proiect din cele 3 organizații.

#### **▪ Raportarea lunară**

Fiecare ONG participant va prezenta un raport lunar în scris privind progresul activităților din proiect până la data de doi (2) a fiecărei luni. În raportul de progres vor fi menționate activitățile desfășurate în perioada de raportare și cele planificate pentru următoarea perioadă, însoțite de dovezi: fotografii, capturi de ecran, lista beneficiarelor.

- Raportarea finală

La realizarea completă a proiectului fiecare ONG participant va prezenta:

1. Raport narativ, cu anexarea listei beneficiarelor pe grupuri și a graficului instruirilor realizate
2. Raport financiar, cu anexarea tuturor actelor justificatoare
3. Scrisoare de angajare în vederea menținerii și utilizării echipamentului primit în conformitate cu Contractul de Grant

De asemenea, responsabilii vor organiza evaluarea finală a fiecărei participante, consemnând rezultatele în chestionare online.

## VII. Sesiunea de totalizare

Proiectul se va închide printr-o sesiune de totalizare, la care vor fi punctate și analizate cele mai bune practici și lecțiile învățate.

## MODALITATEA DE APLICARE

Dosarul de participare va include următoarele acte:

1. [Formular de aplicare completat integral](#)
2. CV-ul organizației neguvernamentale
3. Copia Statutului organizației
4. Copia Certificatului de Înregistrare
5. Certificatul privind lipsa sau existența restanțelor față de bugetul public național (emis de Serviciul Fiscal de Stat al RM, valabil la data aplicării pentru concurs)
6. Raportul de activitate pentru anul 2019
7. Situația Financiară pentru 2019 (Anexa nr. 2 – Situația de venituri și cheltuieli)
  - O scrisoare de motivare din partea directorului organizației, în care să fie argumentată necesitatea implementării unei asemenea inițiative în comunitate, calificarea și potențialul celor 3 persoane delegate în vederea realizării proiectului
8. CV-urile celor 3 angajați, care vor realiza proiectul în comunitate

Dosarul urmează a fi expediat până la data de **1 octombrie 2020**, ora 24:00, în format electronic, la adresa de email: [opojoga@eac.md](mailto:opojoga@eac.md), cu următorul text în titlul mesajului: *Dosar concurs „Women’s Digital Center”*.

Date de contact pentru confirmarea recepționării dosarului sau informații suplimentare:  
Otilia Pojoga, Coordonator de Proiect, email [opojoga@eac.md](mailto:opojoga@eac.md) sau tel. 060120078

Dosarele incomplete sau prezentate după termenul limită nu vor fi examinate. Rezultatele concursului sunt definitive și nu pot fi supuse contestării.

Rezultatele concursului vor fi anunțate pe 19 octombrie 2020.