



ANNUAL REPORT

2024

Orange Moldova

Despre Grupul Orange

Orange este unul dintre liderii mondiali în domeniul telecomunicațiilor, cu venituri de 40,3 miliarde de euro în 2024 și un număr total de 127.000 de angajați la nivel global, dintre care 71.000 în Franța (date valabile la 31 decembrie 2024). Grupul deservește un portofoliu de 291 milioane de clienți în întreaga lume, incluzând 253 milioane de clienți de servicii mobile și 22 milioane de clienți de internet prin fibră. Aceste cifre reflectă și deconsolidarea anumitor activități din Spania, ca urmare a creării entității MASORANGE.



Orange este prezent în 26 de țări (inclusiv piețele neconsolidate) și este, totodată, un furnizor important de servicii IT și de telecomunicații la nivel global pentru companiile multinaționale, sub brandul Orange Business.

În februarie 2023, Grupul a lansat planul strategic Lead the Future, construit pe un nou model de business, ghidat de responsabilitate și eficiență. Acest plan valorifică excelența rețelelor pentru a consolida poziția de lider a Orange în ceea ce privește calitatea serviciilor oferite.

Orange este listată la bursa Euronext Paris (simbol: ORA).

Despre Orange Moldova

Orange Moldova este parte din Grupul Orange, fiind cel mai mare operator din Moldova care oferă servicii voce și date mobile, Internet prin fibră și servicii TV, toate sub același brand. În prezent, peste 2,6 milioane de clienți sunt conectați la rețeaua și serviciile companiei, în care activează o echipă de peste 1500 de angajați.

Orange Moldova deține cea mai performantă rețea 4G, cea mai extinsă rețea 5G, dar și 2 premiere mondiale: HD Voice și HD Voice International. Serviciile sale pot fi accesate pe teritoriul întregii țări prin intermediul rețelei de peste 3600 puncte de vânzări.

Recunoscut drept un lider în inovații, Orange deține unul dintre cele mai mari hub-uri IT din țară – Orange Systems, care este al doilea angajator pe piața de tehnologii informaționale din Moldova.

În mai 2023, compania a inaugurat Orange Digital Center, un hub de învățare pe parcursul vieții, unde fiecare poate dobândi competențele digitale și antreprenoriale necesare unui viitor tehnologizat.

Mesajul Directorului General

Dragi colegi, parteneri și membri ai comunității,

Anul 2024 a fost un an al progresului și al consolidării poziției noastre ca lider în domeniul telecomunicațiilor și al transformării digitale în Republica Moldova. Într-un context global dinamic, Orange Moldova a demonstrat reziliență, inovație și un angajament constant față de clienții noștri și societatea în ansamblu.

Prin investiții strategice în infrastructura rețelei, am extins acoperirea și capacitatea serviciilor noastre 5G, oferind clienților o conectivitate mai rapidă și mai sigură. Aceste eforturi susțin transformarea digitală a țării și deschid noi oportunități pentru dezvoltarea economică și socială.

În paralel, am continuat să promovăm incluziunea digitală și educația prin Orange Digital Center, un hub de învățare care oferă acces la competențe digitale pentru copii, tineri și femei, contribuind la dezvoltarea unei societăți mai echitabile și inovatoare .

De asemenea, am susținut sportul de performanță, devenind Partener General al Centrului Sportiv de Pregătire a Loturilor Naționale, reafirmând angajamentul nostru față de promovarea valorilor de excelență și perseverență .

În ciuda unui context complex, am reușit să accelerăm transformarea digitală, atât intern, prin optimizarea proceselor, cât și extern, prin extinderea accesului la instrumente digitale. Investițiile noastre în infrastructură, tehnologie și educație digitală au fost dublate de o atenție constantă acordată incluziunii și sustenabilității – piloni esențiali ai dezvoltării noastre pe termen lung.

Aceste realizări nu ar fi fost posibile fără dedicarea și profesionalismul echipei Orange Moldova. Le mulțumesc tuturor colegilor pentru contribuția lor valoroasă și pentru spiritul de echipă care ne definește.

Privind spre viitor, rămânem angajați să inovăm, să investim în tehnologii de vârf și să contribuim la dezvoltarea durabilă a Republicii Moldova. Împreună, vom continua să construim un viitor digital mai bun pentru toți.

Cu considerație,

Olga Surugiu

CEO, Orange Moldova



Angajamentele noastre

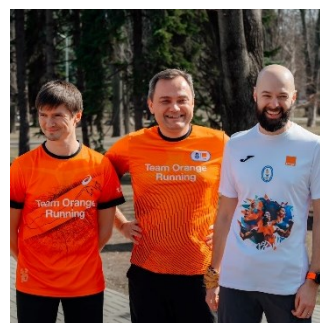
Angajamentul de Respect constituie un veritabil ghid în relațiile noastre cu toate părțile interesate și este parte integrantă a tuturor activităților noastre. Noi ținem cont de diferențele individuale și le respectăm. Respectul stă la baza interacțiunii dintre oameni, nu doar în interiorul Grupului, în raport cu clienții și acționarii noștri, dar și în mediul nostru social. Noi respectăm oamenii și dreptul lor la viață privată. Respectăm diferențele de origine, etnie, gen, cultură, vârstă, situație familială, orientare religioasă, politică sau sindicală.

Angajamentul de Integritate ne determină să respectăm cu strictețe obligația noastră de onestitate în relațiile de afaceri. E o cerință către noi toți și către management în particular, de a adopta un comportament exemplar în procesul de îndeplinire a obligațiilor noastre față de clienți, colegi și alte părți interesate.

Angajamentul de Calitate constă în asigurarea unor servicii de calitate pentru clienții noștri. Calitatea se referă la fiecare domeniu al afacerii și fiecare are un rol, contribuind la realizarea acestui obiectiv. Ambiția noastră este să fim recunoscuți și susținuți de toate părțile interesate.

Spiritul de Echipă care ne inspiră, cuprinde de asemenea solidaritatea și cooperarea. Aceasta înseamnă că noi putem combina cele mai bune competențe spre beneficiul clienților noștri și a părților interesate, depășind împreună provocările cu care ne confruntăm acum și cele de viitor.

Principiile noastre de acțiune și conduită sunt în conformitate cu cele din Declarația Universală a Drepturilor Omului și cele stabilite de Organizația Internațională a Muncii (în special în ceea ce privește interdicția față de munca forțată și folosirea muncii copiilor), de OCDE (în special în ceea ce privește lupta împotriva corupției) și angajamentele pe care Grupul Orange și le-a asumat în privința respectării Responsabilității Sociale Corporative, fiind una dintre primele organizații care a aderat la Pactul Global al Națiunilor Unite.



Orange e aici – noua semnătură a brandului Orange

Orange a lansat în Moldova noua semnătură de brand – „Orange e aici”, care vine să reconfirme angajamentul companiei de a fi un operator de încredere, mereu alături de clienții săi, însoțindu-i în fiecare etapă a vieții și în orice circumstanțe. Noua semnătură transmite un mesaj simplu, informal și prietenos, ancorat în realitatea de zi cu zi a oamenilor.

„Orange e aici” pune în prim plan clienții și necesitățile lor, dar și profesionalismul și dedicația cu care angajații Orange se implică pentru a le oferi mereu cele mai bune soluții.

Noua semnătură marchează evoluția brandului Orange, care a împlinit 30 de ani, dar rămâne fidel viziunii sale îndrăznețe și optimiste despre prezent și viitor, spre care privește cu încredere și determinare.

Orange



e aici

Ludmila Nistorică, Director de Marketing și Comunicare, Orange Moldova:

„Împreună cu semnătura „Orange e aici”, astăzi lansăm o nouă platformă de comunicare și un spot video de brand, care scot în evidență dorințele cele mai simple ale clienților și modul în care Orange e mereu acolo unde ai nevoie, prin rețeaua sa de calitate, serviciile oferite și oamenii săi dedicați.

Campania de comunicare aduce un suflu nou în identitatea vizuală și în vocea brandului Orange, adaptate la modul în care interacționează online noile generații. Noul concept de comunicare recunoaște rolul esențial al angajaților Orange din prima linie în oferirea unei experiențe impecabile clienților, inclusiv prin talentul lor de a recomanda cele mai potrivite soluții și oferte, care pot satisface nevoile individuale ale fiecărui client.

Orange Moldova își asumă și în continuare angajamentul de a oferi clienților servicii de calitate din ce în ce mai adaptate și inovatoare, dar simplificate și cu multă valoare adăugată pentru fiecare.

Inovație și Digitalizare

În 2024, Orange Moldova a accelerat ritmul transformării digitale, devenind un catalizator al inovației pentru clienți, parteneri și întreaga societate. De la tehnologii de ultimă generație, precum 5G și realitatea augmentată, până la soluții care simplifică viața de zi cu zi – cum sunt plățile instant sau biletele electronice în transportul public – am transformat ideile în experiențe reale, accesibile și utile.

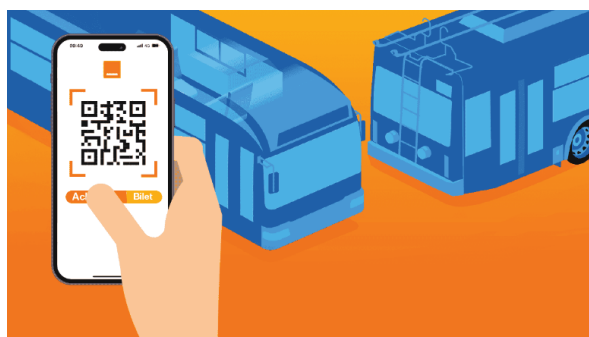
Am consolidat rolul nostru în ecosistemul digital al țării prin parteneriate strategice, inițiative educaționale și lansarea unor servicii menite să digitalizeze atât viața personală, cât și procesele din mediul de afaceri. Orange a devenit un punct de referință pentru testarea și validarea competențelor IT, susținând profesioniștii din domeniu, și a oferit noi soluții de eficientizare pentru companii, prin platforme precum Orange Document Management.

Fiecare proiect a fost un pas spre un viitor mai conectat, mai inteligent și mai sustenabil – un viitor în care tehnologia este aliatul dezvoltării economice și sociale.



Certificare globală, locală prin Orange

Orange Moldova a devenit parte a rețelei internaționale de testare Pearson VUE, oferind specialiștilor IT acces la certificări de top recunoscute global. Noul centru de testare oferă condiții moderne și un portofoliu variat de certificări de la companii precum Microsoft, Cisco, Oracle sau SAP. Această inițiativă susține dezvoltarea profesională și creșterea competitivității pe piața muncii din Moldova. Prin acest parteneriat, Orange devine un punct de referință pentru testare și validare a competențelor IT. Inițiativa consolidează poziția companiei în ecosistemul tehnologic local.



Biletul electronic – călătorii urbane inteligente

Orange Moldova a lansat un nou sistem de plată a biletului de transport public prin aplicația My Orange. Clienții pot achita călătoriile în troleibuze și autobuze din Chișinău și Bălți folosind simplu numărul de telefon, fără comisioane. Inițiativa face transportul urban mai accesibil, comod și digitalizat. Prin acest serviciu, Orange contribuie la digitalizarea serviciilor publice și la o experiență urbană modernă. Soluția este rapidă, sigură și vine în întâmpinarea nevoilor clienților conectați.



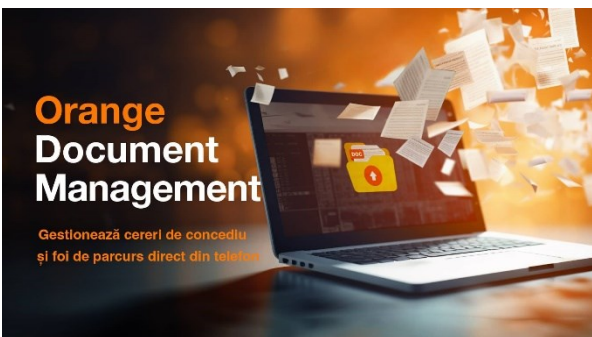
Inovație digitală pentru toată țara

Orange Moldova a fost partener strategic al Moldova Digital Summit 2024, un eveniment care a reunit peste 3000 de participanți și experți din mai multe țări. Compania a contribuit activ în zona Expo și cu speakeri de top în panelurile dedicate tehnologiei și dezvoltării digitale. Summitul a abordat subiecte precum AI, securitate cibernetică, infrastructură digitală și competențe tech. Prezența Orange în acest ecosistem confirmă angajamentul companiei de a accelera digitalizarea Moldovei. Evenimentul a creat un cadru favorabil pentru conectare, colaborare și inovare.



5G la îndemână pentru 60.000 de utilizatori

Peste 60.000 de clienți Orange au experimentat internetul 5G în 5 locații din Chișinău, cu viteză de până la 2 Gbps și acces gratuit până la 10 august 2024. În cadrul evenimentului organizat în Scuarul Teatrului Național de Operă și Balet, participanții au explorat realitatea augmentată și virtuală prin tehnologia 5G. Orange demonstrează astfel capacitatea rețelei sale și deschiderea către tehnologii de ultimă generație. Campania promovează adoptarea inovației și oferă publicului oportunitatea de a testa direct beneficiile 5G. Inițiativa contribuie la educarea digitală și la accelerarea transformării digitale în Republica Moldova.



Orange Document Management – un pas spre digitalizarea completă a afacerilor

Lansată pe 22 august 2024, platforma Orange Document Management oferă companiilor o soluție digitală pentru gestionarea documentelor. Aceasta permite organizarea, stocarea și partajarea sigură a actelor, fără hârtie sau dosare. Fiecare angajat beneficiază de un birou digital propriu, cu acces instant la documente și posibilitatea de a semna de la distanță, inclusiv de pe telefonul mobil. Platforma contribuie la eficiența proceselor interne și la mobilitatea echipelor. Este o inițiativă care susține digitalizarea mediului de afaceri și lucrul remote.



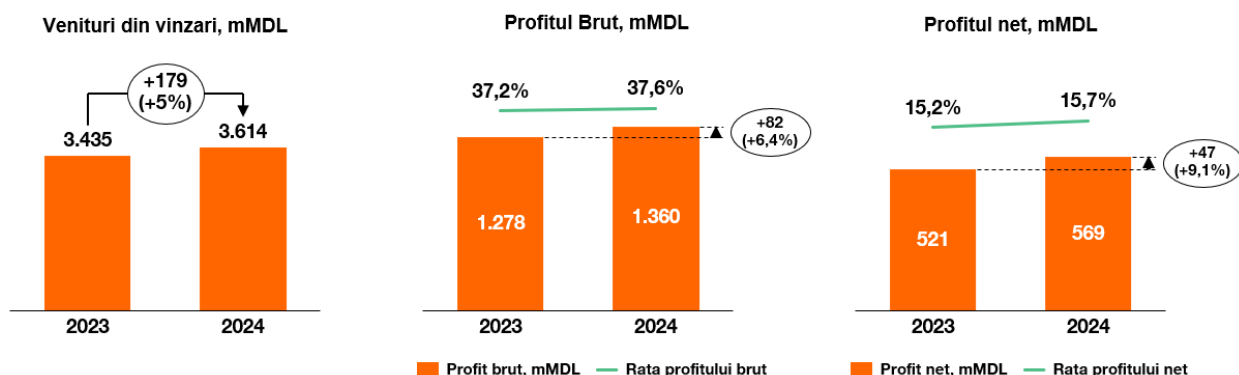
Plățile prin sistemul MIA – rapid, sigur, fără comision

Orange Moldova oferă clienților o metodă inovatoare de achitare a facturilor prin sistemul de plăți instant MIA, dezvoltat de Banca Națională a Moldovei. Noul serviciu permite reîncărcarea imediată a contului fără comision și fără a fi nevoie de card. MIA oferă o soluție eficientă, sigură și accesibilă pentru toate tipurile de clienți. Această integrare sprijină transformarea digitală a serviciilor de plată și contribuie la o experiență fără fricțiuni pentru utilizatori. Orange se poziționează astfel în avangarda soluțiilor financiare digitale.

Performanța financiară la Orange Moldova

Indicatorii cheie de performanță

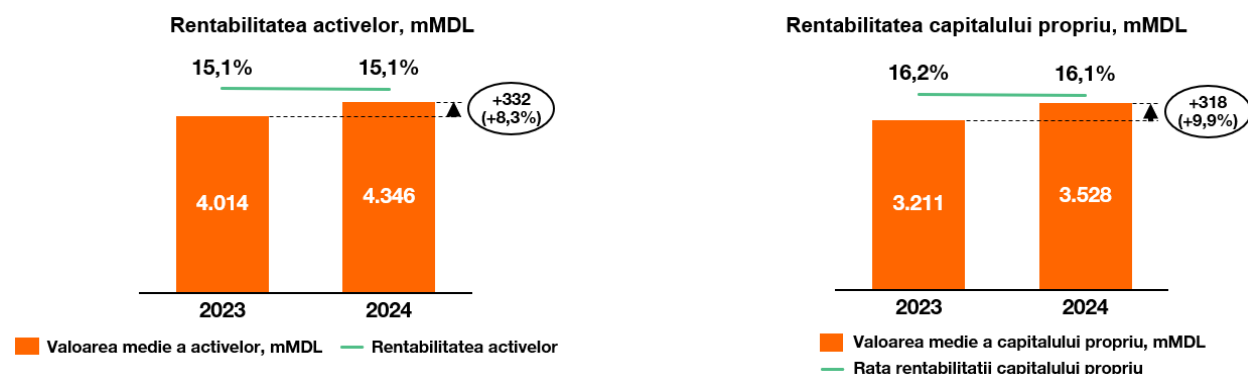
În anul 2024 performanța financiară a companiei, comparativ cu anul 2023 este în creștere, după cum este reprezentat în continuare.

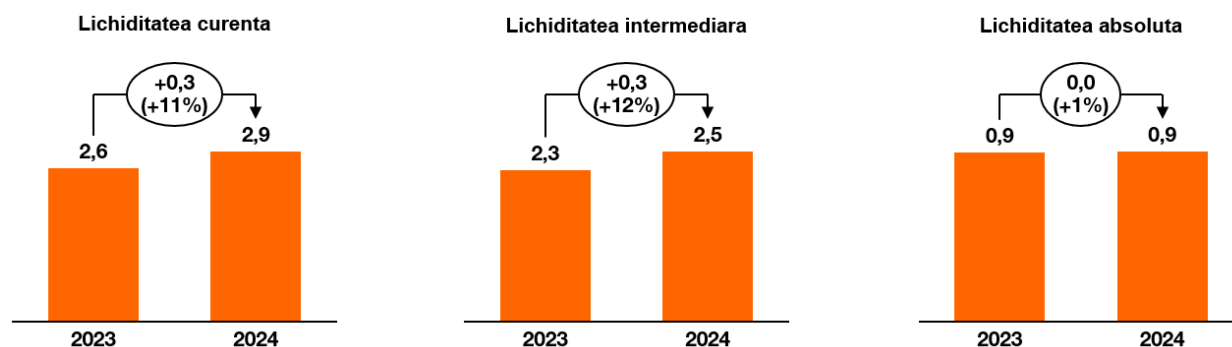


Analiza performanței în anul 2024 comparativ cu anul 2023 denotă o fluctuație pentru toți indicatorii de performanță și anume: profitul brut este în creștere cu 82 mMDL (cu 6,4 % mai mult față de perioada precedentă), veniturile din vânzări sunt în creștere cu 179 mMDL (cu 5% mai mult față de perioada precedentă), profitul net este, de asemenea, în creștere cu 47 mMDL (cu 9,1% mai mult față de perioada precedentă).

Rentabilitatea și indicatorii de lichiditate

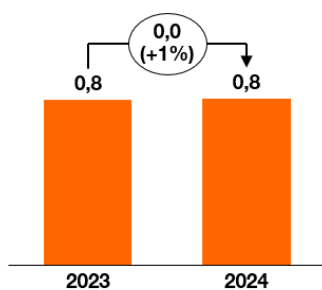
Situațiile financiare ale Orange Moldova pentru anul 2024 prezintă fidel, din toate punctele de vedere semnificative poziția financiară a companiei la data de 31 decembrie 2024 și performanța sa financiară aferentă anului 2024, în conformitate cu Standardele Naționale de Contabilitate.



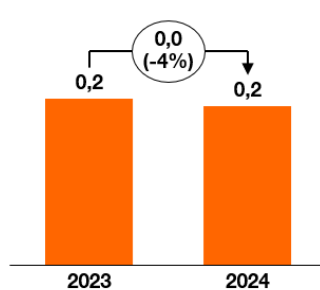


Sursele de finanțare

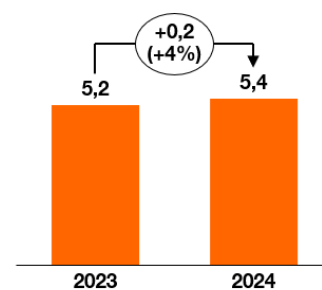
Coefficientul de autonomie financiara



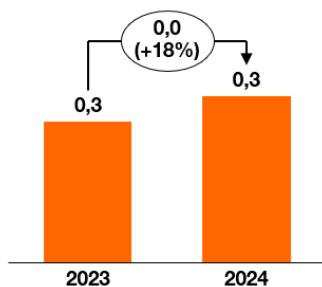
Rata bruta generala de indatorare



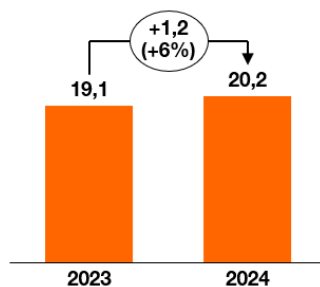
Rata solvabilitatii generale



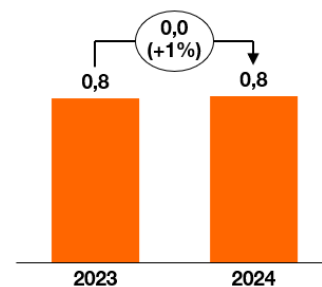
Rata de manevrare a capitalului propriu



Rata corelatiei dintre activele nete si capitalul statutar



Rata stabilitatii financiare



Rețele și Conectivitate

Am continuat să redefinim standardele de conectivitate, oferind clienților soluții rapide, stabile și inteligente, adaptate ritmului unei lumi în continuă mișcare. De la extinderea celei mai mari rețele 5G din țară până la inovații în internetul fix, Orange Moldova a investit constant în tehnologii care oferă performanță și confort.

Accesul la internet de calitate a devenit mai estetic și mai ușor de integrat în spațiul de acasă sau la birou, prin soluția Fibra invizibilă. În același timp, 5G a devenit accesibil în tot mai multe orașe din Moldova, aducând cu sine viteze remarcabile și oportunități noi pentru dezvoltare digitală.

Conectivitatea nu înseamnă doar semnal și viteză, ci și securitate și stabilitate. Prin inițiative precum Security Week, Orange Business a creat un cadru de dialog și pregătire pentru mediul de afaceri, în fața amenințărilor cibernetice tot mai sofisticate. Iar prin lansarea ofertei Orange Diaspora, compania a extins granițele conectivității, oferind moldovenilor din întreaga lume o punte digitală sigură și permanentă către casă.



Fibra invizibilă – design modern și conexiune de top

În premieră pentru Moldova, Orange a introdus opțiunea Fibra invizibilă pentru clienții care se conectează la internet fix prin fibră optică. Noua soluție tehnologică permite instalarea cablurilor în mod estetic și discret, integrându-se perfect în orice locuință sau birou. Prin această inovație, routerul poate fi amplasat în poziția optimă pentru cea mai bună acoperire Wi-Fi, fără cabluri vizibile. Este o combinație între performanță ridicată și design minimalist. Clienții beneficiază astfel de un confort sporit și o experiență digitală superioară.

Trăiește 5G



**50 GB
bonus 5G**

Activează gratuit
prin aplicația **My Orange**

fără limite

50 GB bonus 5G și extinderea celei mai mari rețele 5G din Moldova

Orange extinde rețeaua 5G în șase orașe noi: Chișinău, Bălți, Ungheni, Cahul, Orhei și Soroca, consolidându-și poziția de lider în domeniul conectivității mobile. Toți clienții Abonament aflați în zona de acoperire 5G beneficiază de viteze mobile de ultimă generație. Pentru a celebra lansarea, Orange oferă un bonus de 50 GB trafic 5G gratuit, valabil 30 de zile, activabil prin aplicația My Orange. Această ofertă vine să încurajeze adoptarea noii tehnologii și oferă clienților acces la o experiență digitală de top. 5G devine astfel accesibil tuturor, fără limite.



Security Week 2024 – dialog despre provocările cibernetice moderne

Orange Business a organizat, în parteneriat cu Fortinet, ediția 2024 a evenimentului Security Week, dedicat comunității de afaceri și IT din Moldova. Peste 300 de participanți – directori, administratori, experți în securitate – au discutat provocările tot mai complexe legate de atacurile cibernetice. Temele abordate au inclus riscurile asupra infrastructurilor IT prin dispozitivele angajaților și soluții de protecție avansată. Security Week devine astfel un forum esențial pentru consolidarea rezilienței digitale în mediul de afaceri. Evenimentul reafirmă rolul Orange Business ca lider în securitate cibernetică.



Orange Diaspora – o legătură digitală constantă cu Moldova

Orange a lansat în premieră o ofertă dedicată moldovenilor din diasporă, care le permite să păstreze același număr Orange, oriunde s-ar afla. Serviciul se bazează pe eSIM și oferă clienților posibilitatea de a primi SMS-uri sau accesa servicii din Moldova, inclusiv bancare sau de utilități. Numărul nu consumă resurse când nu este utilizat, fiind ideal pentru conectivitate fără griji. Oferta reflectă angajamentul Orange de a menține legătura cu cetățenii aflați peste hotare. Este o inițiativă care consolidează sentimentul de apartenență, indiferent de distanță.

Responsabilitate Socială Corporativă

O pădure pentru viitor: cel mai mare proiect de împădurire din mediul privat din Moldova

Orange Moldova a lansat în 2024 cel mai amplu proiect de împădurire inițiat vreodată de o companie privată în Republica Moldova. Cu o investiție 100% acoperită de companie, peste 1000 de angajați și clienți Orange au plantat 216.000 de puieți pe un teren de 45 de hectare din apropierea orașului Cimișlia, creând astfel „Pădurea Orange”. Acțiunea a fost parte a Programului Național de Împădurire și a avut loc în parteneriat cu Ministerul Mediului, Agenția Moldsilva și autoritățile locale.

Prin campania „Un puieț pentru fiecare tranzacție digitală”, Orange a reușit să implice și clienții în procesul de împădurire, încurajând utilizarea canalelor digitale și generând circa 200.000 de tranzacții online într-o lună. Pe lângă plantarea propriu-zisă, compania investește și în întreținerea puieților, completarea acestora și lucrările de îngrijire necesare în primii ani de dezvoltare.

Proiectul reflectă angajamentul Orange față de protecția mediului și sustenabilitate. Alături de investițiile în energie verde, magazinul sustenabil și proiectele de economie circulară, Pădurea Orange devine un reper de responsabilitate corporativă.

Acțiunea simbolizează grija față de viitor, implicarea comunității și contribuția concretă la combaterea schimbărilor climatice în Moldova.

Împreună cu clienții, contribuim la reducerea consumului de resurse prin soluții digitale.





Educație verde pentru o generație sustenabilă

Orange Moldova a susținut ediția pilot a inițiativei naționale *Verde Play*, lansată de Ziua Internațională a Mediului și coordonată de Ministerul Educației. Proiectul a fost implementat în 30 de școli și a inclus 667 de elevi și 30 de profesori care au abordat problemele de mediu prin metoda designului centrat pe om. Elevii au creat peste 30 de prototipuri ca soluții pentru provocările de mediu identificate în comunitățile lor. Proiectul promovează conștientizarea ecologică și implicarea tinerilor în combaterea schimbărilor climatice. Orange contribuie astfel la educația pentru sustenabilitate și dezvoltarea spiritului civic.



Violența digitală nu are #Bodyright

Orange Moldova a susținut campania #Bodyright, lansată de UNFPA pentru combaterea violenței digitale. În perioada februarie-martie, voluntarii Orange au organizat sesiuni informative în școli, în parteneriat cu UNFPA și La Strada. Aceste sesiuni au avut scopul de a informa elevii despre formele de violență online și despre măsuri de prevenire. Tinerii au fost încurajați să adopte un comportament responsabil și respectuos în mediul digital. Campania contribuie la crearea unui internet mai sigur pentru generațiile tinere.



Primul magazin Orange eco-friendly – sustenabilitate în centrul experienței

Pe 12 septembrie 2024, Orange a inaugurat primul său magazin ecologic în Shopping MallDova, realizat preponderent din materiale certificate ecologic. Spațiul promovează economia circulară și oferă o experiență digitală modernă clienților, fiind un model de retail sustenabil. Designul magazinului combină tehnologia cu responsabilitatea față de mediu. Proiectul face parte din planul strategic "Lead The Future", care vizează atingerea obiectivelor de mediu asumate de Grupul Orange. Este un exemplu concret de integrare a sustenabilității în operațiunile comerciale.



#SuperPărinte – educație digitală pentru siguranța online a copiilor

Orange Moldova a susținut prima ediție a proiectului „Fii #SuperPărinte”, lansat în noiembrie 2024, dedicat părinților din toată țara. Peste 100 de participanți au fost instruiți prin ateliere interactive să înțeleagă provocările și riscurile online pentru copii. Proiectul a oferit instrumente concrete pentru prevenirea pericolelor digitale și promovarea unui mediu online sigur. Sesiunile au contribuit la conștientizarea importanței educației digitale în familie. Este o inițiativă prin care Orange sprijină dezvoltarea unei societăți informate și responsabile.

Fundația Orange Moldova

Fundația Orange este inima activităților filantropice și de responsabilitate social-corporativă ale Grupului Orange, în peste 30 de țări din Europa, Asia, Orientul Mijlociu și Africa. Ea a fost înființată în anul 1987, cu scopul de a-l ajuta pe fiecare să comunice mai bine. Fundația

investește în patru domenii cheie:

educație, sănătate, ajutor social și cultură. Astfel, Fundația Orange contribuie la dezvoltarea comunității prin realizarea unor proiecte filantropice menite să aducă schimbări pozitive în viața persoanelor dezavantajate, pentru ca ele să comunice mai ușor, să relaționeze și să se integreze în societate.



În Republica Moldova, Fundația Orange a fost lansată oficial pe 25 noiembrie 2009, ca parte a organizației cu același nume la nivel internațional. Fundația Orange Moldova (FOM) dezvoltă proiecte în patru domenii cheie:

- Educație și educație digitală, prin asigurarea accesului la infrastructură modernă, expertiză profesională și învățământ de calitate în domeniul tehnologiilor informaționale. Astfel, FOM încurajează performanțele academice, științifice, extra-curriculare ale studenților din Moldova și contribuie la digitalizarea societății.
- Ajutor social populației, prin susținerea tinerilor din familii social-vulnerabile, care își doresc să-și continue studiile la nivel secundar profesional, acordarea granturilor și instruirea femeilor victime ale violenței, precum și oferirea de bunuri necesare familiilor cu mulți copii din Moldova.
- Sănătate și dizabilități, prin facilitarea accesului la servicii medicale de calitate, îmbunătățirea asistenței medicale, modernizarea sistemului de sănătate public prin investiții în echipamentul medical performant.
- Cultură, prin integrarea în circuitul cultural autohton a copiilor cu acces limitat la evenimente culturale, promovarea operei și baletului, a muzicii corale, precum și a tinerelor talente din aceste domenii.

În 2024, Fundația Orange Moldova a reconfirmat angajamentul său de a sprijini educația digitală, incluziunea socială și dezvoltarea comunităților prin proiecte cu impact național. Printr-o abordare inovatoare și parteneriate strategice, fundația a oferit șanse egale la învățare și dezvoltare personală pentru mii de beneficiari.



Proiectul „Școli Digitale” a oferit echipamente digitale moderne pentru 30 de instituții de învățământ general din toată țara. Fiecare școală a fost dotată cu 3 kituri digitale – formate din laptop, proiector, ecran de proiecție, tabletă grafică, boxe și router Wi-Fi. În total, 90 de săli de clasă au fost transformate în spații de învățare moderne, iar beneficiarii direcți au fost peste 9.000 de elevi, dintre care o parte semnificativă sunt refugiați din Ucraina.

Mai mult, peste 300 de cadre didactice au fost instruite să utilizeze eficient tehnologia în procesul educațional, în cadrul sesiunilor organizate de Centrul de Informații Universitare, partenerul educațional al proiectului.

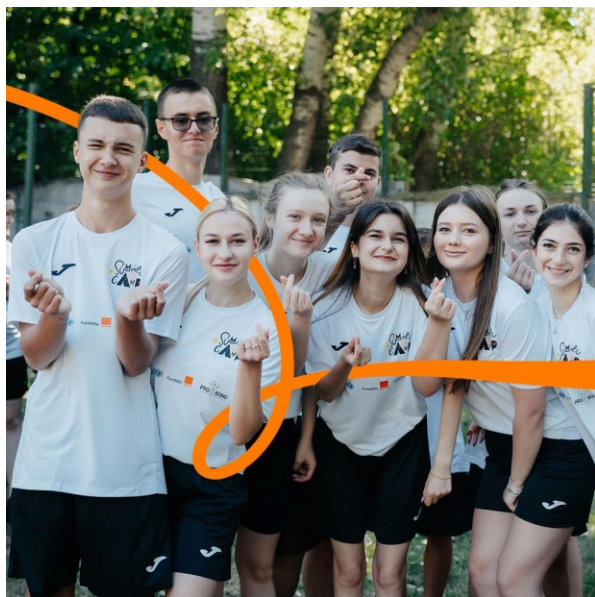
Inițiativa de educație digitală pentru copii din medii vulnerabile, desfășurată în parteneriat cu Centrul Național de Inovații Digitale în Educație „Clasa Viitorului”, a oferit ateliere gratuite pentru 200 de copii, promovând gândirea computațională, creativitatea și abilitățile secolului XXI.

Incluziune digitală pentru tineri NEET: prin parteneriatul cu Asociația pentru Abilitarea Copilului și Familiei „AVE Copiii”, 80 de tineri care nu sunt încadrați în muncă sau educație au urmat un program complex de formare în competențe digitale, orientare profesională și dezvoltare personală.

Soluții digitale pentru comunități rurale: cu sprijinul Fundației Orange, un laborator digital educațional a fost deschis în satul Donici, raionul Orhei, oferind acces gratuit la tehnologie și instruire pentru copii, tineri și adulți din zonă.



Fundația Orange Moldova și-a continuat misiunea de a transforma tehnologia într-un instrument de incluziune și progres, prin susținerea unor proiecte cu impact semnificativ în educație, accesibilitate și dezvoltare personală. În colaborare cu Centrul de Excelență în Informatică și Tehnologii Informaționale (CEITI),



fundația a contribuit la modernizarea programelor de studii pentru meserii digitale. Peste 350 de elevi și 50 de profesori au beneficiat de cursuri actualizate, laboratoare dotate și mentorat din partea specialiștilor din domeniu, fiind pregătiți pentru cerințele pieței muncii.

Pentru a sprijini incluziunea digitală a persoanelor cu deficiențe de vedere, a fost creată o bibliotecă digitală accesibilă în parteneriat cu Biblioteca Națională pentru Persoane cu Dizabilități de Vedere. Cu ajutorul echipamentelor asistive moderne și al conținutului digitalizat, peste 1.200 de persoane

nevăzătoare și slab-văzătoare au avut acces la lectură, educație și informare, într-un mod adaptat nevoilor lor.

Orange Digital Center și-a continuat activitatea ca spațiu deschis de formare gratuită în domeniul IT, antreprenoriatului și inovării sociale. În anul 2024, peste 2.500 de tineri au participat la cursuri de programare, robotică, design digital și management de proiect, dobândind competențe esențiale pentru viitorul lor profesional. Centrul rămâne un catalizator al transformării digitale pentru tinerii din Republica Moldova.

Totodată, în sprijinul educației timpurii în zonele rurale, Fundația Orange a dotat 15 grădinițe cu table interactive și conținut digital pentru activități educative. Peste 1.000 de copii din localități în care accesul la resurse moderne este limitat au beneficiat de condiții mai bune de învățare, având șansa unei dezvoltări armonioase încă de la cele mai fragede vârste.

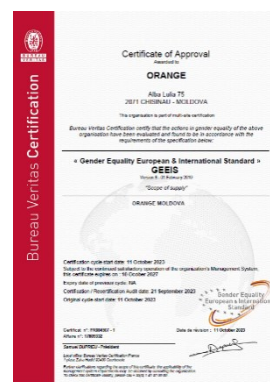
Resurse Umane

La Orange Moldova, oamenii sunt nucleul inovației, al performanței și al culturii organizaționale. În 2024, ne-am concentrat pe consolidarea unei echipe motivate, diverse și pregătite pentru viitor. Am investit în dezvoltarea profesională continuă, în leadership responsabil, în wellbeing și în atragerea noilor talente, adaptând permanent experiența angajatului la noile realități și așteptări. Ne-am implicat în inițiative menite să încurajeze apartenența, colaborarea și dezvoltarea unei culturi organizaționale bazate pe încredere, incluziune și responsabilitate.

Credem că performanța durabilă începe cu oameni inspirați. Iar în 2024, am continuat să construim, împreună, un Orange mai puternic, mai empatic și mai pregătit să transforme viitorul.

Certificată de către Standardul European și Internațional în Egalitate de Gen (GEEIS)

Orange Moldova este certificată de către Standardul European și Internațional în Egalitate de Gen (GEEIS) și își reconfirmă cu succes



certificarea la fiecare 4 ani, începând cu 2015, ceea ce demonstrează că deține un angajament puternic și eficient pentru realizarea egalității de gen la locul de muncă.

Women Empowerment Advocate Award

Oferit de UN Women, în 2024, pentru contribuțiile excepționale în promovarea egalității de gen și abilitarea femeilor.

Educația angajaților și nivelurile de calificare

1

În anul 2024, compania a oferit ~ 18 ore de training per angajat

2

100% angajați au realizat cel puțin un training la subiectul Securitate Cibernetică și Etică și Conformitate

3

Angajații IT au acces gratuit la platformele online Udemy și Coursera

4

108 angajați au participat la una din cele 5 sesiuni de workshop la subiectul Inteligență Artificială Generativă

Top Angajator 2024 Studiu realizat de AXA Management Consulting, printr-un sondaj cu angajații a 58 de angajatori ai Republicii Moldova	Beneficii: Bani angajatului - Bonus de performanță - Tichete de masă - Credite pe termen scurt fără dobândă - Credit ipotecar - Bonus pentru recomandarea unui angajat - Bonus pentru conectarea unui client la Orange - Dispozitive la preț special+ reducere - Servicii Orange la preț preferențial pentru angajați	Beneficii: Suport pentru activitatea angajatului - Training-uri de dezvoltare - Telefon mobil de serviciu - Pachet gratuit de comunicare	Beneficii: Sănătatea angajatului - Asigurare medicală privată (3 consultații gratis cu psiholog) - Compensarea cheltuielilor pentru activități sportive
	Beneficii: Familia și timpul liber - Suport financiar pentru evenimente din familie - Suport lunar pentru grădinița și școală +2 zile de concediu la fiecare 5 ani - Lucru la domiciliu - Orange Kids	Orange Kids Inaugurat pe 11 aprilie, 2024 Capacitate de 10 locuri 2 îngrijitoare Pentru copii de 2-8 ani 248 angajați unici au rezervat aproape 600 de vizite	

Am lansat programul de mentorat **moveIT** în februarie 2022.

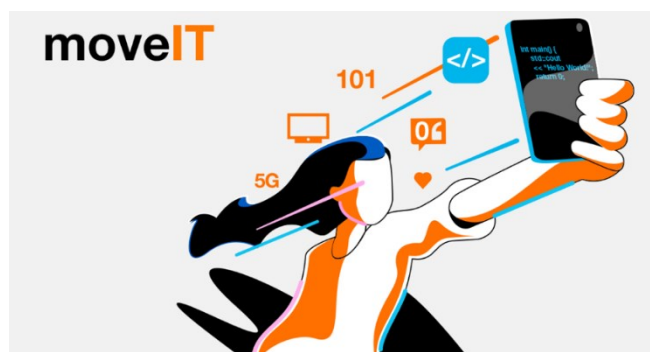
Este un proiect prin intermediul căruia ne propunem să oferim suport colegelor și colegilor care își doresc o carieră în IT și sunt gata să investească timp și efort pentru a învăța un domeniu nou.

Durata programului este de 12 luni, timp în care, ucenicii vor acumula cunoștințe și vor dezvolta abilitățile necesare.

Programul este axat pe studiul individual. În același timp, ucenicii vor avea parte de mentorare din partea experților din domeniul IT, care vor completa studiul individual cu ateliere de lucru, ședințe individuale, teme pentru acasă, precum și diverse activități practice.

De la lansare, mai mult de 50 de angajați și angajate au participat în program

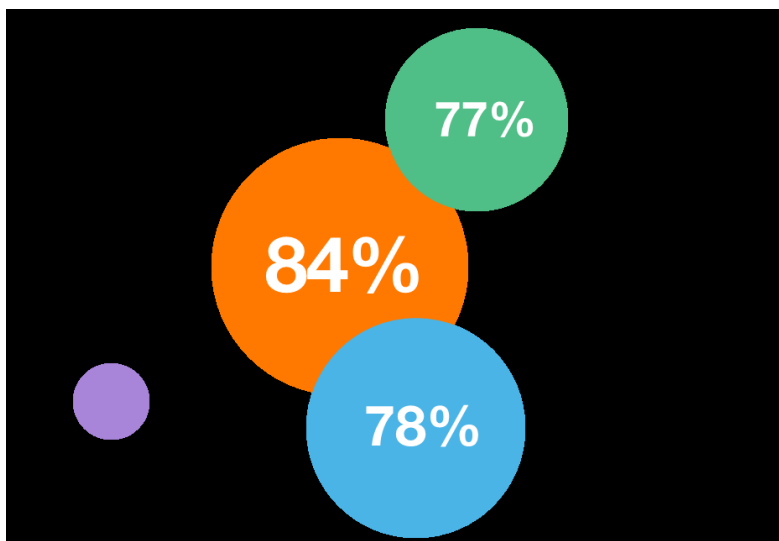
În octombrie 2024, am lansat cea de-a 4-a ediție. Din 74 de candidați, au fost selectați 16.



Orange Moldova: gradul de satisfacție al angajaților

Sondajul VoiceUp

- Lansat la nivelul Grupului Orange
- Desfășurat în ianuarie, 2025
- Au participat 82% angajați



Programul wellbeing

Ședințe cu nutriționistul Sergiu Munteanu – 2 sesiuni

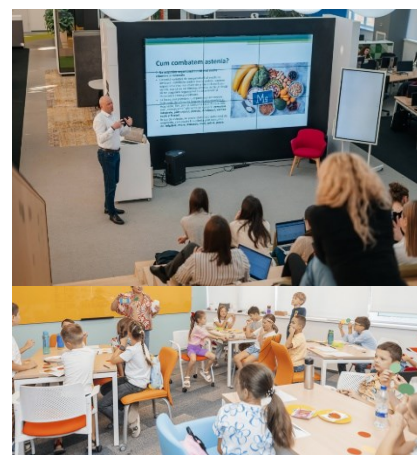
Ședințe de yoga în parc și la birou

Masaj la birou – 962 ore

Fitness Financiar pentru copiii angajaților + excursii – 6 evenimente a câte 2 ore fiecare

Movie Night, am vizionat filme în engleză și un film autohton – 3 ediții, inclusiv o ediție cu copiii angajaților

Antrenamente în aer liber pentru comunitatea de alergători și participare la maratoane



Director General

Olga SURUGIU

Document semnat electronic. Pentru verificarea semnăturii a se accesa: <https://msign.gov.md>