

2022

# Raportul Consolidat al Conducerii

IM Orange Moldova SA

ORANGE MOLDOVA



## Angajamentul Managementului

*Preocuparea de menținere a unui nivel înalt al calității în tot ce facem, protecția mediului, sănătatea și securitatea operațională și securitatea datelor clienților, este omniprezentă în toate aspectele muncii noastre.*

*Managementul de la cel mai înalt nivel al Orange Moldova se angajează pentru dezvoltarea, implementarea și îmbunătățirea continuă a eficacității sistemului de management integrat calitate, mediu, sănătate și securitatea ocupațională, securitate informațională prin:*

- *asumarea răspunderii pentru eficacitatea sistemului de management;*
- *asigurarea că politica și obiectivele sunt stabilite și sunt compatibile cu direcția strategică și contextul companiei;*
- *asigurarea că cerințele sunt integrate în procesele de afaceri;*
- *asigurarea că resursele necesare sunt disponibile;*
- *comunicarea importanței managementului eficace și a conformării cu cerințele acestuia;*
- *asigurarea obținerii rezultatelor intenționate;*
- *direcționarea și susținerea persoanelor responsabile;*
- *promovarea îmbunătățirii continue.*



*Astfel, asigurăm un management eficient și eficace, bazându-ne pe oferirea unei experiențe unice clientului, îmbunătățind continuu calitatea, gestionând aspectele de mediu, promovând utilizarea rațională a resurselor și securitatea informației în cadrul companiei.*

**Olga SURUGIU,**  
**CEO Orange Moldova**

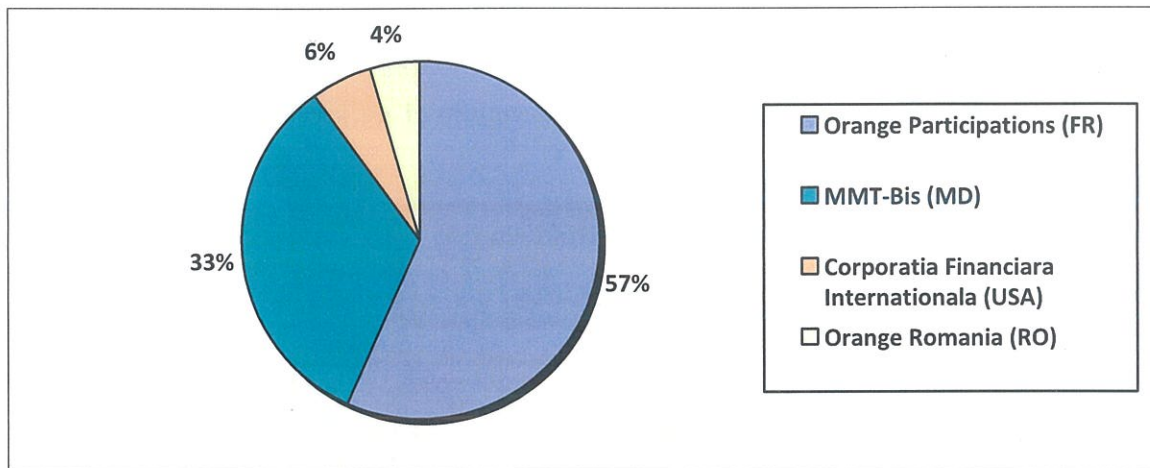


## Prezentarea generală a grupului

Grupul Orange Moldova este format din societate mamă ÎM „Orange Moldova” S.A. și companiile sale fiice: „Orange Systems” S.A., „Sun Communications” S.R.L., SC „Voxtel Imobil” S.R.L.

ÎM ”Orange Moldova” SA a fost înființată ca societate pe acțiuni la data de 18 martie 1998, având statutul de operatorul #1 pe piața Telco din Moldova până în prezent.

La 31 decembrie 2022 capitalul social al companiei este egal cu 179.499.609 lei, iar structura acționariatului este următoarea:



La moment, Orange Moldova are în portofoliu peste 2,6 milioane de clienți și este lider incontestabil pe piața de telecomunicații din Moldova.

Orange investește anual în echipamente de ultimă generație, atât pentru îmbunătățirea rețelei sale, pentru extinderea acesteia, cât și pentru ca utilizatorii să se bucure de cea mai bună experiență de comunicare și navigare pe Internet, chiar și în cele mai greu-accesibile regiuni ale țării.

### ➤ Lumea digitală mai aproape

La Orange, digitalul este o oportunitate atunci când este accesibil tuturor. De aceea, grupul Orange și-a asumat să aducă lumea digitală mai aproape de fiecare: angajați, clienți și societate. Orange oferă o rețea de încredere, instrumente digitale cu planuri tarifare asociate și acces la instruirii gratuite pentru dezvoltarea abilităților digitale.



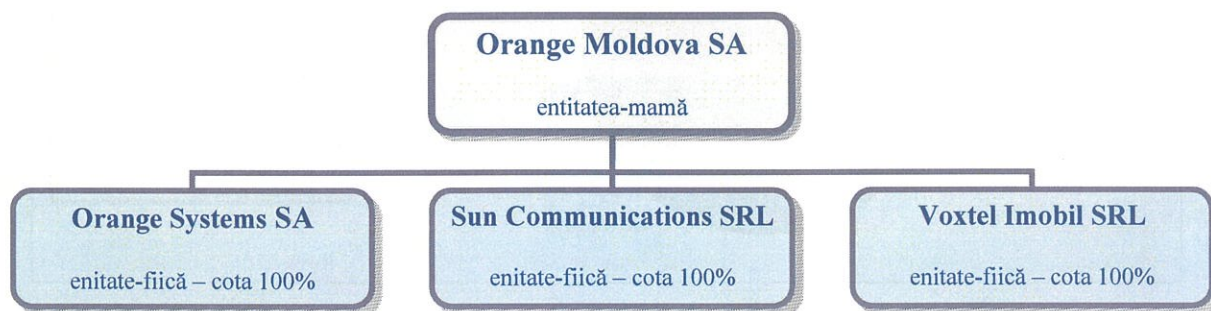
➤ **Ai susținere din partea tuturor. Și un pic de ajutor de la Orange**

Acesta este campania lansată de Grupul Orange, prin care se reconfirmă angajamentul asumat prin planul strategic Engage2025: să readucă inegalitățile legate de accesul la Internet, la dispozitive și la abilități digitale, astfel încât tehnologia să devină o sursă de progres și oportunități pentru toți.

➤ **Accesul la lumea digitală este esențial pentru fiecare**

Să știi să utilizezi tehnologiile digitale este o abilitate esențială. De aceea, Orange realizează proiecte sociale de incluziune și educație digitală pentru elevi, profesori, tineri, persoane dezavantajate, ajutând pe fiecare să-și dezvolte competențele digitale necesare unui viitor digitalizat.

Pentru atingerea obiectivelor sale, Orange Moldova de-a lungul anilor a achiziționat mai multe companii care i-au permis dezvoltarea și evoluția portofoliului de servicii pe diferite segmente de activitate.



Compania-fiică SC „Voxel Imobil” SRL a fost înregistrată în anul 2006, fondatorul unic fiind Orange Moldova SA. Obiectul principal de activitate al companiei reprezintă cumpărarea și vânzarea de bunuri imobiliare proprii precum și schimbarea destinației terenurilor pentru construcția ulterioară a site-urilor.

În anul 2008, Orange Moldova a achiziționat compania „Telemedia Group” S.A. care avea ca activitate principală prestarea serviciilor de telecomunicații, inclusiv voce și transport date, internaționale, interurbane, locale, fixă și mobilă precum și servicii de telecomunicații cu valoare adăugată, televiziune eter și cablu. Utilizând rețeaua deja creată a companiei Telemedia Group, Orange Moldova a dezvoltat un nou segment de activitate – prestarea serviciilor de internet și telefonie fixă.

În 2015, Telemedia Group a fost redenumită în Orange Systems și a început să presteze un nou tip de serviciu – realizarea programelor informatice pentru compania-mamă.

În anul 2016, Orange a achiziționat compania „Sun Communications SRL”, operator de cablu, care a permis lansarea ofertelor convergente inovative și extinderea portofoliului de servicii, cu propriile



abonamente fixe de Internet și TV Acasă sub umbrela Orange Love, începând cu luna octombrie 2017. Această achiziție face parte din ambiția Grupului Orange care și-a propus să-și consolideze poziția de operator convergent lider în Europa, care furnizează Internet în bandă largă, servicii de voce pentru mobil și fix, precum și servicii TV cu plată.

### Indicatorii de performanță la nivel de grup (financiari/nefinanciari)

Date generale la nivel de grup	Anul 2022
<b>Situația poziției financiare</b>	
Active imobilizate (mdl)	2,588,264,521
Active circulante (mdl)	1,302,168,846
Capital propriu (mdl)	3,193,693,249
Datorii pe termen lung (mdl)	21,365,497
Datorii curente (mdl)	552,624,397
<b>Situația performanței financiare</b>	
Venituri din vânzări (mdl)	3,119,719,886
Costul vânzărilor (mdl)	1,844,380,966
<b>Profit brut (mdl)</b>	<b>1,275,338,920</b>
Rezultatul din activitatea operațională: profit (mdl)	600,170,253
Rezultatul din alte activități: profit (mdl)	24,758,523
Profit pînă la impozitare (mdl)	624,928,776
<b>Profit net (mdl)</b>	<b>533,463,899</b>
<b>Indicatori de performanță</b>	
Rentabilitatea veniturilor din vânzări	0.20
Rata profitului net în profitul pînă la impozitare	0.85
<b>Indicatori nefinanciari</b>	
Numărul angajaților, persoane	1353

### Principalele priorități pentru anul 2022

Pe parcursul anului 2022, compania a continuat procesul de dezvoltare a activității sale aferente serviciilor de telecomunicații, și s-a orientat preponderent spre următoarele oferte principale:

- Reînnoirea completă a portofoliului de oferte pentru servicii mobile și fibră cu alocare generoasă pentru utilizarea voce și a data;
- Lansarea de noi seturi și oferte Welcome Prepay kit-uri;
- Lansarea ofertelor Fiber Pro (FTTH) cu viteză de până la 1 Gbs;
- Oferta de dispozitive - axată pe abordarea Best Deal.
- Lansarea Roam Like Home cu România;
- Menținerea poziției de lider pe piața Telco;

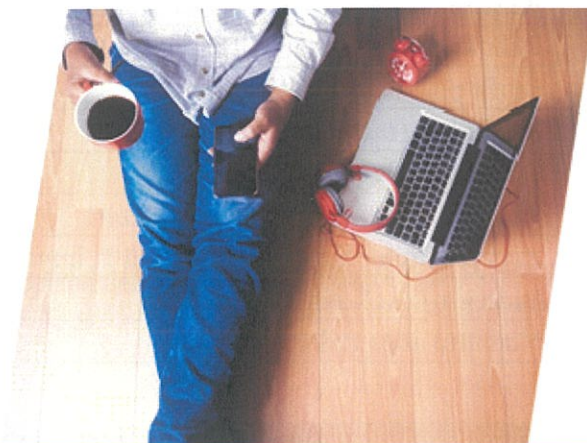
- Creșterea nivelului de convergență pe bază de fibră;
- Depășirea targetelor de vânzări datorită ofertelor și relansarea Orange Family;
- Creșterea veniturilor din serviciile ICT;
- Extinderea portofoliului operațiunilor internaționale ș.a.

## Protecția mediului, oportunitățile profesionale ale angajaților și responsabilitatea socială a companiei

### ➤ Promisiunea Orange: Angajatorul digital și atent

A lucra la Orange reprezintă o experiență unică din punct de vedere digital și uman, care se ridică la înălțimea experienței pe care se dorește să se o ofere clienților. Pentru că se ascultă și se răspunde. Această promisiune presupune că compania se bazează pe digitalizare pentru a accelera dezvoltarea angajaților în aceeași măsură ca în cazul clienților. Înseamnă să ofere condiții de lucru adaptate la viața și nevoile cotidiene. Înseamnă că ajută angajatul să se dezvolte și astfel să contribuie pe deplin la reușitele Grupului. Această promisiune confirmă faptul că în centrul activității Orange stau oamenii.

**Wellbeing**  
pentru starea ta de bine



Cea mai importantă resursă în companie sunt oamenii, de aceea Orange oferă o experiență pozitivă angajaților săi. De aceea compania își dorește ca fiecare angajat să simtă beneficiile oferite și să aibă o colaborare de durată.

Dezvoltarea personalului se concentrează pe identificarea competențelor cheie de care are nevoie fiecare și asigurarea ajutorului pentru dezvoltarea lor, ceea ce va permite angajaților să-și îndeplinească obligațiile de muncă curente și să fie pregătite pentru cele din viitor.

În 2022, entitățile din cadrul grupului au oferit angajaților ~ 26 ore training/persoana.



## ➤ Codul de etică

Într-o lume tot mai intens conectată, Orange Moldova dorește să aducă cele mai bune servicii digitale pentru toți și fiecare. Ambiția companiei este să fie operatorul preferat al tuturor.

Conduita etică stă la baza dezvoltării Grupului Orange, iar Codul de etică este documentul de referință în care sunt specificate principiile pe care compania se asumă să le respecte în activitatea zilnică, dincolo de prevederile legale:

- respectul față de toți cei cu care relaționează;
- integritatea;
- calitatea serviciilor livrate;
- spiritul de echipă.

Prin acest cod de etică Orange adoptă un set de principii de ghidare, menite să consolideze încrederea angajaților, clienților, furnizorilor, acționarilor și partenerilor săi precum și a societății

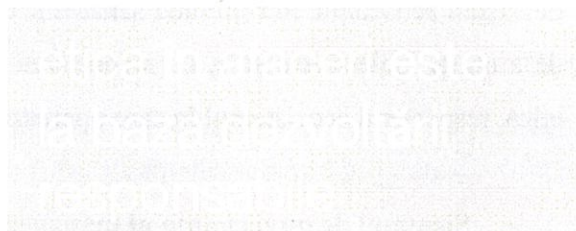
în întregime. Orange va respecta aceste principii zi de zi și va asigura respectarea lor de toți cei cu care lucrează, indiferent de mediul geografic și cultural. În așa fel, un comportament exemplar poate doar să fortifice poziția companiei ca un operator de încredere.

Angajații Orange sunt onești și respectă normele Codului de etică într-un mod absolut firesc. Nu sunt acceptate practici care ar afecta integritatea și reputația companiei, pentru că aceasta ar prejudicia evoluția afacerii pe termen lung, precum și comunitățile în care operează. Prevederile Codului de Etică sunt valabile pentru toate structurile Grupului Orange, precum și pentru filialele sale.

Principiile Orange sunt în conformitate cu cele din Declarația Universală a Drepturilor Omului și cele stabilite de Organizația Internațională a Muncii (în special în ceea ce privește interdicția față de munca forțată și folosirea muncii copiilor), de OCDE (în special în ceea ce privește lupta împotriva corupției) și angajamentele pe care Grupul Orange și le-a asumat în privința respectării Responsabilității Sociale Corporative, fiind una dintre primele organizații care a aderat la Pactul Global al Națiunilor Unite.

## ➤ Conformitatea: Companiile din grupul Orange se angajează să lupte împotriva corupției

Conformitatea este mai mult decât respectarea normelor, este o abordare, o cultură și o serie de mecanisme. Pe măsura ce reglementările internaționale devin tot mai stricte cu fiecare an, Orange se organizează să elimine riscurile de neconformitate. Această abordare este în ton cu valorile companiei și

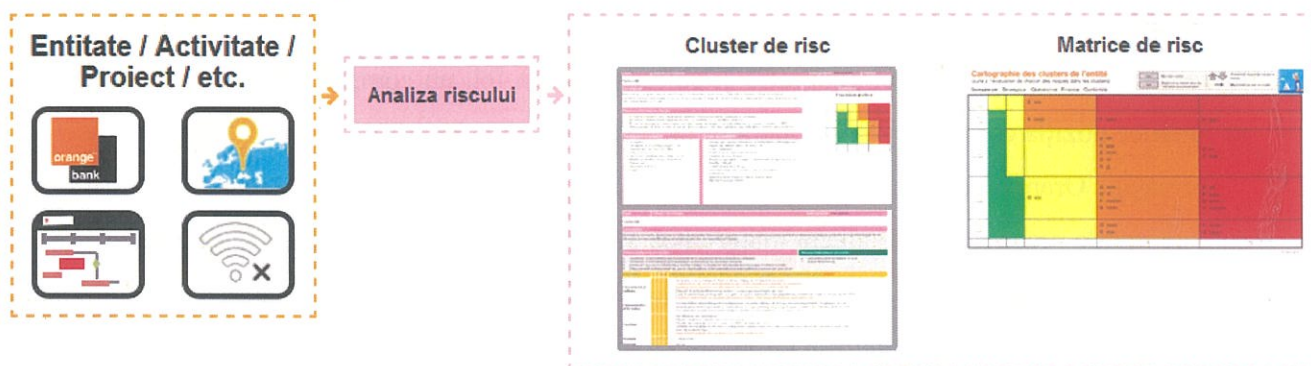


dorința acesteia de a fi un jucător corect într-un mediu de afaceri solid. Orice caz de încălcare, de fraudă sau de corupție pot fi raportate direct prin intermediul sistemului intern de whistleblowing.

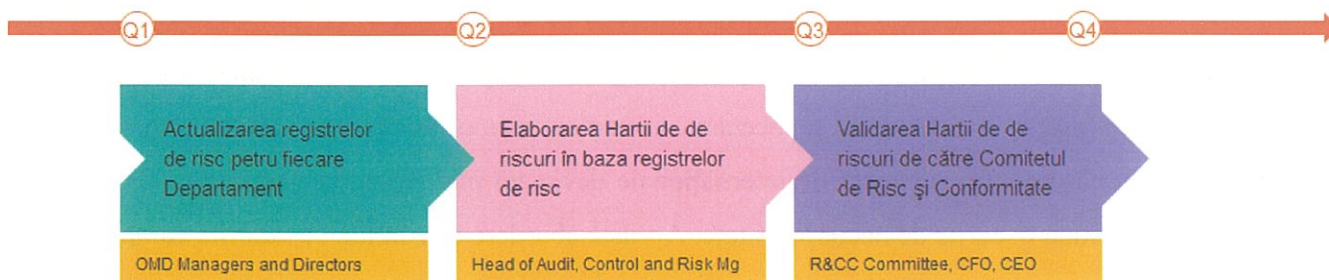
Astfel, Orange a adoptat o politică de toleranță zero la corupție în toate activitățile sale. Misiunea companiei este să fie mereu în legătură pentru a conecta ceea ce este esențial în viața tuturor, iar ambiția acesteia este de a oferi o experiență și un suport de neegalat clienților prin angajamentul de a-și desfășura activitățile într-un mod sănătos și onest, în conformitate cu toate legile aplicabile. Se dorește de a atinge obiectivele sale, cu respectarea performanțelor sociale corporative, prin a fi o companie etică, respectând ecosistemul în care operează.

➤ **Sistemul de guvernare al managementului riscului**

Orange utilizează metodologia Grupului pentru managementul riscurilor, pentru cartografierea riscurilor și validarea acestora de către Comitetul de Risc și Conformitate. Comitetul de Risc și Conformitate funcționează din Septembrie 2017, în baza procedurii de sistem PS-17 Committee Charter, și se întrunește cel puțin bi-anual.



Anual Managementul Companiei cu suportul echipei Audit, Control si Risk Management realizează un exercițiu complex de identificare și evaluare a riscurilor operaționale, financiare, strategice și de conformitate care se includ ulterior în Harta de Riscuri a Companiei. Procesul de analiză a riscurilor este definit în baza metodologiei de Risk Management - PS-19, aprobată de către companie. Harta de Riscuri a Companiei se actualizează cel puțin anual și se validează în cadrul





Comitetul de Risc și Conformitate de către membrii Comitetului, fiind prezentată ulterior Consiliului de Administrare.

Printre riscurile identificate în cadrul grupului, pot fi evidențiate:

- Efectele negative ale războiului din regiune;
- Criza energetică;
- Situația economică instabilă (creșterea inflației, curs valutar, rata dobânzii);
- Dificultatea de recrutare a resurselor umane calificate în special în domeniul IT;
- Migrarea resurselor umane din domeniul IT în special pe piața internă.

#### ➤ **Certificatele ISO Orange Moldova**

În urma desfășurării auditului de recertificare, efectuat în două etape, Orange Moldova a fost recertificată de către organismul de certificare din România - SRAC CERT S.R.L. în parteneriat cu IQNet în domeniile sistemelor de management al calității și securității informațiilor. Fapt ce confirmă că Orange Moldova are implementat și menține sistemele de management al calității și securității informațiilor conform condițiilor din standardele de referință. Următoarea recertificare ISO va avea loc în 2023.

Pentru Orange, menținerea unui nivel înalt al calității, protecția mediului, sănătatea și securitatea operațională, precum și securitatea datelor clienților este preocuparea principală.

Orange este prima companie de telecomunicații din Republica Moldova care are implementat un Sistem de Management Integrat (SMI). Adoptarea unui SMI este o decizie strategică a companiei și contribuie la îmbunătățirea performanței sale globale. Fiecare angajat Orange are responsabilitatea de a cunoaște și de a urma procedurile interne și Declarația de Politică în domeniul Calității, Protecției Mediului, Sănătății și Securității Ocupaționale și a Securității Informaționale conform:

- ISO 9001 Sistemul de Management al Calității;
- ISO 27001 Sistemul de Management al Securității Informației.





### ➤ **Angajamentul Grupului Orange privind mediul ambiant**

Orange își asumă să atingă nivelul de zero emisii de carbon până în anul 2040. Adică, cu 10 ani mai devreme decât alți operatori mondiali din domeniu. Pentru a atinge acest obiectiv, urmăm politici stricte de eficiență energetică, mărim consumul de energie regenerabilă, dezvoltăm economia circulară și investim în soluții de captare a carbonului pentru a reduce emisiile de reziduuri.

Orange Moldova a început încă în 2019, când am lansat programul instituțional Orange Green. Printre primele acțiuni pe care le-am făcut a fost reducerea substanțială a volumului materialelor promoționale tipărite. Vorbim despre broșurile cu care te-ai obișnuit poate în magazinele noastre. Acum le găsești pe toate online.

Astfel, dintre toate Obiectivele de Dezvoltare Durabilă declarate de Organizația Națiunilor Unite în 2015 pentru următorii 30 de ani, Orange a identificat 6 domenii unde poate face diferența, demonstrând o dată în plus poziția de lider social responsabil.

### ➤ **Orange Moldova lansează campania de comunicare „Dă o viață nouă telefonului tău”**

Deși Orange nu produce telefoane, ci doar ajută la comercializarea acestora prin intermediul magazinelor din toată țara, credem că este responsabilitatea noastră să contribuim la reducerea impactului lor asupra mediului.

Iată de ce, la nivel de grup, scopul nostru este ca, până în 2025, să colectăm 30% din numărul total de telefoane vândute la Orange în anul precedent. Grupul Orange este implicat în reciclarea telefoanelor deja de peste 10 ani și a colectat până acum peste 15 milioane de dispozitive în toate țările în care Grupul este prezent. Deoarece aproximativ  $\frac{3}{4}$  din impactul tehnologiei digitale asupra mediului este legat de fabricarea de echipamente, acest mic gest poate contribui la scară largă la economia de resurse ale planetei noastre.

## Orange Green

**Poți da o a doua viață telefonului tău prin intermediul a cel puțin 3 acțiuni:**

reparare

reutilizare

reciclare

Cu toții avem responsabilitatea de a proteja planeta. Și fiecare dintre noi avem puterea de a o face, fie și prin gesturi mici, cum ar fi să prelungim viața telefonului prin reparare, transmiterea lui unor oameni care nu-și permit un telefon sau, când nu mai poate fi folosit, aducerea lui în orice magazin Orange pentru reciclare.



Telefoanele colectate vor fi transmise periodic către o companie specializată în reciclarea dispozitivelor electronice. Fiecare element al telefonului este colectat separat, iar materia primă ce poate fi reutilizată va fi transmisă mai departe pentru fabricarea de la zero a altor dispozitive.



Fiecare telefon care capătă o viață nouă, prin reparație sau reciclare, este o cale concretă prin care Orange își realizează angajamentul.

### ➤ Magazinele Orange, mai prietenoase cu mediul

În 2022, Orange și-a reconfirmat angajamentele anunțate în noua strategie Engage2025 și a continuat să fie un jucător activ în combaterea schimbărilor climatice și promovarea acțiunilor de responsabilitate față de Planetă. Compania pune în centrul operațiunilor sale grija față de resursele naturale ale planetei și își propune să reducă amprenta de carbon pe întregul perimetru al activităților:

- a continuat să colecteze telefoane mobile uzate în 38 de magazine directe și parteneri, precum și în cadrul evenimentelor sponsorizate – Summer Fest sau Orășelul de Poveste. În lipsa unei uzine de reciclare a deșeurilor de echipamente electrice și electronice în Moldova, odată colectate, acestea sunt exportate pentru reciclare și valorificare de către partenerii Orange. Boxele dedicate colectării de deșeurii electrice și electronice sunt plasate în locuri vizibile în interiorul magazinelor, pentru a fi accesibile tuturor și admit depozitarea deșeurilor de echipamente electrice și electronice de mici dimensiuni : telefoane mobile, tablete și ceasuri inteligente.
- Orange Moldova și-a atins țintele de colectare prevăzute conform legislației pentru responsabilitatea extinsă a producătorului (REP). Mai mult, Orange Moldova, în parteneriat cu sistemul colectiv Moldcontrol, a colectat, în rețeaua de magazine Orange, telefoane uzate, acestea reprezentând 6% din volumul de telefoane plasate pe piață în 2021.
- a lansat, în premieră în Moldova, comercializarea smartphone-urilor recondiționate, acestea fiind comercializate în toate magazinele directe și parteneri Orange.
- a lansat și pilotat panouri fotovoltaice la 2 antele din rețeaua mobilă, astfel asigurând parțial funcționarea acestora în bată de energie solară.

Responsabilitatea corporativă Orange s-a extins dincolo de proiectele sociale desfășurate pentru realizarea strategiei de CSR Engage2025, compania susținând în calitate de





Partener și o serie de evenimente dedicate locuitorilor țării:

*Summer Fest* – cel mai mare eveniment open door din țară, care a avut loc la Chișinău, în august 2022. Orange a demonstrat un model de implicare sustenabilă, organizând, pentru oaspeții festivalului, o activitate de pedalare a unei biciclete statice și oferind premii pentru fiecare km pedalat.

*Orășelul de Crăciun*, eveniment susținut de către Orange Moldova de peste 10 ani, care aduce atmosfera de basm în centrul Chișinăului. De Orășelul de Crăciun și spiritul sărbătorilor de iarnă se bucură toți locuitorii și oaspeții capitalei.

În calitate de partener al evenimentului, Orange a oferit bilete gratuite pentru 500 de copii din medii dezavantajate din capitală, care au beneficiat de acces gratuit la punctele de distracție din orașel.

*DescOperă* – festival de muzică clasică în aer liber, găzduit de Rezervația cultural-naturală Orheiul Vechi, s-a desfășurat în perioada 17-19 iunie. Orange Moldova a participat în calitate de partener la cea de-a V-a ediție. Prin suportul oferit evenimentului, Orange își reconfirmă statutul de promotor activ al activităților culturale, operei și muzicii clasice.

*Festivalul Internațional de Operă și Balet „Maria Bieșu”*. În 2022, Fundația Orange a susținut în calitate de partener general, organizarea celei de-a 30-a ediții a Festivalului Internațional de Operă și Balet „Maria Bieșu”. În acest mod, Fundația Orange contribuie la promovarea artei lirice în Moldova. În cadrul celei de-a 30-a ediții a marelui eveniment, oaspeții festivalului au putut admira o expoziție de fotografie, care reflectă implicarea Orange Moldova în calitate de lider social responsabil pe piața TELCO din țară, prin proiectele dezvoltate alături de Fundația Orange.

*Fundația Orange ajută* – proiect caritabil unde circa 2000 de persoane vulnerabile, care locuiesc în 32 de raioane din țară, au fost aprovizionate cu câte un lot de lemne a câte 5 metri steri. De ajutor cu lemne pentru foc au beneficiat familii numeroase, cu cel puțin 4 copii minori aflați la întreținere, cu un venit lunar mai mic de 8 mii lei, familii monoparentale cu copii sau în care cel puțin un membru este persoană cu dizabilități. Beneficiarii au fost selectați de către Direcțiile de Asistență Socială și Protecție a Familiei din fiecare raion al Moldovei.

➤ **Orange Moldova și Fundația Orange marchează un nou an de realizări, proiecte cu impact, solidaritate și ajutor pentru cei aflați în dificultate.**

Mai mult de un deceniu, Fundația Orange și jucătorul CSR #1 pe piața TELCO din Moldova, au realizat mai multe proiecte de solidaritate și au dezvoltat oportunități pentru a facilita accesul la tehnologie pentru societate. De aceste proiecte s-au bucurat 72 882 beneficiari, dintre care elevi și profesori, femei, seniori și persoane din medii defavorizate din toată țara.

În 2022, alături de parteneri și voluntari, Orange Moldova și Fundația Orange au realizat un portofoliu de programe importante și de durată pentru dezvoltarea societății:



- am creat infrastructură digitală și am ajutat societatea să își dezvolte abilitățile digitale;
- am ajutat 407 femei din țară să facă primii pași în antreprenoriat și să își îmbunătățească abilitățile digitale cu programul **Women Digital Center**. Aceste cunoștințe ajută femeile să-și inițieze și promoveze propria afacere și chiar încadrarea acestora pe piața muncii;
- am susținut 177 tineri din țară să fabrice diferite obiecte prin intermediul tehnologiilor digitale din cadrul **Solidarity FabLab**: imprimante 3D, decupatoare laser, mașini de cusut și brodat digitale și sisteme conectate;
- am susținut refugiații din **Ucraina** prin repartizarea a peste 64000 de pachete PrePay la frontieră, în Centre de Plasament și magazinele Orange. De asemenea, am construit 22 rețele WiFi dedicate incluziunii sociale și digitale a acestora și am oferit suport în gestionarea fluxului de refugiați în Centre de plasament sau magazine Orange;
- am oferit timp de calitate pentru recreere, învățare și distracție pentru 155 de copii refugiați din Ucraina, care au petrecut vara la tabăra **Super Camp**;
- am ajutat 4323 de profesori să deprindă noi abilități digitale pentru predare și evaluare: utilizarea Google Workspace for Education și crearea propriilor conținuturi educaționale în format digital, cu proiectul **Alfabetizarea Digitală** a cadrelor didactice;
- am ajutat 1400 de elevi să facă primii pași în coding pe Scratch, trezindu-le interesul pentru un job în IT, cu cel mai grandios proiect de coding – **#SuperCoders**;
- am instruit 335 de elevi din țară cum să fie siguri în mediul online, să își construiască propriul brand pe rețele sociale, cum să adopte un mod de trai mai prietenos cu mediul, prin intermediul programului intern de voluntariat, **Ne Pasă**;
- am susținut 188 de liceeni să afle ce este antreprenoriatul tehnologic, cum să lanseze soluții tehnologice la problemele identificate în comunitatea lor și cum să dezvolte ulterior un startup, prin proiectul **Startup School**;



- am ajutat peste 38000 de seniori să rămână conectați cu cei dragi prin intermediul ofertei sociale Senior 60, pe care am actualizat-o cu mai mult trafic de date inclus;
- am reunit 50 de tineri inovatori, care, pe parcursul a 54 de ore, au identificat soluții pentru incluziunea socială a persoanelor cu dizabilități, în cadrul Hackathon-ului pentru Incluziune și Accesibilitate;
- am ajutat 78 de tineri, viitori antreprenori, să își accelereze ideile de afaceri, în cadrul unicului program de accelerare online din Europa de Est – **Upcelerator**;
- am ajutat 30 de studenți prin implicarea în programul **DREAMABLE**, cu focus pe idei practice și reale, concomitent cu învățare despre startup-urile tehnologice;
- am devenit Partener Tehnologic al Centrului de Inovare și Transfer Tehnologic din Bălți, **Nortek**, asigurând acces gratuit la servicii Internet pentru mai mult de 4500 de studenți și antreprenori din regiunea de Nord a țării;
- am asigurat Internet de calitate gratuit pentru 23000 elevi din 34 de școli din țară, cu proiectul

### Internet Gigabit

pentru școala ta;

- am ajutat circa 235 de familii vulnerabile ca, în contextul crizei energetice și economice actuale, să depășească iarna mai ușor, dăruindu-le lemne de foc și

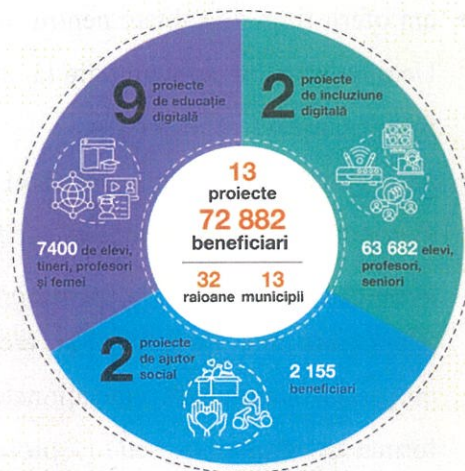
### Dăruim căldură.

Timp de 13 ani, Fundația reușește să fortifice statutul Orange de operator digital și social-responsabil prin dezvoltarea proiectelor de educație digitală și antreprenariat, ajutor social și cultură.

Orange Moldova și Fundația Orange se angajează să ajute în continuare prin derularea proiectelor de educație digitală și ajutor pentru societate.

## Fundația Orange ajută

#EuAjut



Director General

Olga SURUGIU